

# Performa

Laporan Tahunan *Annual Report* 2022

*Capitalizing Capabilities  
to Explore New Horizons*



**M**eninggalkan masa penuh ketegangan saat pandemi menyerang, kami buka tahun ini dengan semangat penuh harapan. Pandemi ajarkan kami untuk tak hanya menunggu kepastian, karena sesungguhnya kesempatan akan selalu ada di depan, menunggu kesiapan kita untuk menerima tantangan.

Kami percaya kesempatan bukan untuk ditunggu datang tapi dicari dan diperjuangkan. Merawat ladang yang ada tetap menjadi prioritas sembari menjelajah ladang yang lebih lapang. Memaksimalkan kemampuan penting untuk jadi perhatian agar saat waktunya datang, kita mampu membawa kesempatan itu pulang.

Dengan kerjasama tim yang selalu terdepan dalam berinovasi, kami yakin tahun 2023 akan jadi tahun yang lebih gemilang.

**L**eaving behind the tense period when the pandemic hit, we opened this year with hopeful enthusiasm. The pandemic has taught us not only to wait for certainty, because in fact there will always be opportunities ahead, waiting for our readiness to accept challenges.

*We believe opportunity is not to be waited for but to be sought and fought for. Maintaining existing fields remains a priority while exploring larger fields. Maximizing the ability is important to be attentive so that when the time comes, we are able to take that opportunity home.*

*With teamwork that is always at the forefront of innovation, we believe that 2023 will be an even more glorious year.*



# Daftar Isi

## Suara Pelanggan | *Voice from Customers*

Klaim Mudah, Hati Tenang <i>Easy Claims, Peace of Mind</i>	5
24 Jam Siap Melayani <i>24 Hours Ready to Serve</i>	6
Asuransi Astra, Tanpa Cela & Noda! <i>Asuransi Astra, Flawless &amp; Spotless!</i>	7
<i>Win – Win Solution</i>	8
Asuransi Astra Selalu Siap Sedia untuk Pelanggan <i>Asuransi Astra is Always Ready for Customers</i>	9
Produk dan Layanan yang Fleksibel <i>Flexible Products and Services</i>	10
Berikan Solusi Terbaik dan Memorable <i>Provide The Best and Most Memorable Solution</i>	11
Konsisten Berikan Layanan yang Cepat, Sigap, dan Tepat! <i>Consistently Provide Fast, Prompt, and Appropriate Services!</i>	12

## Laporan Komisaris & Direksi *Commissioner & Director Report*

Laporan Presiden Komisaris <i>President Commissioner Report</i>	14
Laporan Presiden Direktur <i>President Director Report</i>	18

## Kenali Kami | *About Us*

Visi, Misi, Tata Nilai   <i>Vision, Mission, Core Values</i>	21
Jumlah Tenaga Kerja & Sertifikat Profesi <i>Number of Staff &amp; Professional Certificate</i>	22
Sejarah Perusahaan   <i>Company History</i>	23
Akses Global   <i>Worldwide Access</i>	25
Reasuransi   <i>Reinsurance</i>	26
Kantor Pusat, Cabang <i>Head Office, Branches</i>	27
Unit Layanan, Garda Center <i>Service Points, Garda Center</i>	28

## Produk Kami | *Our Product*

Garda Oto	30
Garda Motor	31
Garda Home, Garda Trip, Garda Me, Garda Edu	32
Asuransi Komersial   <i>Commercial Insurance</i>	33
Garda Medika	35
Garda Healthtech	36
Asuransi Astra Syariah	37

## Layanan Kami | *Our Services*

Gardaoto.com	40
Garda Mobile	41
Garda Akses	42
Garda Siaga	43
Garda Center	44
Risk Management Services and Garda Marine	45

# Table of Content

## Kegiatan Kami | *Our Activities*

47	Peringkat Kredit Perusahaan PT Asuransi Astra Buana oleh AM Best <i>AM Best Assigns Credit Ratings to PT Asuransi Astra Buana</i>
49	Mempersiapkan Generasi Mendatang bersama Estafet Peduli Bumi <i>Preparing the Next Generation with Estafet Peduli Bumi</i>
51	Semakin Dekat dengan Pelanggan lewat Garda Oto Customer Gathering <i>Getting Closer to Customers through Garda Oto Customer Gathering</i>
52	Asuransi Astra Berikan Literasi dan Edukasi Kepada Rekan Media di Jakarta dan Surabaya <i>Asuransi Astra Provides Literacy and Education to Media Partners in Jakarta and Surabaya</i>
53	Asuransi Astra bersama Dirbinmas Polda Metro Jaya Dukung Percepatan Vaksinasi Booster <i>Asuransi Astra with Dirbinmas Polda Metro Jaya Support the Acceleration of Booster Vaccination</i>
54	Dukung Perempuan Sebagai Pengatur Keuangan Keluarga, Asuransi Astra Adakan Webinar dan Kompetisi Blog #THR Bisa Diatur <i>Supporting Women as Family Financial Organizers, Asuransi Astra Holds Webinar, and #THR Bisa Diatur Blog Competition</i>
55	Asuransi Astra Dukung Penuh Peningkatan Edukasi, Literasi, dan Inklusi Keuangan <i>Asuransi Astra Fully Supports the Improvement of Education, Literacy, and Financial</i>
56	Semarakkan Hari Pelanggan Nasional, Asuransi Astra Berikan Apresiasi hingga Berbagai Promo Menarik bagi Pelanggan <i>Celebrating National Customer Day, Asuransi Astra Provides Appreciation to Various Attractive Promos for Customers</i>
57	Internalisasi Tata Nilai Peace & Fun <i>Internalization of Peace &amp; Fun Values</i>
58	Ajarkan Keselamatan Berkendara Sejak Dini, Garda Oto Adakan "Muda Aman Mengemudi" <i>Teach Driving Safety from an Early Age, Garda Oto Organizes "Muda Aman Mengemudi"</i>
59	Perkuat Sinergi Bersama Komunitas Mobil <i>Strengthen Synergy with Car Communities</i>
60	Garda Medika Tingkatkan Kualitas Pelayanan Kesehatan Melalui Kemitraan dan Kolaborasi Digital <i>Garda Medika Improves the Quality of Health Services Through Digital Partnerships and Collaborations</i>
61	Garda Medika Webinar Series
62	Kolaborasi Garda Medika dengan Provider Berikan Layanan Terbaik bagi Pelanggan <i>Garda Medika's Collaboration with Providers Provides The Best Service for Customers</i>
63	Kegiatan Bisnis Komersial <i>Commercial Business Activities</i>
65	Innovate 2022: <i>Business Sustainability by Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities</i>
67	Semakin Tumbuh Berkembang dan Bersinar Bersama di HUT ke-66 Asuransi Astra <i>Growing and Glowing Together at the 66th Anniversary of Asuransi Astra</i>
68	Optimis Hadapi Tahun Baru dan Perkuat Sinergi Kolaborasi, Asuransi Astra Selenggarakan MGO Awards 2022 & Kick Off 2023 <i>Optimistic to Face the New Year and Strengthen Collaboration Synergy, Asuransi Astra Organizes MGO Awards 2022 &amp; Kick Off 2023</i>

## Tanggung Jawab Sosial *Corporate Social Responsibility*

71	Kegiatan CSR   <i>CSR Activities</i>
----	--------------------------------------

## Penghargaan | *Awards*

76	Penghargaan 2022   <i>Awards 2022</i>
----	---------------------------------------

## Tata Kelola Perusahaan *Good Corporate Governance*

79	Sustainable Growth - Penerapan ESG dan GRC terintegrasi <i>Sustainable Growth - ESG Implementation and Integrated GRC</i>
81	Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>Good Corporate Governance</i>
84	Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2022 <i>Complaint Handling Publication 2022</i>
85	Integra
86	Manajemen   <i>Management</i>

## Laporan Keuangan | *Financial Report*

88	Ikhtisar Keuangan & Portofolio <i>Financial Highlight &amp; Portfolio</i>
89	Kinerja Perusahaan   <i>Company Performance</i>
90	Ikhtisar Laporan Keuangan <i>Summary of Financial Information</i>



# Suara Pelanggan





# Klaim Mudah, Hati Tenang

## *Easy Claims, Peace of Mind*

Sebagai pengguna jalan raya, tentu kita akan menemui banyak risiko, yang dapat menimbulkan kerugian bagi kita. Untuk menanggulangi kerugian itu, maka diperlukanlah sebuah perlindungan asuransi untuk memproteksi mobil yang kita gunakan. Dengan alasan tersebut, tepat 10 tahun yang lalu, saya memutuskan untuk menggunakan Garda Oto sebagai asuransi untuk mobil yang saya miliki.

Garda Oto telah memiliki reputasi yang sangat baik di masyarakat. Sebagai salah satu asuransi mobil terbaik di Indonesia, Garda Oto tidak hanya menawarkan perlindungan yang menyeluruh, tetapi juga menawarkan layanan terbaik bagi para pelanggannya. Hal ini saya rasakan saat beberapa kali saya mengalami kerugian yang cukup besar, yang mana saat itu Garda Oto mampu memberikan solusi terbaik untuk *cover* kerugian yang saya alami. Dengan proses klaim yang mudah dan cepat, serta ditambah petugas-petugas dari Garda Oto yang sigap memberikan bantuan, membuat saya tenang dalam menghadapi masalah saya tersebut. Hal-hal inilah yang menjadi ciri khas dari Garda Oto dan menjadi bukti bahwa memang Garda Oto adalah produk asuransi mobil terbaik di Indonesia dan layak untuk menjadi yang terdepan di antara produk asuransi mobil lainnya.

*As road users, we will encounter many risks, which can cause losses for us. To overcome these losses, insurance protection is needed to protect the car we use. For this reason, exactly 10 years ago, I decided to use Garda Oto as insurance for my car.*

*Garda Oto has a very good reputation in the community. As one of Indonesia's best car insurance, Garda Oto offers comprehensive protection and the best service for its customers. I felt this when I experienced several large losses, at which time Garda Oto was able to provide the best solution to cover the losses I experienced. An easy and fast claim process, plus the officers from Garda Oto who were alert to provide assistance, made me calm in dealing with my problem. These things are the hallmarks of Garda Oto and are proof that Garda Oto is indeed the best car insurance product in Indonesia and deserves to be at the forefront among other car insurance products.*

**Triyono**  
Pegawai BUMN





# 24 Jam Siap Melayani

## *24 Hours Ready to Serve*



**P**T Virtue Dragon merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan atau *smelter* nikel. Tentunya puluhan unit kendaraan kami diperuntukkan bermobilitas di medan berbahaya dan ke wilayah yang sulit untuk dijangkau sehingga risiko yang tanpa bisa diprediksi dapat terjadi sewaktu-waktu. Oleh karena itu, sudah sebuah kewajiban bagi kami memiliki kesiapan untuk menghadapi dan menangani berbagai macam risiko tersebut. Salah satu halnya seperti memilih asuransi yang tepat dan dapat diandalkan untuk memberikan perlindungan maksimal atas risiko kecelakaan akan aset-aset yang kami miliki. Di situlah awal mula kami memercayakan Garda Oto sebagai asuransi yang dapat menjawab kebutuhan perusahaan.

Sejak tahun 2018, Garda Oto selalu memberikan *peace of mind* melalui pelayanan dan respon 24 jam yang cepat, mulai dari proses administrasi hingga pengajuan klaim tanpa adanya hambatan. Sebagai perusahaan yang bergerak tanpa mengenal waktu, kami membutuhkan kesiapsiagaan dari berbagai aspek untuk dapat memenuhi tujuan namun tetap memberikan perlindungan aset dan Garda Oto hadir dan merangkul kami. Komunikasi baik yang terjalin antara kami dengan manajemen Asuransi Astra juga menjadi alasan kuat kami untuk terus menaruh kepercayaan aset-aset kepada Asuransi Astra.

**P**T Virtue Dragon is a company engaged in mining or nickel smelting. Of course, dozens of our vehicles are intended to mobilize in dangerous terrain and to areas that are difficult to reach so that unpredictable risks can occur at any time. Therefore, we must be ready to face and handle these various risks. One such case is choosing the right and reliable insurance to provide maximum protection for the risk of accidents to our assets. That's when we started to trust Garda Oto as insurance that could answer the company's needs.

Since 2018, Garda Oto has always provided peace of mind through fast 24-hour service and response, from the administration process to claim submission without any obstacles. As a company that moves without knowing the time, we need preparedness from various aspects to be able to meet goals while still providing asset protection and Garda Oto is here and embraces us. The good communication between us and the management of Asuransi Astra is also a strong reason for us to continue to put our assets in trust with Asuransi Astra.

**Suryanti**  
Purchasing and Logistic Assistant Manager  
PT Virtue Dragon Nickel Industry



# Asuransi Astra, Tanpa Cela & Noda! Asuransi Astra, Flawless & Spotless!



PT BINA SARANA SUKSES  
JASA PERTAMBANGAN



**P**T Bina Sarana Sukses telah mempercayakan aset-aset perusahaan kepada Asuransi Astra sejak tahun 2009 dan menjadi mitra dari produk asuransi komersial. Walaupun kami sempat pindah ke lain hati, tetapi pada akhirnya berkat layanan yang sangat baik yang diberikan Asuransi Astra, kami memutuskan untuk kembali percaya dengan Asuransi Astra.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang tambang, risiko terbesar yang kami miliki adalah untuk aset-aset yang ada di *site-site* tambang kami dan membutuhkan bantuan yang cepat untuk bisa segera memperbaiki aset tersebut untuk bisa terus menjalankan bisnis. Di situlah kami bersyukur telah bermitra dengan Asuransi Astra, karena kebutuhan-kebutuhan darurat kami untuk proses klaim dan perbaikan unit dapat dibantu dengan sigap dan cepat. Tidak hanya itu, sejak awal proses kami membeli produk asuransi dari Asuransi Astra, kami sangat senang karena telah mendapatkan penjelasan dan pemahaman yang mendetail tentang polis serta perlindungan yang kami dapatkan, sehingga kami tidak lagi bingung akan manfaat apa saja yang akan kami rasakan saat memiliki polis asuransi tersebut.

Untuk kami, Asuransi Astra telah menjadi *partner* yang tanpa cela dan noda, atau dapat dikatakan sempurna, baik untuk produknya maupun untuk layanan yang diberikan kepada pelanggannya.

**P***T Bina Sarana Sukses has entrusted the company's assets to Asuransi Astra since 2009 and has become a partner of commercial insurance products. Although we had moved to another heart, in the end, thanks to the excellent service provided by Asuransi Astra, we decided to trust Asuransi Astra again.*

*As a company engaged in mining, the biggest risk we have is for assets at our mine sites, and we need fast assistance to immediately repair these assets to continue running the business. That's why we are grateful to partnered with Asuransi Astra because our emergency needs for the claim process and unit repairs can be assisted swiftly and quickly. Not only that, since the beginning of our process of buying insurance products from Asuransi Astra, we have been very happy because we have received a detailed explanation and understanding of the policy and the protection we get, so we are no longer confused about what benefits we will get when we have the insurance policy.*

*For us, Asuransi Astra has become a flawless and spotless partner or can be said to be perfect for its products and the services provided to its customers.*

**Andreas Permadi**  
Board of Management  
PT Bina Sarana Sukses



# Win – Win Solution



**K**ami memercayakan perlindungan alat berat kami pada Asuransi Astra sejak tahun 2015 dan hingga kini kami masih terpuaskan dengan layanan yang diberikan. Layanan *cashless claim* yang dimiliki Asuransi Astra sangat memudahkan kami, terlebih karena sebagian besar unit kami berada di *remote area*.

Hubungan baik yang kami jalin selama 7 tahun lamanya dapat terjadi karena tim *marketing* Asuransi Astra selalu responsif dan komunikatif setiap kali kami menemui permasalahan atau dalam kondisi darurat. Asuransi Astra selalu mampu menawarkan *win-win solution* yang tentunya sangat bermanfaat bagi keberlanjutan bisnis kami.

**W**e have entrusted our heavy equipment protection to Asuransi Astra since 2015, and until now, we are still satisfied with the services provided. Asuransi Astra's *cashless claim service* is very convenient, especially because most of our units are in *remote areas*.

*The good relationship we have established for 7 years can occur because Asuransi Astra's marketing team is always responsive and communicative whenever we encounter problems or emergencies. Asuransi Astra is always able to offer a win-win solution which is certainly very beneficial for the sustainability of our business.*

**Fitria Agustianingsih**

Head of Finance Division  
PT Darma Henwa, Tbk.





# Asuransi Astra Selalu Siap Sedia untuk Pelanggan

## *Asuransi Astra is Always Ready for Customers*

The logo for Agungrent features the word "Agungrent" in a bold, sans-serif font. "Agung" is in blue and "rent" is in yellow. A yellow arrow-like shape points upwards and to the right, positioned above the letter 'g' in "Agung".

Sejak awal PT Agung Rent berdiri, kami sudah memercayakan perlindungan atas aset-aset yang kami miliki, baik itu di Jabodetabek maupun di luar pulau Jawa, kepada Asuransi Astra. Berkat perlindungan yang cukup komprehensif, kami merasa tenang untuk menitipkan sekitar 50% aset kami kepada Asuransi Astra. Tidak hanya itu, tingkat kepercayaan kami meningkat tinggi terhadap Asuransi Astra karena Asuransi Astra selalu siap sedia 24 jam memberikan layanan untuk kebutuhan-kebutuhan darurat yang kami dan pelanggan-pelanggan kami alami. Hal-hal tersebutlah yang menjadi pembeda antara Asuransi Astra dengan perusahaan-perusahaan asuransi lainnya.

Tidak banyak yang dapat kami sebutkan lagi untuk Asuransi Astra, karena sudah 9 tahun kita bermitra, Asuransi Astra telah memberikan *peace of mind* dan kepuasan terhadap kami. Harapan kami, Asuransi Astra terus dapat menciptakan inovasi-inovasi baru untuk menyempurnakan produk dan layanan yang telah dimiliki, agar kami serta pelanggan-pelanggan lain dapat terus merasakan manfaat dari bermitra dengan Asuransi Astra. Kemudian, kinerja baik dari seluruh tim Asuransi Astra ini harus dipertahankan terutama dalam menciptakan inovasi-inovasi terbaru dalam menyempurnakan layanan kepada seluruh pelanggan, sehingga Asuransi Astra akan selalu mendapatkan kepercayaan dan selalu diandalkan oleh para pelanggannya.

Since the beginning of PT Agung Rent, we have entrusted the protection of our assets, both in Jabodetabek and outside Java, to Asuransi Astra. Thanks to the comprehensive protection, we have the peace of mind to entrust around 50% of our assets to Asuransi Astra. Not only that, our level of trust in Asuransi Astra has increased because Asuransi Astra is always available 24 hours a day to provide services for emergency needs that we and our customers experience. These are the things that differentiate Asuransi Astra from other insurance companies.

There is not much we can mention again for Asuransi Astra because for 9 years we have partnered, Asuransi Astra has provided us peace of mind and satisfaction. We hope that Asuransi Astra can continue to create innovations to improve our products and services so that other customers and we can continue to benefit from partnering with Asuransi Astra. Then, the good performance of the entire Asuransi Astra team must be maintained, especially in creating the latest innovations in improving services to all customers, so that Asuransi Astra will always gain the trust and always be relied upon by its customers.

**Timmer Davis Siahaan**  
General Manager  
PT Agung Rent



# Produk dan Layanan yang Fleksibel

## *Flexible Products and Services*



Sebagai perusahaan yang bergantung pada karyawan dalam mengembangkan produk, bukan hal yang mudah bagi kami, PT Essence Indonesia, menemukan perlindungan kesehatan yang tepat bagi ratusan karyawan. Berbagai penelitian kami lakukan demi memenuhi keterbatasan yang sebelumnya menjadi hal yang menghambat dan perlu diatasi saat menggunakan provider lain. Hingga pada tahun 2020, Garda Medika dari Asuransi Astra menjadi jawaban perlindungan kesehatan karyawan kami melalui fleksibilitasnya dalam menyesuaikan *medical policy* perusahaan yang tercantum dalam perjanjian kerjasama yang mengikat dengan karyawan melalui *custom product*.

Garda Medika juga memiliki tim yang responsif dan kooperatif serta mampu memberikan solusi penanganan yang tepat dan cepat saat dibutuhkan. Seluruh karyawan kami diberikan kemudahan karena kini dapat dengan mudah mengakses layanan kesehatan saat dibutuhkan seperti mengajukan *reimbursement*, melihat status klaim, dan konsultasi *online* melalui aplikasi Garda Mobile Medcare.

As a company that relies on employees to develop products, it took effort for us, PT Essence Indonesia, to find the right health protection for hundreds of employees. We conducted various studies to fulfill the limitations previously a hindrance and needed to be overcome when using other providers. Until 2020, Garda Medika from Asuransi Astra became the answer to our employees' health protection through its flexibility in adjusting the company's medical policy stated in a binding cooperation agreement with employees through custom products.

Garda Medika also has a responsive and cooperative team and can provide the right and fast treatment solutions when needed. Our employees are given convenience because they can now easily access health services when needed, such as applying for reimbursements, viewing claim status, and online consultations through the Garda Mobile Medcare application.

**Yetti Nova Triana Sinaga**  
People Services Cluster Leader  
PT Essence Indonesia



# Berikan Solusi Terbaik dan Memorable

## *Provide The Best and Most Memorable Solution*



**K**esehatan merupakan suatu hal utama yang perlu dijaga dan ditangani dengan cepat serta tepat, sehingga penting bagi saya untuk memberikan perlindungan kesehatan yang terbaik bagi segenap tim saya. Saya sendiri telah mengenal Asuransi Astra sejak tahun 1999, dan sejak produk Garda Medika dari Asuransi Astra hadir pada tahun 2008 hingga saat ini, saya masih mempercayakan Garda Medika sebagai asuransi kesehatan andalan

Tidak hanya sigap dalam menangani para pelanggannya di setiap waktu, Garda Medika selalu mengoptimalkan layanan yang diberikan sehingga selain memberikan keamanan dan kenyamanan, namun juga tetap mengutamakan *personal touch* dan memberikan kesan yang tak terlupakan. Hal ini dibuktikan dengan beberapa pengalaman pribadi yang sulit terlupakan, Garda Medika selalu siap sedia membantu menjadi garda terdepan serta memberikan layanan terbaiknya di mana pun dan kapan pun.

**H** *Health must be maintained and handled quickly and precisely, so I need to provide the best health protection for my entire team. I have known Asuransi Astra since 1999, and since Garda Medika from Asuransi Astra established in 2008, until now, I still entrusted Garda Medika as the mainstay of health insurance.*

*Not only alert in handling its customers at all times, Garda Medika always optimizes the services provided so that in addition to providing safety and comfort, it also prioritizes personal touch and gives an unforgettable impression. This is evidenced by some personal experiences that are hard to forget. Garda Medika is always ready to help be at the forefront and provide the best service anywhere and anytime.*

**Tandra**  
Director  
PT Fuji Technica Indonesia

# Konsisten Berikan Layanan yang Cepat, Sigap, dan Tepat! *Consistently Provide Fast, Prompt, and Appropriate Services!*



Sebagai wanita karir yang aktif, sudah merupakan kewajiban untuk lebih peduli terhadap kesehatan diri saya. Tidak hanya menerapkan pola hidup sehat, saya juga sudah sadar dengan pentingnya memiliki asuransi kesehatan yang dapat melindungi diri saya dari berbagai risiko penyakit. Awalnya saya sudah pernah memiliki polis asuransi kesehatan yang lain, namun sejak menemukan informasi tentang Garda Healthtech, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan dari Asuransi Astra di aplikasi Halodoc, saya langsung tergoda untuk membeli polisnya dan merasakan benefit dari asuransi ini.

Bagi saya, Garda Healthtech adalah produk asuransi kesehatan rawat jalan yang sangat dapat diandalkan kapan pun dan di mana pun. Walaupun saya baru 1 tahun lebih menjadi pelanggan, saya sudah merasakan *benefit* dan berbagai kemudahannya. Cepat, sigap, dan tepat; mungkin 3 kata itu yang menurut saya paling menggambarkan Garda Healthtech. Hal ini saya rasakan saat waktu itu saya tiba-tiba mengalami sebuah penyakit di hari yang sudah larut malam. Saat itu, saya langsung melakukan konsultasi *online* di aplikasi Halodoc dan benar saja saya langsung mendapatkan penanganan yang solutif, cepat, dan tepat dari tim Garda Healthtech, dan bahkan obat yang saya butuhkan dapat saya terima dalam waktu yang singkat. Kemudahan inilah yang saya cari dari sebuah produk asuransi kesehatan. Seperti kecelakaan, kita juga tidak bisa memprediksi kapan akan sakit. Maka dari itu, dibutuhkan asuransi kesehatan seperti Garda Healthtech yang cepat dan sigap dalam memberikan pelayanan sehingga para pelanggan dapat terus merasakan *peace of mind* dalam kesehariannya.

*As an active career woman, I must care more about my health. I have not only implemented a healthy lifestyle but also realized the importance of having health insurance to protect myself from various disease risks. Initially, I already had another health insurance policy. However, since finding information about Garda Healthtech, individual outpatient health insurance from Asuransi Astra, in the Halodoc application, I was immediately tempted to buy the policy and feel the benefits of this insurance.*

*For me, Garda Healthtech is a very reliable outpatient health insurance product anytime and anywhere. Although I have only been a customer for over 1 year, I have felt the benefits and various conveniences. Fast, swift, and precise; those 3 words best describe Garda Healthtech. I felt this when I suddenly experienced an illness late at night. At that time, I immediately did an online consultation on the Halodoc application and immediately got solutive, fast, and precise treatment from the Garda Healthtech team, and even the medicine I needed I could receive in a short time. This convenience is what I am looking for from a health insurance product. Like accidents, we also cannot predict when we will get sick. Therefore, we need health insurance like Garda Healthtech, which is fast and swift in providing services so that customers can feel peace of mind in their daily lives.*

**Reni Vandora Aritonang**  
Karyawati



# Laporan Komisaris & Direksi



# Laporan Presiden Komisaris

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

**P**uji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkah dan rahmatNya, Perusahaan berhasil melalui tahun 2022 dengan baik. Merupakan kehormatan bagi saya, mewakili Dewan Komisaris, untuk menyampaikan Laporan PT Asuransi Astra Buana tahun buku 2022.

Kondisi ekonomi baik secara global maupun domestik masih diliputi ketidakpastian sepanjang tahun 2022. Meski secara perlahan kondisi pandemi Covid-19 menunjukkan perkembangan positif, namun pemulihan ekonomi kembali terdampak negatif dengan terjadinya perang Rusia-Ukraina pada Februari 2022. Peristiwa ini berdampak secara global dengan naiknya harga komoditas seperti minyak mentah, batu bara hingga gandum. Kenaikan harga komoditas ini mendorong terjadinya inflasi di berbagai Negara tidak terkecuali Indonesia. Beberapa Negara mulai mengambil kebijakan untuk menaikkan suku bunga guna memitigasi inflasi yang terjadi. The Fed, Bank Sentral Amerika, telah menaikkan suku bunga sepanjang tahun 2022 dari 0.25% menjadi 4.50% pada akhir 2022. Langkah yang sama dilakukan oleh Bank Indonesia, yang menaikkan suku bunga, dari 3.5% menjadi 5.5% pada akhir tahun 2022. Akibatnya, pertumbuhan ekonomi global yang tadinya mulai pulih di tingkat 6.0% pada tahun 2021 kembali mengalami perlambatan dengan pertumbuhan 3.2% di tahun 2022 (Source: IMF). Di sisi lain, ekonomi Indonesia bertumbuh 5.3%, lebih tinggi dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar 3.7% (Source: BPS). Kondisi yang sama juga dialami industri asuransi umum di Indonesia, yang secara premi bruto bertumbuh positif sebesar 15% pada tahun 2022.

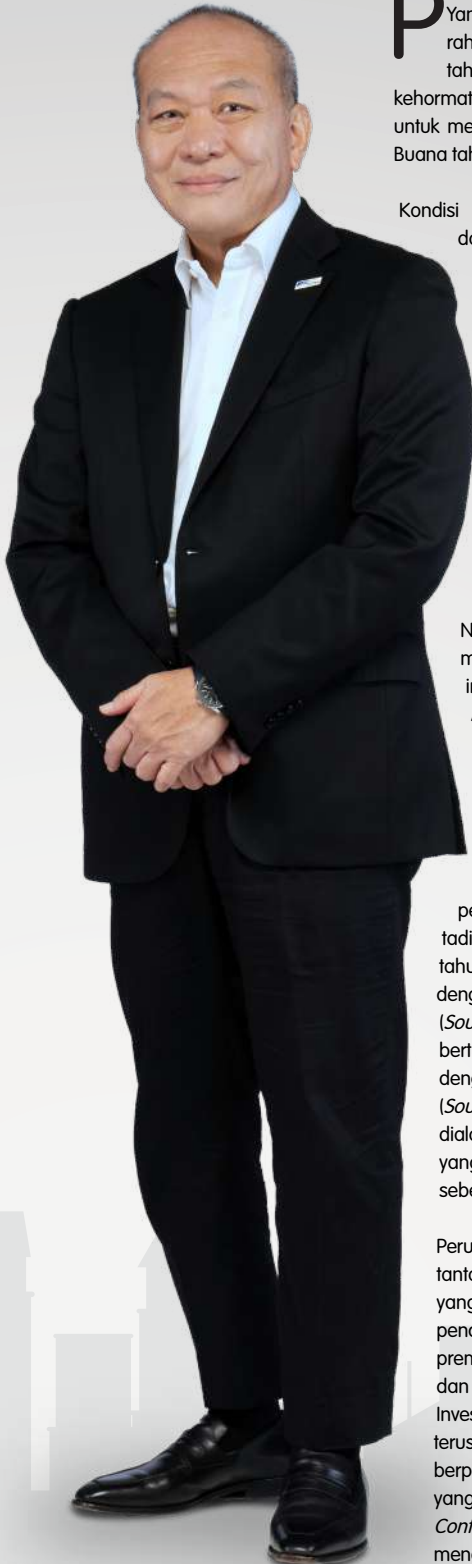
Perusahaan berhasil melalui segala tantangan di tahun 2022 dengan kinerja yang cukup baik. Hal ini tercermin dari pencapaian kenaikan pendapatan premi, peningkatan hasil *underwriting*, dan peningkatan hasil pengelolaan Investasi. Secara konsisten Perusahaan terus melakukan penerapan strategi yang berpedoman pada 3 (*triple*) *P Roadmap* yang meliputi *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*. Dari sisi *portfolio*, Perusahaan menerapkan diversifikasi *portfolio* yang sehat

dan manajemen risiko yang memadai dalam proses *underwriting*. Dalam pengelolaan aset investasi, Perusahaan mengedepankan prinsip kehati-hatian untuk mencapai hasil investasi yang diharapkan. Untuk *people*, perusahaan memastikan kecukupan sumber daya manusia, serta terus mengembangkan kompetensi yang ada dan mempertahankan *talent* perusahaan untuk menjawab kebutuhan bisnis. Sedangkan *Public Contribution*, Perusahaan terus menjalankan berbagai program yang fokus pada 4 pilar utama, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan UMKM sesuai dengan komitmen tercapainya *Astra 2030 Sustainability Aspirations*. Dengan strategi ini, Perusahaan pada tahun 2022 berhasil mencatatkan pertumbuhan dari sisi pendapatan dan sisi laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Dewan Komisaris memandang bahwa Direksi telah melaksanakan tanggung jawab sesuai dengan bidang tugasnya masing-masing. Dewan Komisaris juga menilai bahwa antar anggota Direksi saling berkoordinasi dan bekerja sama dengan baik sehingga Perusahaan dapat mewujudkan kinerja yang positif.

Susunan Dewan Komisaris sampai dengan akhir tahun 2022 tidak mengalami perubahan sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahun Buku 2021. Dewan Komisaris senantiasa memberikan perhatian pada pengawasan penerapan strategi yang disusun oleh Direksi. Hal ini untuk memastikan bahwa pelaksanaan strategi Perusahaan berada di jalur yang tepat dengan tetap memperhatikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Atas dasar ini, sepanjang tahun 2022 Dewan Komisaris telah melakukan kegiatan pengawasan yang tercermin dari diselenggarakannya rapat Dewan Komisaris sebanyak 26 kali dan rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko masing-masing sebanyak 12 kali dan 13 kali, baik secara tatap muka dengan cara penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler. Selama tahun buku 2022, Perusahaan senantiasa menjaga konsistensi untuk terus patuh terhadap setiap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan tidak terdapat pelanggaran yang bersifat material.

Memasuki tahun 2023, kondisi ekonomi global diperkirakan masih akan menghadapi beberapa tantangan. Meskipun kondisi pandemi Covid 19 semakin membaik, potensi terjadinya resesi dampak dari perang Rusia-Ukraina masih membayangi kita di tahun 2023. Dalam merespon hal tersebut, kami memandang Direksi telah





menyusun strategi untuk terus mengembangkan bisnis Perusahaan dalam rangka menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan. Adapun strategi yang tercakup di dalamnya telah mendapat persetujuan dari seluruh anggota Dewan Komisaris dan dinilai tepat untuk mengantisipasi semua tantangan di tahun depan serta membawa perusahaan ke arah yang lebih baik. Akhir kata, saya mewakili Dewan Komisaris

menyampaikan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan oleh para pemegang saham dan pemangku kepentingan kepada Perusahaan. Apresiasi juga saya sampaikan kepada Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan yang telah bekerja dengan penuh kesungguhan dan memberikan yang terbaik sehingga Perusahaan bisa menutup tahun 2022 dengan hasil yang baik. Semoga target yang

dicanangkan dapat tercapai dan Perusahaan tetap menjadi pilihan utama masyarakat dalam berasuransi.

## President Commissioner's Report

*Dear Shareholders and Stakeholders,*

**P**raise be to God Almighty, for with His blessings and grace, the Company made it through the year 2022 well. On behalf of the Board of Commissioners, it is my honour to present the PT Asuransi Astra Buana Report for the financial year 2022.

Economic conditions, both globally and domestically, are still surrounded by many uncertainties throughout 2022. Although slowly the Covid-19 pandemic conditions continued to show improvement and positive developments, the economic recovery was again negatively affected by the Russian-Ukrainian war conflict in February 2022. This event had a major impact globally with rising commodity prices such as coal, crude oil, and wheat. With this increase in commodity prices, inflation in various countries experienced a significant increase. Some countries began to take steps to raise interest rates to keep inflation in check. The Fed has made 7 interest rate hikes throughout 2022, starting from 0.25% in March 2022 to 4.50% in December 2022. The same move was made by Bank Indonesia, where throughout 2022 Bank Indonesia has made 5 interest rate hikes, from 3.5% to 5.5% by the end of 2022. Overall, the global economic growth recovered from the pandemic with 6.0% growth in 2021 has slowed to 3.2% growth in 2022 (Source: IMF). However, Indonesia's economic growth has reached 5.3%, higher than the previous year's growth of 3.7% (Source: BPS). The general insurance industry also experiences the same condition in Indonesia, where gross premiums experienced positive growth of 15% in 2022 (source: AAUI).

The Company successfully navigated through all the challenges in 2022 with good performance. This is reflected in increased premium income, improved underwriting results, and increased investment income. The Company consistently implements strategies based on the 3 (triple) P Roadmap, which includes Portfolio, People, and Public Contribution. In terms of portfolio, the Company continues to implement healthy portfolio diversification by prioritizing the principles of prudence and risk management in the underwriting process and

managing investment assets in order to achieve adequate underwriting results and investment returns. In terms of people, the company ensures the adequacy of human resources, continues to develop existing competencies, and retains the company's talent to answer business needs. In terms of Public Contribution, the Company continues to run various programmes that focus on 4 main pillars, namely education, health, environment, and MSME empowerment, in accordance with the commitment to achieve Astra 2030 Sustainability Aspirations. With this strategy, the Company in 2022 managed to record revenue and net profit growth compared to the previous year.

The Board of Commissioners considers that the Board of Directors has carried out their responsibilities in accordance with their respective fields of work. The Board of Commissioners also considers that the members of the Board of Directors should coordinate and cooperate well with each other so that the Company can achieve positive performance.

The composition of the Board of Commissioners until the end of 2022 has stayed the same since the General Meeting of Shareholders closing for the 2021 Financial Year. The Board of Commissioners always pays attention to the supervision of the implementation of the strategy prepared by the Board of Directors. This is to ensure that the implementation of the Company's strategy is on the right track while still paying attention to compliance with applicable regulations. On this basis, throughout 2022 the Board of Commissioners has conducted supervisory activities as reflected in the 26 meetings of the Board of Commissioners and 12 and 13 meetings of the Audit Committee and Risk Monitoring Committee, respectively, face-to-face by using video conference technology and circular process. During the 2022 fiscal year, the Company consistently complied with all applicable laws and regulations, and there were no material violations.

Entering 2023, the global economy is expected to face several challenges. Although the COVID-19 pandemic is getting better, the potential for a

recession due to the Russia-Ukraine war still looms over us in 2023. In response, the Board of Directors has developed a strategy to continue developing the Company's business to maintain sustainable growth. The strategy has been approved by all members of the Board of Commissioners and is considered appropriate to anticipate all challenges in the year ahead and bring the company in a better direction.

Finally, on behalf of the Board of Commissioners, I express my gratitude for the support and trust given to the Company by its shareholders and stakeholders. My appreciation also goes to the Board of Directors, management, and all employees who have worked earnestly and given their best so that the Company can close the year 2022 with good results. The targets set will be achieved, and the Company will remain the community's first choice for insurance.



# Laporan Presiden Direktur

*President Director's Report*



**P**ara Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, Pertama kami menyampaikan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karuniaNya Asuransi Astra dapat melalui tahun 2022 dengan pencapaian yang lebih baik dari tahun sebelumnya.

Berbagai tantangan telah kita hadapi sepanjang tahun 2022 seperti pandemi Covid-19 yang masih berdampak pada kegiatan masyarakat dan munculnya perang Rusia-Ukraina yang mengganggu rantai pasokan berbagai komoditas seperti minyak mentah, batu bara, dan gandum yang membawa krisis energi dan bahan pangan di berbagai belahan dunia. Akibatnya, terjadi kenaikan harga komoditas yang memicu tingkat inflasi di berbagai negara. Angka inflasi Indonesia sendiri mencapai 5.51% pada tahun 2022 (sumber: bi.go.id). Dan untuk memitigasi inflasi yang terjadi, Bank Sentral di berbagai negara menerapkan kebijakan uang ketat dengan menaikkan suku bunga, tidak terkecuali Indonesia. Di sisi lain, sebagai negara eksportir komoditas batu bara, ekonomi Indonesia masih diuntungkan dan dapat bertumbuh lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Industri asuransi umum Indonesia juga mengalami hal yang sama dimana premi bruto bertumbuh positif sebesar 15% pada tahun 2022 dengan kontribusi terbesar dari 3 (tiga) lini bisnis utama, yaitu asuransi harta benda, asuransi kendaraan bermotor termasuk alat berat dan asuransi kredit.

Asuransi Astra secara konsisten menerapkan strategi yang berpedoman pada kebijakan 3 (*triple*) P Roadmap yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Pada *portfolio roadmap*, Perusahaan senantiasa melakukan diversifikasi portofolio guna menjaga keseimbangan bisnis. Saat ini Perusahaan memiliki 3 (tiga) segmen utama yaitu asuransi kendaraan bermotor, asuransi komersial, dan asuransi kesehatan. Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi didukung oleh segmen asuransi kendaraan bermotor dan asuransi komersial ditengah segmen asuransi kesehatan yang stagnan. Di samping itu, dengan dukungan kebijakan *underwriting* dan struktur reasuransi yang *solid*, Perusahaan senantiasa melakukan mitigasi risiko dengan tujuan mencapai hasil *underwriting* yang lebih baik. Ditengah situasi pandemi yang belum berakhir, Perusahaan mencoba memberikan pelayanan kesehatan yang lebih baik, diantaranya *enhancement* pada layanan aplikasi *Medcare* dengan penambahan fitur *e-appointment* yang mempermudah pelanggan Garda Medika dalam melakukan pendaftaran pengobatan ke rumah sakit rekanan. Sedangkan untuk pengelolaan investasi, perusahaan terus mengedepankan prinsip kehati-hatian namun tetap memperhatikan hasil investasi yang sepadan. *Profiling* dan mitigasi risiko dilakukan untuk mencapai hasil investasi yang ditargetkan. Secara keseluruhan Asuransi Astra menutup tahun 2022 dengan kinerja positif, di mana premi bruto meningkat sebesar 15% dari Rp 4,935 miliar (empat triliun sembilan ratus tiga puluh lima miliar Rupiah) menjadi Rp 5,663 miliar (lima triliun enam ratus enam puluh tiga miliar Rupiah). Laba bersih juga bertumbuh sebesar 12% (dua belas persen) dari Rp 1,101 miliar (satu triliun seratus satu miliar Rupiah) menjadi Rp 1,232 miliar (satu triliun dua ratus tiga puluh dua miliar Rupiah) untuk periode yang sama sepanjang tahun 2022.

Pada *People Roadmap*, kami menyadari bahwa salah satu kunci untuk menjadi unggul di industri tidak terlepas dari peran sumber daya manusia (SDM). Kami senantiasa menjaga kesiapan SDM yang *agile* dan adaptif terhadap perubahan dan perkembangan bisnis, baik dari segi kuantitas dan juga kualitasnya. Dari sisi kuantitas, pemenuhan kebutuhan SDM disesuaikan

dengan perkembangan dan strategi bisnis. Sedangkan dari sisi kualitas, pengembangan SDM dilakukan secara berkesinambungan melalui program sertifikasi keahlian, *expert track*, serta berbagai program pengembangan lainnya. Perusahaan juga terus meng-internalisasi budaya *Peace & Fun* yang merupakan tata nilai untuk mendukung tercapainya strategi Perusahaan. Di sisi lain, perusahaan juga terus mendorong semangat inovasi untuk mengakselerasi tercapainya tujuan bisnis.

Untuk *Public Contribution Roadmap*, sejalan dengan komitmen dalam mencapai *Astra 2030 Sustainability Aspirations*, Asuransi Astra secara konsisten melakukan program-program yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar melalui 4 pilar utama yaitu kesehatan, lingkungan, pendidikan, dan pemberdayaan UMKM. Salah satu wujud nyata di tahun 2022 adalah dilaksanakannya program Estafet Peduli Bumi, dimana Perusahaan melaksanakan berbagai program seperti literasi keuangan bagi pelajar, penanaman pohon Mangrove, pemberian bantuan dana bergulir bagi UMKM, dan program pencegahan *stunting* pada balita. Kegiatan ini dilaksanakan secara estafet di 7 Kota di Indonesia dimulai dari Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, hingga Sumba. Kebijakan 3 (*triple*) P roadmap ini tentunya didukung oleh penerapan manajemen risiko yang baik di mana Asuransi Astra terus mengembangkan *Enterprise Risk Management* yang sesuai dengan standar internasional ISO 31000.

Asuransi Astra senantiasa memperkuat kredibilitas dan reputasi perusahaan agar dapat terus meningkatkan rasa nyaman dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. Maka dari itu, pada tahun 2022, Asuransi Astra berproses dalam mendapatkan peringkat asuransi yang diakui secara internasional dari lembaga pemeringkat asuransi global AM Best. Dari kegiatan ini Asuransi Astra menerima peringkat A- "*Excellent*" yang merupakan peringkat tertinggi untuk perusahaan asuransi nasional di Indonesia. Peringkat ini mencerminkan pengakuan internasional atas kekuatan keuangan dan kemampuan Asuransi Astra yang sangat baik dalam memenuhi seluruh kewajiban perusahaan khususnya kepada pelanggan. Selain itu, berbagai penghargaan juga kami terima sepanjang tahun 2022. Namun ini tidak membuat kami cepat berpuas diri, melainkan memotivasi kami agar dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Memasuki tahun 2023, menurut IMF tantangan utama yang akan kita hadapi adalah potensi terjadinya resesi global. Di saat yang sama, kami melihat adanya peluang khususnya dari peningkatan mobilitas di berbagai tempat paska pandemi. Menghadapi ini semua, berbagai strategi telah kami formulasikan dan siap untuk diimplementasikan guna mempertahankan posisi kami saat ini serta tetap menggarap peluang-peluang baru yang ada. Untuk itu, tema yang kami usung pada tahun 2023 adalah "*Capitalizing Capabilities to Explore New Horizons*".

Terima kasih saya sampaikan kepada para pelanggan atas kepercayaannya, para mitra kerja atas kerjasamanya, Dewan Komisaris atas arahnya, dan para pemegang saham atas dukungannya sehingga Asuransi Astra dapat melewati tahun 2022 dengan kinerja yang lebih baik. Semoga Asuransi Astra terus menjadi semakin jaya dan selalu menjadi yang terdepan pada tahun-tahun mendatang.

**D**ear Shareholders and Stakeholders,  
Firstly, we would like to express our gratitude to God Almighty because, by His grace and mercy, Asuransi Astra can go through 2022 with better achievements than the previous year.

Several challenges have been faced throughout 2022, such as the Covid-19 pandemic, which is still impacting people's activities and the emergence of the Russia-Ukraine war, which disrupted the supply chain of various commodities such as crude oil, coal, and wheat which brought about an energy and food crisis in various parts of the world. As a result, there was an increase in commodity prices which triggered inflation rates in various countries. Indonesia's inflation rate reached 5.51% in 2022 (source: bi.go.id). And to mitigate the inflation that occurred, Central Banks in various countries implemented tight money policies by raising interest rates, and Indonesia is no exception. On the other hand, as a coal commodity exporter, Indonesia's economy still benefits and can grow higher than the previous year. The Indonesian general insurance industry also experienced the same thing, where gross premiums grew by 15% in 2022, with the largest contribution coming from 3 (three) main business lines, namely property insurance and motor vehicle insurance, including heavy equipment and credit insurance.

Asuransi Astra consistently implements a strategy guided by the 3 (triple) P Roadmap policy: Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. The company always diversifies its portfolio on the portfolio roadmap to maintain a balance business. Currently, the Company has 3 (three) main segments, namely motor vehicle insurance, commercial insurance, and health insurance. The Company managed to record premium income growth supported by the motor vehicle and commercial insurance segments amid the stagnated health insurance segment. In addition, with the support of a solid underwriting policy and reinsurance structure, the Company continues to mitigate risks to achieve better underwriting results. Amid the pandemic situation that has not ended, the Company tries to provide better health services, including enhancements to the Medcare application service with the addition of an e-appointment feature that makes it easier for Garda Medika customers to register for treatment at partnering hospitals. As for investment management, the company continues to prioritise the principle of prudence while still paying attention to sufficient investment returns. Profiling and risk mitigation is carried out to achieve targeted investment returns. Overall, Asuransi Astra closed the year with a positive performance, where gross premium increased by 15% from IDR 4,935 billion (four trillion nine hundred thirty-five billion Rupiah) to IDR 5,663 billion (five trillion six hundred sixty-three billion Rupiah). Net profit also grew by 12% (twelve per cent) from IDR 1.101 billion (one trillion one hundred and one billion Rupiah) to IDR 1.232 billion (one trillion two hundred and thirty-two billion Rupiah) for the same period throughout 2022.

On the People Roadmap, we realise that one of the keys to excellence in the industry is inseparable from the role of human resources (HR). We always maintain the readiness of human resources that are agile and adaptive to business changes and developments, both in terms of quantity and quality. In terms of quantity, the fulfilment of HR needs is adjusted to business developments and strategies. Meanwhile, in terms of quality, HR development is carried out continuously through expertise certification programmes, expert tracks, and various other development programmes. The Company also continues to internalise the Peace & Fun culture, which is a value system to

support the achievement of the Company's strategy. On the other hand, the company also continues to encourage the spirit of innovation to accelerate the achievement of business goals.

For the Public Contribution Roadmap, in line with the commitment to achieve Astra 2030 Sustainability Aspirations, Asuransi Astra consistently conducts programmes that benefit the surrounding community through 4 main pillars: health, environment, education, and MSME empowerment. One of the concrete manifestations in 2022 was the implementation of the Estafet Peduli Bumi programme, where the Company implemented various programmes such as financial literacy for students, Mangrove tree planting, revolving fund assistance for MSMEs, and stunting prevention programmes for toddlers. This activity is carried out in a relay across 7 cities in Indonesia, starting from Medan, DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, to Sumba.

The 3 (triple) P roadmap policy is supported by implementing good risk management where Asuransi Astra continues to develop Enterprise Risk Management according to the ISO 31000 international standard.

Asuransi Astra always strengthen the company's credibility and reputation to increase comfort and trust of all stakeholders. Therefore, on 2022, Asuransi Astra were in the process of obtaining an internationally recognized insurance rating from global insurance rating agency AM Best. Here Asuransi Astra received an A- "Excellent" rating which is the highest rating for insurance company based in Indonesia. The rating reflects international recognition of Asuransi Astra's Excellent financial strength and ability in fulfilling all liabilities especially to our customers.

Other than that, various awards have been achieved throughout 2022. However, all these awards do not make us complacent but rather motivate us to be better than ever.

Entering 2023, according to the IMF, the main challenge we will face is the potential for a global recession. At the same time, we see opportunities, especially from the increasing mobility in various places after the pandemic. In the face of all this, we have formulated various strategies and are ready to implement them to maintain our current position and continue to work on new opportunities. For this reason, our theme for 2023 is "Capitalising Capabilities to Explore New Horizons".

My thanks go to the customers for their trust, the partners for their cooperation, the Board of Commissioners for their guidance, and the shareholders for their support so that Asuransi Astra can pass 2022 with better performance. May Asuransi Astra continue to be victorious and always be at the forefront in the years to come.





**Wisnu Kusumawardhana**  
*Retail & Digital Business Director*

**Mulia K. B. Siregar**  
*Technical Director*

**Y.M.E. Adi Sepiarso**  
*Compliance & Risk Management Director*

**Rudy Chen**  
*President Director*

**Gunawan Salim**  
*Commercial-Health & Sharia Business Director*

**Hendry Yoga**  
*Operation Director*

**Maximiliaan Agatsonianus**  
*Finance Director*





*Kenali Kami*



## Visi Vision

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.  
*We bring peace of mind to millions*

Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan kita.  
*To provide peace of mind to customers*

Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.  
*To make our company a good place to work for those who work with us*

Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.  
*To ensure that our company is valued as a superior long term investment by our shareholders*

Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.  
*To be a good corporate citizen to the communities where we live in*

## Misi Mission

Sebagai tim, kami memercayai  
*As a team, we believe in*



### Pursuit of excellence

Terus menerus berupaya lebih untuk memperoleh hasil terbaik bagi semua pihak.  
*Going the extra mile to continuously seek out and deliver the best possible outcomes to our stakeholders*



### Agility

Cekatan beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan dengan mengoptimalkan peluang untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan.  
*Agile to adapt the challenges of change by optimizing opportunities to achieve a sustainable business*



### Customer first

Menempatkan rasa aman dan tenteram pelanggan sebagai landasan utama setiap tindakan.  
*Putting the customer's peace of mind as the center of all our undertakings*



### Equal Respect

Menciptakan suasana keterbukaan dan kesetaraan dalam menghargai harkat serta martabat setiap orang.  
*Creating openness atmosphere and equality in respecting each person's dignity*



### Fun

Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang menyenangkan, penuh semangat, dan gairah bekerja, serta keceriaan.  
*Creating an enjoyable work environment to stimulate enthusiasm and excitement*  
dalam segala hal yang kami lakukan  
*in everything we do*

## Tata Nilai Core Values

# 879

**Jumlah Tenaga Kerja**  
*Number of Staff*

• **Asuransi Umum | General Insurance**

Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	29
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian	54
Indonesian Certified Property Underwriter	16
Indonesian Certified Marine Underwriter	13
Indonesian Certified Motor Underwriter	12
Indonesian Certified Engineering Underwriter	4
Indonesian Certified Liability Underwriter	3
Indonesian Certified Bonding Underwriter	9
Indonesian Certified Claim Administrator	12
Associateship of the Chartered Insurance Institute	2
Associateship of the Malaysian Insurance Institute	2
ANZIIF (Senior Associate) CIP	5
Associate in Risk Management	2

• **Asuransi Kesehatan | Health Insurance**

Ahli Asuransi Kesehatan	18
Ajun Ahli Asuransi Kesehatan	20

• **Asuransi Syariah | Sharia Insurance**

Associateship of the Islamic Insurance Society	12
--	----

• **Aktuaria | Actuary**

Fellow of the Society of Actuaries of Indonesia	1
Certified Non Life Analyst	1

• **Manajemen Risiko | Risk Management**

Ahli Manajemen Risiko Perasuransian	4
Qualified Risk Management Professional	2
Qualified Chief Risk Officer	16
Qualified Risk Governance Professional	2

• **Keuangan | Finance**

Certified Financial Consultant	1
--------------------------------	---

• **Akuntansi | Accounting**

Chartered Accountant	1
Certified PSAK	3

• **Investasi | Investment**

Wakil Manajer Investasi	2
-------------------------	---

# 245

**Jumlah Sertifikat Profesi**  
*Number of Professional Certificate*



# Sejarah Perusahaan | Company History

**1956**

Pada 12 September PT Maskapai Asuransi Buana berdiri dan memulai usaha sebagai perusahaan asuransi umum

**1956**

*On September 12, PT Maskapai Asuransi Buana was established and started a business as a general insurance company*

**1995**

Peluncuran produk asuransi mobil Garda Oto

**1995**

*The launching of Garda Oto car insurance products*



**1981**

PT Astra International (AI) mengakuisisi sebagian besar saham. Hal itu mendorong perusahaan meningkatkan kinerja menjadi yang terdepan

**1981**

*PT Astra International (AI) acquired a majority of shares. It encourages companies to improve their performance to become the front runner in the industry*

ASURANSI  
**ASTRA**

**1990**

PT Maskapai Asuransi Buana mengubah logo dan nama menjadi PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)

**1990**

*PT Maskapai Asuransi Buana changed its logo and name into PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra)*



**2000**

Garda Oto menambah layanan melalui Garda Akses dan Garda Siaga

**2000**

*Garda Oto expanded its services through Garda Akses and Garda Siaga*

**2005**

Kami memperluas lini bisnis dengan mendirikan unit usaha syariah

**2005**

*We expand our business scope by establishing sharia enterprise units*



**2007**

Peluncuran layanan e-marine untuk pelanggan komersial

**2007**

*The launching of e-marine services for commercial customers*

**2008**

Garda Medika didirikan untuk menyediakan solusi asuransi kesehatan korporat

**2008**

*Garda Medika was established to provide a solution for corporate health insurance*

  
garda medika

asuransi  
**astra**  
member of ASTRA

**2014**

Kami meluncurkan identitas perusahaan yang baru

**2014**

*We launched a brand new corporate identity*

# Sejarah Perusahaan | Company History

**2015**

Kami meluncurkan mobile apps pertama yaitu Garda Mobile Otocare

**2015**

*We launched our first mobile apps, Garda Mobile Otocare*



**2016**

Peluncuran Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, and Medicare

**2016**

*The launching of Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hrakses, Crakses, and Medicare*



**2017**

Kami meluncurkan Garda Oto Digital sebagai saluran layanan penjualan baru produk Garda Oto

**2017**

*We launched Garda Oto Digital as a new sales service channel for Garda Oto products*

**2018**

Kami meluncurkan chatbot pembelian asuransi GarXia dan empat produk asuransi digital yang terangkum dalam happyOne.id

**2018**

*We launched the GarXia chatbot for insurance purchases and four digital insurance products which summarized in happyOne.id*

**happyOne.id**  
managed by Asuransi Astia

**garda mall**

**2019**

Kami meluncurkan Garda Mall, fitur terbaru dalam aplikasi Garda Mobile Otocare

**2019**

*We launched Garda Mall, the newest feature in the Garda Mobile Otocare application*

**2020**

Kami meluncurkan tata nilai baru perusahaan, yaitu Peace and Fun serta memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 atas implementasi sistem manajemen keamanan informasi

**2020**

*We launched a new corporate value, Peace and Fun and obtained ISO 27001:2013 certification for the implementation of the information security management system*



**garda healthtech**  
supported by UJ Halodoc

**2021**

Kami meluncurkan Garda Healthtech, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan yang dapat diperoleh dengan mudah secara digital dan memiliki harga terjangkau.

**2021**

*We launched Garda Healthtech, an individual outpatient health insurance that can be easily obtained digitally and has affordable prices.*



**2022**

Kami memperoleh peringkat A- (Sangat Baik) atas kemampuan keuangan dan kredit jangka panjang dengan prospek peringkat kredit yang stabil dari AM Best serta meluncurkan Employee Value Proporsition yang meliputi employee wellbeing, partnership working, infinite development, dan Peace and Fun culture untuk menciptakan pengalaman kerja yang nyaman dan menyenangkan

**2022**

*AM Best has assigned a Financial Strength Rating of A- (Excellent) and the Long-Term Issuer Credit Rating of A- (Excellent) to us. Besides, we also launched Employee Value Proporsition which includes employee wellbeing, partnership working, infinite development, and Peace and Fun culture to create a comfortable and enjoyable work experience*



## Akses Global Worldwide Access



### EUROPE

1. Echo Re
2. Hannover Re
3. Munich Re
4. Swiss Re

### ASIA

5. Central Re
6. China Re
7. Korean Re
8. Labuan Re
9. Malaysian Re
10. Taiping Re
11. Toa Re
12. Saudi Re
13. Singapore Re

### INDONESIA

14. Indonesia Re
15. Marein
16. Tugu Re

# Reasuransi Reinsurance

## PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re didirikan pada tanggal 30 November 1985 dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. Dalam rangka peningkatan kapasitas reasuransi untuk mengurangi ketergantungan kepada kebutuhan retrosesi/ impor kapasitas reasuransi dari luar negeri maka pada tanggal 23 Juni 2016 telah dilakukan penandatanganan Akta Penggabungan PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) ke dalam PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero). Penggabungan ReINDO ke dalam Indonesia Re telah berlaku efektif pada tanggal 30 Juni 2016.

*PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or Indonesia Re was established on November 30, 1985 under the name of Perusahaan Perseroan (Persero) PT Asuransi Ekspor Indonesia. In order to increase the reinsurance capacity thereby reducing the reliance on overseas reinsurance, a Deed of Merger PT Reasuransi Internasional Indonesia (ReINDO) into PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) had been signed on June 23, 2016. ReINDO incorporation into Indonesia Re has been effective on June 30, 2016.*

## HANNOVER RE

Hannover Re merupakan salah satu grup reasuransi terkemuka di dunia. Hannover Re memperoleh rating "AA-" (Very Strong) dari Standard & Poor's.

*Hannover Re is one of the leading reinsurance groups in the world. Hannover Re has financial strength ratings "AA-" (Very Strong) from Standard & Poor's.*

## KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

*Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).*

## MUNICH RE

Munich Re adalah salah satu penyedia reasuransi, asuransi utama, dan solusi risiko terkait asuransi terkemuka di dunia. Munich Re aktif secara global dan beroperasi di semua lini bisnis asuransi. Sejak didirikan pada tahun 1880, Munich Re telah dikenal karena keahlian terkait risiko dan posisi keuangannya yang sehat. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong) kepada Munich Re

*Munich Re is one of the world's leading providers of reinsurance, primary insurance and insurance-related risk solutions. Munich Re is globally active and operates in all lines of the insurance business. Since it was founded in 1880, Munich Re has been known for its risk-related expertise and its sound financial position. Standard & Poor's has assigned Munich Re rating of "AA-" (Very Strong)*

## KOREAN RE

Korean Re didirikan pada tahun 1963 dan berpusat di Seoul, Korea Selatan. Sebagai pengakuan akan kekuatan finansialnya, Standard & Poor's memberikan rating "A" (Strong) kepada Korean Re.

*Korean Re was established in 1963 and is based in Seoul, South Korea. In acknowledgement with Korean Re's outstanding financial profile, Standard & Poor's has assigned Korean Re ratings of "A" (Strong).*

## SWISS RE

Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) didirikan di Zurich, Swiss, pada tahun 1863. Swiss Re memiliki reputasi yang kuat dalam berinovasi dan memberikan solusi manajemen risiko. Standard & Poor's memberikan rating "AA-" (Very Strong).

*Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) established in Zurich, Switzerland in 1863. Swiss Re has a strong reputation in innovative reinsurance and risk management solutions. Standard & Poor's has assigned Swiss Re rating of "AA-" (Very Strong).*





## KANTOR PUSAT | Head Office

### Grha Asuransi Astra

Jl. T.B. Simatupang Kav. 15 Cilandak Barat  
Jakarta 12430

## CABANG

### Balikpapan

Jl. M.T. Haryono RT 12 No. 1  
Kec. Balikpapan Selatan  
Balikpapan 76114

### Bandung

Jl. Ir. H. Juanda No. 80  
Bandung 40243

### Banjarmasin

Jl. A. Yani Kilometer 7.8/Perumahan Citraland I  
Walk IW/03, Kab. Banjar  
Kalimantan Selatan 70654

### Bogor

Jl. Pajajaran No. 39  
Bogor 16151

### Cirebon

Jl. R.A. Kartini No. 63 A  
Cirebon 45123

### Denpasar

Jl. Teuku Umar No. 80  
Denpasar 80113

### Kelapa Gading

Jl. Raya Barat Boulevard LC 6 No. 21-22  
Kelapa Gading  
Jakarta Utara 14240

### Bekasi

Ruko Suncity Square  
Jl. M. Hasibuan Blok A No. 25  
Magajaya, Bekasi Selatan  
Bekasi 17141

### Tendean

Jl. Kapten Tendean No. 26  
Jakarta Selatan 12720

### Mangga Dua

Jl. Mangga Dua Raya,  
Ruko Tekstil Blok C6 No. 2  
Jakarta Utara 14430

### Jambi

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro  
Blok C No. 11, Sipin  
Jambi 36135

### Lampung

Jl. P. Diponegoro No. 70  
Kec. Telukbetung Utara  
Bandar Lampung 35214

### Makassar

Jl. Dr. Ratulangi No. 92  
Mario, Mariso  
Makassar 90125

### Malang

Jl. Letjen Sutoyo No.1  
Malang 65141

### Manado

Ruko Boulevard No. 8  
Jl. Piere Tendean, Kec. Sario  
Manado 95113

### Medan

Jl. Imam Bonjol No. 15A  
Medan 20112

### Padang

Jl. Rasuna Said No. 83  
Padang Baru  
Padang 25114

### Palembang

Jl. Veteran No. 2  
Palembang 30113

### Pekanbaru

Jl. Jend. Sudirman No. 121 D  
Pekanbaru 28125

### Samarinda

Komp. Mal Lembuswana Blok D/15  
Jl. S. Parman  
Samarinda 75123

### Semarang

Jl. Pandanaran No. 92  
Semarang 50134

### Solo

Jl. Ir. Soekarno  
Kab. Sukoharjo  
Solo 57153

### Surabaya

Jl. Diponegoro No. 173-175  
Surabaya 60264

### Tangerang

#### Astra Biz Center

Commercial Park Barat I-11 G  
Jl. BSD Raya Utama  
Tangerang 15331

### Yogyakarta

#### Jogja City Mall

Lantai LGM - Jl. Magelang KM 6 No. 18,  
Kab. Sleman  
Yogyakarta

### Puri

#### Puri Indah Mall,

Ruangan T-08, Lower Ground Puri Indah Mall  
Kec. Kembangan  
Jakarta Barat 11610

### Kediri

Jl. Brawijaya No. 40 A-4 RT 01 RW 02  
Kel. Pocanan, Kec. Kota  
Kediri 64129

### Karawang

#### Grand Taruma

Ruko Dharmawangsa A/32  
Kec. Telukjambe Timur  
Kab. Karawang



## UNIT LAYANAN | SERVICE POINTS

### Jember

Gedung ACC  
 Jl. Gajah Mada No. 187  
 Ruko Gajah Mada Square  
 Jember 68133

### GARDA CENTER

#### Jakarta Barat Puri Indah Mall

Lantai LG  
 Jl. Puri Agung, Puri Indah

#### Jakarta Selatan Grha Asuransi Astra\*

Jl. TB Simatupang Kav. 15  
 Cilandak, Lebak Bulus

#### Jakarta Timur Cibubur Junction

Lantai B1  
 Jl. Jambore No. 1, Cibubur

#### Mall Cipinang Indah

Lantai LG  
 Jl. Raya Kalimalang No. 88

#### Bandung Astra Biz Center\*

Jl. Soekarno Hatta No. 438 D

#### Bogor Cibinong City Mall

Lantai LG  
 Jl. Tegar Beriman No.1, Pakansari  
 Cibinong, Kab. Bogor

### Serang

#### Mall of Serang

Lantai GF  
 Jl. Akses Tol Serang Timur, Panancangan  
 Cipocok Jaya

### Solo

#### The Park Solo

Lantai 2  
 Jl. Ir. Soekarno, Solo Baru,  
 Madegondo, Grogol, Sukoharjo

### Surabaya

#### Pakuwon Trade Center

Lantai Basement  
 Jl. Puncak Indah Lontar No. 2,  
 Surabaya

### Yogyakarta

#### Jogja City Mall

Lantai LGM  
 Jl. Magelang Km. 5.8 No. 18,  
 Sinduadi, Sleman

### Batam

#### Mega Mall Batam Centre

Lantai UG  
 Jl. Engku Putri, (Depan International Ferry  
 Terminal Batam Center)

### Medan

#### Brastagi The Supermarket

Lantai GF  
 Jl. Gatot Subroto No. 288"

### Pontianak

#### Ayani Megamal

Lantai 1  
 Jl. Ahmad Yani"

\*Garda Center Grha Asuransi Astra dan Astra Biz Center buka Senin-Sabtu  
 \*Garda Center Grha Asuransi Astra and Astra Biz Center open Monday-Saturday



f min



Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help  
Asuransi Astra - Asuransi Lem...  
asuransiastra.com  
Asuransi Astra K... Sunfish Hill Baas Microsoft Office H... OSS - Video Itam... Mail - Vidya Prad... Cara Membuat Ety... Projects List - Em... Fresh by Indora... WA | VIDYA... BECOME A PUFF... My file - OneDrive

## Peace of Mind

Perlindungan untuk Berbagai Kebutuhan Asuransi Anda.

**Tanda cinta untuk kendaraan kesayangan**  
Belanja Berbagai kebutuhan otomotif di Garita Mall  
**DISKON TAMBAHAN Rp30 ribu\***  
Kada Premium LOVE30  
**CEK SEKARANG**



### Retail

Selain dengan komitmen kami untuk memberikan *Peace of Mind*, kami merancang produk secara khusus untuk memberikan perlindungan dan servis berkualitas.

[Read More](#)



### Commercial

Kami mengerti setiap aset bisnis Anda membutuhkan perlindungan terbaik Untuk Anda, kami sediakan solusi terbaiknya.

[Read More](#)



### Health

Dengan jaringan provider rumah sakit baik di dalam ataupun luar negeri, kami siap memberikan servis premium untuk berbagai kebutuhan asuransi Kesehatan korporasi Anda.

[Read More](#)



### Syariah

Untuk perlindungan premium yang menentramkan, adil, dan menguntungkan, kami menawarkan pengawaian berbasis syariah untuk semua produk kami.

[Read More](#)

MacBook Pro

Produk Kami

Sudah 27 tahun lamanya, Garda Oto menjadi asuransi mobil unggulan yang dipercaya masyarakat Indonesia. Kualitas yang tak perlu diragukan serta komitmen dalam memberikan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan pelanggan akan keamanan dan kenyamanan saat berkendara di jalan dapat dirasakan melalui dua jenis perlindungan yang ditawarkan, yaitu *comprehensive* yang menjamin risiko kerugian/kerusakan sebagian maupun keseluruhan dan *total loss only* yang melindungi risiko kerugian/kerusakan keseluruhan

Melihat berkembangnya segmen pelanggan Garda Oto, secara aktif, kami selalu melakukan peningkatan kualitas layanan. Perlindungan Garda Oto yang semula dapat diperoleh melalui dealer-dealer mobil dan agen Mitra Garda Oto, kini juga dapat diperoleh melalui situs [gardaoto.com](http://gardaoto.com) dan chatbot GarXia. Apapun saluran pembelinya, kemudahan klaim, garansi hasil kerja bengkel dan suku cadang asli tetap akan selalu kami jaga.

*For 27 years, Garda Oto has been the leading car insurance trusted by the Indonesian people. Undoubted quality and commitment to provide the best service to meet customer need for safety and comfort while driving on the road can be felt through two types of protection offered, namely comprehensive, which guarantees the risk of partial or total loss/damage, and total loss only which protects the risk of total loss/damage.*

*Seeing the growth of the Garda Oto customer segment, we are always actively improving the service quality. Garda Oto protection, originally available through car dealerships and Mitra Garda Oto agents, can now also be obtained through the [gardaoto.com](http://gardaoto.com) website and GarXia chatbot. Regardless of the purchase channel, we will always maintain the ease of claims, warranty of workshop work, and original spare parts.*

Saluran pembelian beragam yang dimiliki Garda Oto juga diimbangi dengan saluran klaim yang beragam pula. Pelanggan dapat dengan mudah mengajukan klaim di kantor cabang, gerai Garda Center, dan juga melalui aplikasi Garda Mobile Otocare. Dibantu lebih dari 500 bengkel rekanan dan adanya jaminan suku cadang asli, kami pastikan klaim Garda Oto semakin mudah dengan hasil terpercaya.

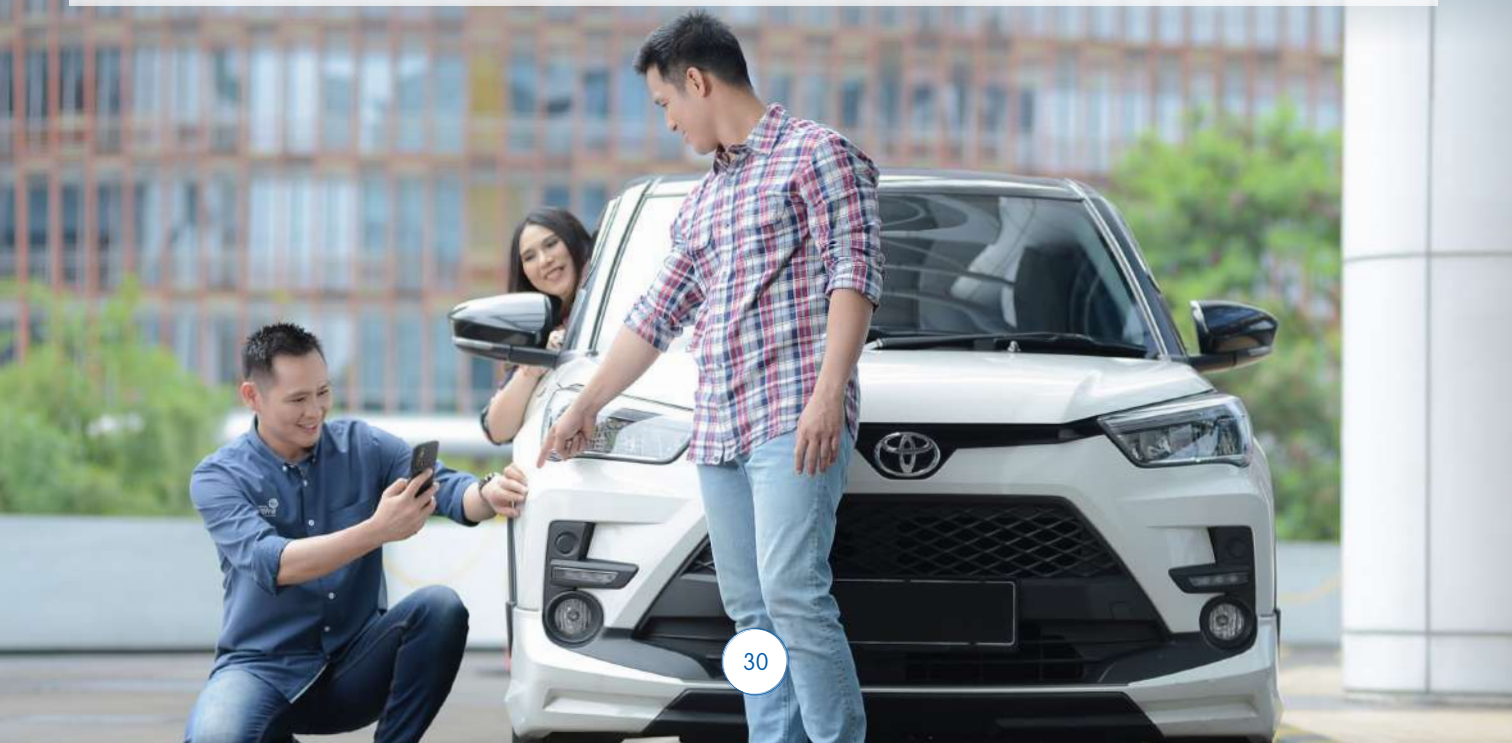
Agar semakin tenang dalam berkendara, kami juga menyediakan layanan *contact center* Garda Akses 1 500 112 dan layanan darurat Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi armada dengan sistem hidrolik yang siap membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam.

Berbagai fasilitas, perlindungan, dan layanan itu adalah bagian dari komitmen kami mewujudkan *Peace of Mind* untuk semua pelanggan, sehingga Garda Oto tetap menjadi asuransi mobil pilihan masyarakat.

*Diverse claim channels also match Garda Oto's diverse purchase channels. Customers can easily submit claims at branch offices, Garda Center outlets, and also through the Garda Mobile Otocare application. Assisted by more than 500 partner workshops and guaranteed original spare parts, we make sure Garda Oto claims are easier with reliable results.*

*For more peace of mind in driving, we also provide Garda Access 1 500 112 contact center services and Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) emergency services equipped with a fleet with a hydraulic system ready to assist customers daily for 24 hours.*

*The various facilities, protections, and services are part of our commitment to realizing Peace of Mind for all customers so that Garda Oto remains the car insurance of choice for the community.*







garda motor

**S**epeda motor merupakan moda transportasi yang paling diminati sebagian besar masyarakat Indonesia. Namun, seiring bertambah padatnya kondisi jalan raya, bertambah pula kebutuhan rasa aman saat mengendarai sepeda motor, masyarakat pun mulai mencari asuransi motor yang dapat dipercaya.

Hadir sebagai solusi atas kebutuhan asuransi sepeda motor terpercaya, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2007 hingga saat ini, Garda Motor telah melindungi jutaan pelanggan dengan jaminan atas kerugian atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir, perbuatan jahat orang lain, pencurian, kebakaran, serta kerugian/kerusakan total selama penyeberangan dengan kapal di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.

Pengalaman panjang dan matang di industri asuransi sepeda motor, serta dukungan jaringan dan jaminan berkualitas Astra, membuat Garda Motor menjadi asuransi kendaraan roda dua unggulan di Indonesia selama lebih dari satu dekade.

Pengalaman itu pula yang memberikan nilai tambah tersendiri bagi keberadaan dan pertumbuhan kinerja Garda Motor hingga berhasil meraih kepercayaan masyarakat Indonesia yang juga didukung dengan komitmen menjaga level layanan khususnya dalam penyelesaian proses klaim yang mudah.

**M**otorcycles are the most preferred mode of transportation for most Indonesians. However, as road conditions become more congested, the need for security while riding a motorcycle increases, and people start looking for motorcycle insurance that they can trust.

*Present as a solution to the need for reliable motorcycle insurance, since it was first launched in 2007 until now, Garda Motor has protected millions of customers with coverage for loss or damage directly caused by collision, crash, overturning, slipping, malicious acts of others, theft, fire, and total loss/damage during the crossing by ship under the supervision of the Directorate General of Land Transportation.*

*Long and mature experience in the motorcycle insurance industry and the support of Astra's quality network and guarantees have made Garda Motor the leading two-wheeled vehicle insurance in Indonesia for over a decade.*

*This experience also provides its own added value for the existence and growth of Garda Motor's performance to successfully gain the trust of the Indonesian people, which is also supported by a commitment to maintaining service levels, especially in resolving the easy claim process.*





**M**emastikan setiap aset yang kita miliki sudah terlindungi dengan asuransi menjadi salah satu cara bagi kita untuk dapat terhindar dari kerugian finansial yang bisa terjadi kapan saja. Menjawab kebutuhan hal tersebut, Asuransi Astra menghadirkan asuransi Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home.

Asuransi kecelakaan diri Garda Me memberikan perlindungan berupa santunan meninggal dunia atau cacat tetap keseluruhan, rawat inap, kehilangan pendapatan dan biaya pemakaman kepada pelanggan yang mengalami kecelakaan. Sedangkan asuransi kecelakaan diri Garda Edu memberikan perlindungan berupa santunan biaya pendidikan kepada buah hati dari pelanggan yang meninggal dunia karena kecelakaan. Bagi pelanggan yang melakukan perjalanan domestik maupun internasional, asuransi perjalanan Garda Trip hadir untuk memberikan ketenangan serta kenyamanan saat bepergian dengan proteksi secara menyeluruh, mulai dari jaminan keterlambatan dan pembatalan perjalanan, biaya medis, hingga jaminan bagasi serta barang pribadi. Garda Trip juga telah mendapat izin *Schengen Approved* sehingga menjadi salah satu asuransi perjalanan yang diminati pelanggan dengan trip tujuan benua Eropa. Di sisi lain, asuransi kebakaran Garda Home memberikan perlindungan terhadap rumah dari risiko kebakaran, kerusakan dan huru-hara, tertabrak kendaraan, hingga jaminan pengobatan akibat kebakaran sehingga pelanggan mendapatkan rasa aman dan nyaman bersama keluarga.

Garda Me, Garda Edu, Garda Trip dan Garda Home hadir untuk memberikan perlindungan dengan bebas memilih nilai premi beserta limit pertanggungan sesuai kebutuhan pelanggan. Pembelian polis dapat dilakukan secara online di [gardaato.com](http://gardaato.com).

**E**nsuring that every asset we have is protected with insurance is one way to avoid financial losses that can occur at any time. Answering this need, Asuransi Astra presents Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home insurance.

*Garda Me, personal accident insurance, protects the form of compensation for death or total permanent disability, hospitalization, loss of income, and funeral expenses to customers who have an accident. While Garda Edu personal accident insurance protects the form of compensation for education costs to the children of customers who died from accidents. For domestic and international customers, Garda Trip travel insurance provides peace and comfort while traveling with comprehensive protection, ranging from guaranteed trip delays and cancellations, and medical expenses, to guaranteed baggage and personal items. Garda Trip has also received a Schengen Approved license, so it is one of the travel insurance customers are interested in with a trip to the European continent. On the other hand, Garda Home fire insurance protects homes from the risk of fire, riots, and commotions, being hit by vehicles, to guaranteed medical treatment due to fire so that customers get a sense of security and comfort with their families.*

*Garda Me, Garda Edu, Garda Trip, and Garda Home are here to protect by freely choosing the premium value and coverage limit according to customer needs. Policy purchases can be made online at [gardaato.com](http://gardaato.com).*



# Asuransi Komersial

## Commercial Insurance

**K**ami memahami bahwa menjaga kesinambungan bisnis selalu menjadi fokus utama setiap perusahaan. Selain terus mengembangkan produk maupun layanan yang dimiliki, setiap perusahaan juga pasti memiliki strategi tersendiri untuk dapat menjaga kestabilan finansial terlebih di tengah ancaman resesi dan fluktuasi perekonomian global seperti yang terjadi saat ini. Cara terbaik untuk menjaga kestabilan keuangan tersebut adalah dengan memiliki strategi manajemen risiko dengan melindungi aset perusahaan dari risiko buruk yang bisa terjadi kapan dan di mana pun.

Berebak pengalaman panjang selama lebih dari 60 tahun disertai ratusan tenaga ahli yang siap melayani, kami menawarkan solusi komprehensif melalui produk-produk asuransi yang dapat menjadi jawaban bagi korporasi untuk melindungi aset perusahaan mereka secara optimal. Dengan dukungan kekuatan finansial yang kami

*We understand that maintaining business continuity is always the main focus of every company. In addition to continuing to develop its products and services, every company must also have its strategy to maintain financial stability, especially during the threat of recession and global economic fluctuations as is happening today. The best way to maintain financial stability is to have a risk management strategy by protecting the company's assets from bad risks that can occur anytime and anywhere.*

*With more than 60 years of experience and hundreds of experts at our service, we offer comprehensive solutions through insurance products that can be the answer for corporations to protect their company assets*

miliki serta asas kehati-hatian dalam pengelolaan risiko yang kami pegang, berbagai macam produk asuransi komersial secara cermat kami rancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan secara fleksibel.

Inovasi dengan mengembangkan layanan berbasis teknologi digital dan aplikasi mobile juga menjadi fokus kami untuk kemudahan interaksi antara pelanggan dengan kami, sehingga pada gilirannya dapat membantu pelanggan meningkatkan kinerja perusahaan dan kesejahteraan karyawan.

Semua kemudahan layanan yang kami berikan ini adalah komitmen untuk memberikan *peace of mind* kepada pelanggan korporasi melalui berbagai produk seperti:

*optimally. With the support of our financial strength and prudent risk management principles, we have carefully designed a wide range of commercial insurance products to meet various customer needs flexibly.*

*Innovation by developing services based on digital technology and mobile applications is also our focus to facilitate interaction between customers and us, which can help customers improve company performance and employee welfare.*

*All the services we provide are a commitment to providing peace of mind to corporate customers through various products such as:*

### Asuransi Harta Benda

Menjamin kerugian atau kerusakan harta benda akibat kebakaran, bencana alam, serta akibat kejadian yang tidak terduga lainnya dan dapat diperluas dengan jaminan kerugian gangguan usaha.



### Property Insurance

Covers loss or damage to property due to fire, natural disasters, and other unforeseen events and can be extended to cover business interruption losses.

### Asuransi Alat Berat

Menjamin kerugian atau kerusakan alat-alat berat yang disebabkan secara langsung oleh peristiwa yang datang dari luar, secara tiba-tiba, dan tidak terduga.



### Heavy Equipment Insurance

Covers loss or damage to heavy equipment caused directly by external, sudden, and unexpected events.

### Asuransi Pengangkutan

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas barang-barang selama pengiriman melalui jalur laut, udara atau darat.



### Marine Cargo Insurance

Covers the risk of loss or damage to goods during shipment by sea, air, or land.

### Asuransi Rangka Kapal

Menjamin risiko kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin dan/atau peralatannya.



### Marine Hull Insurance

It covers the risk of loss or damage to the vessel, frame, machinery, and/or equipment.

### Asuransi Kendaraan Bermotor

Menjamin kerugian atau kerusakan pada kendaraan bermotor dan/atau kepentingan yang dipertanggungjawabkan secara langsung disebabkan tabrakan, perbuatan jahat, pencurian dan kebakaran.



### Motor Vehicle Insurance

Covers loss or damage to motor vehicles and/or insured interests directly caused by collision, malicious acts, theft, and fire.

### Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan santunan bagi tertanggung akibat kecelakaan yang mengakibatkan meninggal dunia atau cacat tetap dan dapat diperluas dengan biaya pengobatan/perawatan.



### Personal Accident Insurance

Provides compensation for the insured due to an accident resulting in death or permanent disability and can be extended with medical expenses.

### Asuransi Rekayasa

Menjamin kerugian atau kerusakan kepada pemilik/pelaksana suatu pekerjaan proyek maupun non proyek yang terjadi secara tiba-tiba dan tidak terduga. Produk yang masuk dalam asuransi ini adalah *Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, Civil Engineering Completed Risks.*



### Engineering Insurance

Guaranteeing loss or damage to the owner/executor of a project or non-project work that occurs suddenly and unexpectedly. Products included in this insurance are *Contractors' All Risks, Erection All Risks, Contractors' Plant Machinery, Machinery Breakdown, Electronic Equipment Insurance, and Civil Engineering Completed Risks.*

### Asuransi Energi

Menjamin kerugian atau kerusakan terhadap kegiatan pengeboran maupun operasional minyak dan gas baik *onshore* maupun *offshore*.



### Energy Insurance

Covers loss or damage to drilling activities and oil and gas operations *onshore* and *offshore*.

### Asuransi Tanggung Gugat

Memberikan perlindungan bagi tertanggung terhadap tuntutan hukum dari pihak ketiga.



### Liability Insurance

Provides protection for the insured against lawsuits from third parties.

### Asuransi Aneka

Menjamin risiko kerugian atas risiko selain dari perlindungan yang sudah tersedia dalam asuransi kebakaran, asuransi kendaraan bermotor, asuransi kecelakaan diri dan lain-lain, antara lain seperti asuransi uang, asuransi tanaman.



### Miscellaneous Insurance

Covers the risk of loss for risks other than those covered by fire insurance, motor vehicle insurance, accident insurance, and others, such as money insurance and crop insurance.



Lebih dari satu dekade yang lalu kami meluncurkan produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dengan nama Garda Medika. Dalam usianya yang masih muda, saat ini Garda Medika telah dipercaya lebih dari 200 perusahaan untuk mengelola perlindungan kesehatan ratusan ribu karyawan. Dengan lebih dari 3.000 jaringan provider rumah sakit, klinik, apotek, dan dental yang tersebar di berbagai penjuru tanah air serta Malaysia dan Singapura, Garda Medika siap memberikan layanan perlindungan kesehatan yang mudah dan fleksibel melalui dua jenis perlindungan untuk karyawan perusahaan, yaitu *basic product* (perlindungan rawat inap) dan *additional product* (perlindungan rawat jalan, persalinan, gigi, dan kacamata) dengan sistem pembayaran *cashless*.

Untuk memaksimalkan kualitas Garda Medika, kami mengembangkan layanan khusus bagi pemangku/PIC Human Capital perusahaan peserta dengan pusat layanan berbasis *website*, Garda Medika Akses - Client Information dan beragam layanan untuk para peserta Garda Medika seperti Garda Mobile Medcare dan *contact center* 24 jam Garda Akses 1 500 112.

Untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses *benefit* kepesertaannya, Garda Medika meluncurkan Garda Mobile Medcare yang kini telah dilengkapi dengan fitur E-Claim dan E-Consultation. Kehadiran kedua fitur ini telah mempermudah pelanggan dalam melakukan *reimbursement* dan konsultasi kesehatan secara daring. Dengan begitu, mulai dari proses konsultasi, pengiriman obat, hingga *reimbursement* dapat dilakukan secara digital, *paperless* dan *cashless*. Tahun 2022, Garda Medika memperkenalkan terobosan baru dari Garda Mobile Medcare yaitu fitur E-Appointment. Kehadiran fitur ini telah mempermudah peserta dalam mendaftarkan jadwal konsultasi di rumah sakit rekanan tanpa perlu antri di meja admisi. Peserta dapat mempersingkat waktu antrian sehingga kunjungan konsultasi tatap muka dapat dilakukan dengan lebih efisien.

Dengan tim yang profesional, solid, dan berkomitmen kami memastikan Garda Medika dapat Anda andalkan untuk mengelola risiko kesehatan karyawan dengan solusi dan perlindungan terbaik.

Over a decade ago, we launched a specialized health insurance product for the corporate segment named Garda Medika. At its young age, today Garda Medika has been trusted by more than 200 companies to manage the health protection of hundreds of thousands of employees. With more than 3,000 hospital, clinic, pharmacy, and dental provider networks spread across the country as well as Malaysia and Singapore, Garda Medika is ready to provide easy and flexible health protection services through two types of protection for company employees, namely basic products (inpatient protection) and additional products (outpatient protection, childbirth, dental, and glasses) with a cashless payment system.

To maximize the quality of Garda Medika, we develop special services for Human Capital stakeholders / PIC of participating companies with a website-based service center, Garda Medika Akses - Client Information, and a variety of services for Garda Medika participants such as Garda Mobile Medcare and 24-hour contact center Garda Access 1 500 112.

Garda Medika launched Garda Mobile Medcare, which is now equipped with E-Claim and E-Consultation features to make it easier for customers to access their membership benefits. These two features have made it easier for customers to make reimbursements and health consultations online. That way, from the consultation process, and drug delivery, to reimbursement can be done digitally, paperless, and cashless. In 2022, Garda Medika introduced a breakthrough from Garda Mobile Medcare, the E-Appointment feature. This feature has made it easier for participants to register consultation schedules at partner hospitals without queuing at the admissions desk. Participants can shorten queue times so that face-to-face consultation visits can be carried out more efficiently.

With a professional, solid, and committed team, we ensure you can rely on Garda Medika to manage employee health risks with the best solutions and protection.



**M**asa pandemi telah mengubah kebiasaan sebagian besar masyarakat dunia. Sekalipun saat ini pembatasan kegiatan di ruang publik sudah mulai longgar, namun kecenderungan untuk melakukan aktivitas pemenuhan kebutuhan sehari-hari dari rumah telah menjadi kebiasaan bagi sebagian besar masyarakat. Hal ini menjadikan produk-produk berbasis digital masih sangat diminati tak terkecuali untuk kebutuhan perlindungan kesehatan.

Garda Healthtech hadir memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat melalui perlindungan kesehatan rawat jalan yang dapat dibeli secara perorangan. Bekerjasama dengan aplikasi telemedisin Halodoc, perlindungan Garda Healthtech tersedia dalam tiga paket perlindungan yaitu Fit, Classy, dan Ultima yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kesehatan pelanggan.

Dengan harga terjangkau, Garda Healthtech bisa didapatkan dengan mudah di [gardaoto.com](http://gardaoto.com), Garda Mobile Medcare, dan aplikasi telemedisin Halodoc, sedang untuk manfaat kepesertaannya sendiri mulai dari konsultasi kesehatan hingga pembelian obat secara digital dapat dinikmati di aplikasi telemedisin Halodoc.

Asuransi Astra berharap, dengan harga yang terjangkau serta akses yang mudah, Garda Healthtech dapat menjadi pilihan asuransi kesehatan rawat jalan terpercaya masyarakat Indonesia.

**T**he pandemic has changed the habits of most of the world's people. Even though restrictions on activities in public spaces have begun to loosen, the tendency to carry out activities to fulfill daily needs from home has become a habit for most people. This makes digital-based products still very much in demand, including for health protection needs.

*Garda Healthtech is here to meet the community's health needs through outpatient health protection that can be purchased individually. In collaboration with the Halodoc telemedicine application, Garda Healthtech protection is available in three protection packages: Fit, Classy, and Ultima, which can be customized according to customer health needs.*

*With affordable prices, Garda Healthtech can be easily obtained at [gardaoto.com](http://gardaoto.com), Garda Mobile Medcare, and the Halodoc telemedicine application, while its membership benefits ranging from health consultations to digital drug purchases, can be enjoyed in the Halodoc telemedicine application.*

*Asuransi Astra hopes that, with affordable prices and easy access, Garda Healthtech can become a trusted outpatient health insurance option for Indonesians.*





**A**suransi Astra selalu berusaha memberikan *peace of mind* kepada jutaan pelanggan, sesuai visi kami. Perwujudan ini senantiasa kami wujudkan dalam berbagai bentuk produk serta layanan yang terus disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Indonesia sebagai negara yang memiliki penduduk umat Muslim terbesar di dunia tentu membutuhkan pengelolaan keuangan secara syariah. Guna memenuhi kebutuhan pelanggan, pada tahun 2005, kami secara resmi mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan nama Asuransi Astra Syariah.

Kehadiran Asuransi Astra Syariah menawarkan perlindungan terbaik bagi pelanggan baik itu digunakan untuk segmen ritel ataupun komersial. Perlindungan yang ditawarkan untuk segmen ritel adalah perlindungan untuk produk kendaraan bermotor roda dua, roda empat, dan asuransi mikro syariah. Perlindungan dengan sistem syariah juga diberikan kepada segmen komersial. Perlindungan yang ditawarkan meliputi produk-produk asuransi syariah kebakaran, alat berat, uang, kecelakaan diri, semua risiko kontraktor, semua risiko pemasangan,

**A**suransi Astra always strives to provide *peace of mind* to millions of customers, according to our vision. We always realize this in various forms of products and services that continue to be tailored to customer needs. Indonesia, as a country with the largest Muslim population in the world, certainly requires sharia financial management. To meet the needs of our customers, in 2005, we officially

kerusakan mesin, pengangkutan, rangka kapal, kebongkaran, peralatan elektronik, kecelakaan diri dan pemutusan hubungan kerja, kesehatan kumpulan, semua risiko properti, semua risiko industri, dan gempa bumi.

Dalam mengembangkan jaringan bisnis, kami memasarkan produk Asuransi Astra Syariah melalui berbagai jalur distribusi seperti perusahaan pembiayaan, bank, agen, *direct customer*, dan broker. Tidak hanya bergerak dalam bisnis, Asuransi Astra Syariah juga melakukan berbagai macam kegiatan sosial yang biaya kegiatannya bersumber dari dana sosial peserta asuransi. Hal ini kami lakukan sebagai tanggung jawab serta komitmen dalam memajukan asuransi dengan basis syariah di Indonesia.

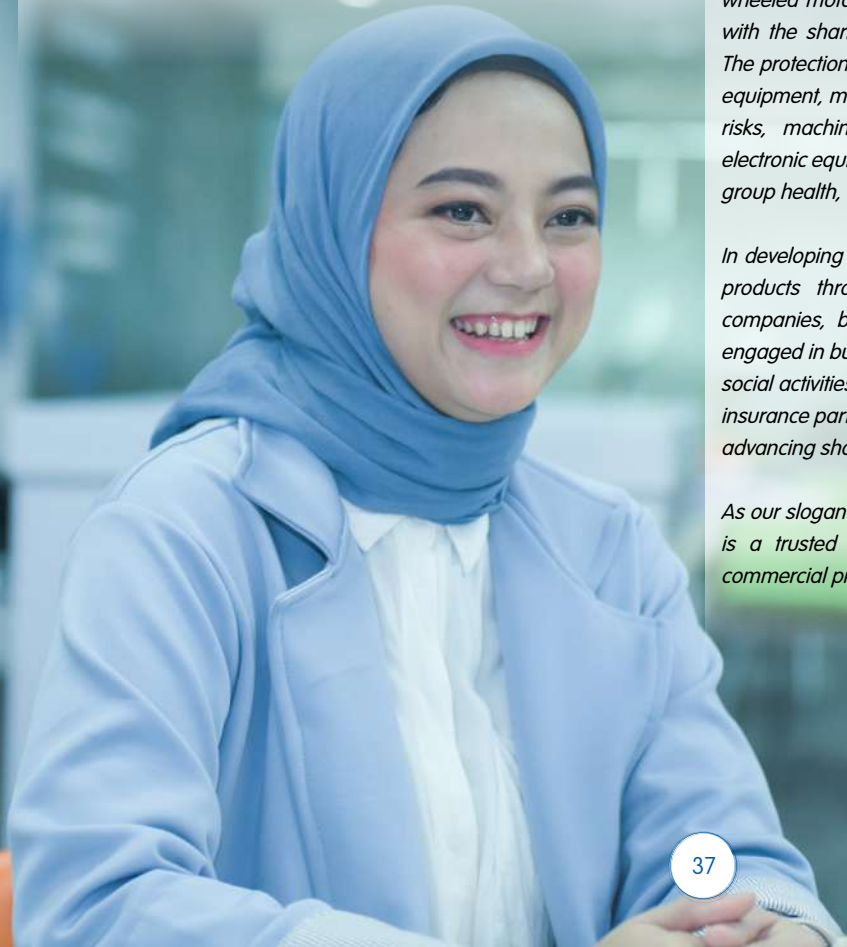
Seperti slogan yang kami terapkan yaitu menentramkan, adil, dan menguntungkan Asuransi Astra Syariah hadir sebagai solusi perlindungan terpercaya dan komprehensif untuk aset pelanggan produk ritel maupun komersial.

*established a Sharia Business Unit (UUS) under the name Asuransi Astra Syariah.*

*The presence of Asuransi Astra Syariah offers the best protection for customers, whether it is used for the retail or commercial segment. The protection offered for the retail segment is for two-wheeled and four-wheeled motor vehicle products and sharia microinsurance. Protection with the sharia system is also provided to the commercial segment. The protection offered includes sharia insurance products for fire, heavy equipment, money, personal accident, all contractor risks, all installation risks, machinery damage, transportation, ship frame, demolition, electronic equipment, personal accident and termination of employment, group health, all property risks, all industrial risks, and earthquake.*

*In developing our business network, we market Asuransi Astra Syariah products through various distribution channels, such as finance companies, banks, agents, direct customers, and brokers. Not only engaged in business, but Asuransi Astra Syariah also carries out various social activities whose activity costs are sourced from the social funds of insurance participants. We do this as a responsibility and commitment to advancing sharia-based insurance in Indonesia.*

*As our slogan is reassuring, fair, and profitable, Astra Syariah Insurance is a trusted and comprehensive protection solution for retail and commercial product customer assets.*



# DEWAN PENGAWAS SYARIAH SHARIA SUPERVISORY BOARD



**H. Syamsul Falah, B.Sc, M.Ec,**  
(Anggota | *Member*)

**M. Gunawan Yasni, SE.Ak, MM, CIFA, FIIS, CRP, CA**  
(Ketua | *Leader*)





*Layanan Kami*



**G**ardaoto.com hadir menawarkan cara baru berasuransi di era digital sejak tahun 2017. Berbagai produk asuransi dapat diperoleh dengan cara mudah serta fleksibel oleh pelanggan, kapanpun serta dimanapun. Mulai dari polis asuransi mobil Garda Oto, asuransi kesehatan rawat jalan perorangan Garda Healthtech, asuransi kecelakaan diri Garda Me dan Garda Edu, asuransi kebakaran rumah tinggal Garda Home, hingga asuransi perjalanan Garda Trip semua dapat diperoleh dengan mudah melalui gardaoto.com

Melalui gardaoto.com, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui berbagai tipe jenis perlindungan dari masing-masing produk yang ditawarkan. Tak hanya itu, pelanggan juga dapat mengetahui dengan pasti perhitungan premi yang akan dibayarkan atas paket-paket perlindungan yang dipilih. Dengan demikian, tak hanya menjadikan pelanggan semakin bijak dalam bertransaksi, gardaoto.com juga memungkinkan pelanggan untuk memastikan paket perlindungan yang dipilih sudah benar-benar sesuai dengan kebutuhan.

Selain memudahkan urusan pembelian polis, gardaoto.com juga memudahkan urusan klaim. Pembelian polis asuransi dan pemilihan lokasi klaim bisa dilakukan kapan dan di mana saja berkat gardaoto.com

Tidak hanya itu saja, melalui gardaoto.com pelanggan juga mendapatkan berbagai penawaran atau bonus menarik dapat dibawa pulang oleh pelanggan setelah membeli serta mengaktifkan polis melalui gardaoto.com.

**G**ardaoto.com has been offering a new way of insurance in the digital era since 2017. Various insurance products can be easily and flexibly obtained by customers, anytime and anywhere. From Garda Oto car insurance policies, Garda Healthtech individual outpatient health insurance, Garda Me and Garda Edu personal accident insurance, Garda Home residential fire insurance, to Garda Trip travel insurance can all be obtained easily through gardaoto.com.

Through gardaoto.com, customers can easily find the various protection types of each product offered. Customers can also find out exactly the premium calculations that will be paid for the selected protection packages. Thus, not only makes customers wiser in transactions, gardaoto.com also allows customers to ensure that the protection package chosen is truly in accordance with their needs.

In addition to making policy purchases easier, gardaoto.com also makes claims easier. Purchasing an insurance policy and choosing a claim location can be done anytime and anywhere thanks to gardaoto.com.

Not only that, through gardaoto.com customers also get various attractive offers or bonuses that customers can take home after buying and activating policies through gardaoto.com.





Kami meluncurkan Garda Mobile, layanan digital berbentuk kumpulan aplikasi bagi pelanggan ritel serta korporasi untuk pertama kali pada tahun 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) diperkenalkan sebagai aplikasi *partner* berkendara aman dan nyaman pada tahun 2015, hingga kini Otocare telah mengalami beberapa kali penyempurnaan baik dari segi UI/UX maupun penambahan fitur. Berbagai layanan Garda Oto mulai dari pembelian asuransi, pelaporan klaim, pemantauan hasil perbaikan mobil, hingga permohonan layanan darurat juga bisa didapatkan dengan mudah dengan bantuan *chatbot* GarXia. Fitur terbaru Otocare yaitu Garda Mall diperkenalkan pada tahun 2019. Dalam fiturnya, pengguna Garda Mall dapat membeli berbagai macam kebutuhan otomotif, produk keuangan Astra Financial, dan melakukan jual beli mobil bekas. Hal ini merupakan penyempurnaan dari Otocare supaya dapat memenuhi semua kebutuhan pemilik kendaraan.

Di sisi lain, untuk *partner* gaya hidup sehat masyarakat, pada tahun 2016, kami memperkenalkan Garda Mobile Medicare (Medicare). Medicare juga memiliki fitur spesial Garda Medika yang dapat digunakan peserta Garda Medika untuk mengetahui informasi *benefit* kepesertaannya, mengajukan klaim secara digital, melakukan konsultasi secara daring dengan berbagai dokter dari rumah sakit rekanan Garda Medika melalui fitur E-Consultation,

*We launched Garda Mobile, a digital service in the form of a collection of applications for retail and corporate customers, for the first time in 2015. Garda Mobile Otocare (Otocare) was introduced as a safe and comfortable driving partner application in 2015. Until now Otocare has undergone several improvements in UI/UX and additional features. Various Garda Oto services ranging from insurance purchases, claim reporting, monitoring car repair results, to emergency service requests can also be obtained easily with the help of the GarXia chatbot. Otocare's latest feature, Garda Mall, was introduced in 2019. In its features, Garda Mall users can buy various kinds of automotive needs, Astra Financial products, and buy and sell used cars. This is an improvement of Otocare so that it can meet all the needs of vehicle owners.*

*On the other hand, to partner the healthy lifestyle of the community, in 2016, we introduced Garda Mobile Medicare (Medicare). Medicare also has special Garda Medika features Garda Medika participants can use that to find out information on their membership benefits, submit claims digitally, and conduct online consultations with various doctors from Garda Medika partner hospitals through the E-Consultation feature. Most recently*

hingga yang terbaru peserta dapat melakukan *booking* kunjungan dokter di rumah sakit rekanan Garda Medika dengan menggunakan fitur E-appointment. Di sisi lain, kami menyediakan Garda Medika Akses – Client Information yang dapat digunakan PIC HR perusahaan peserta Garda Medika untuk mengetahui informasi kepesertaan maupun perkembangan pengajuan klaim.

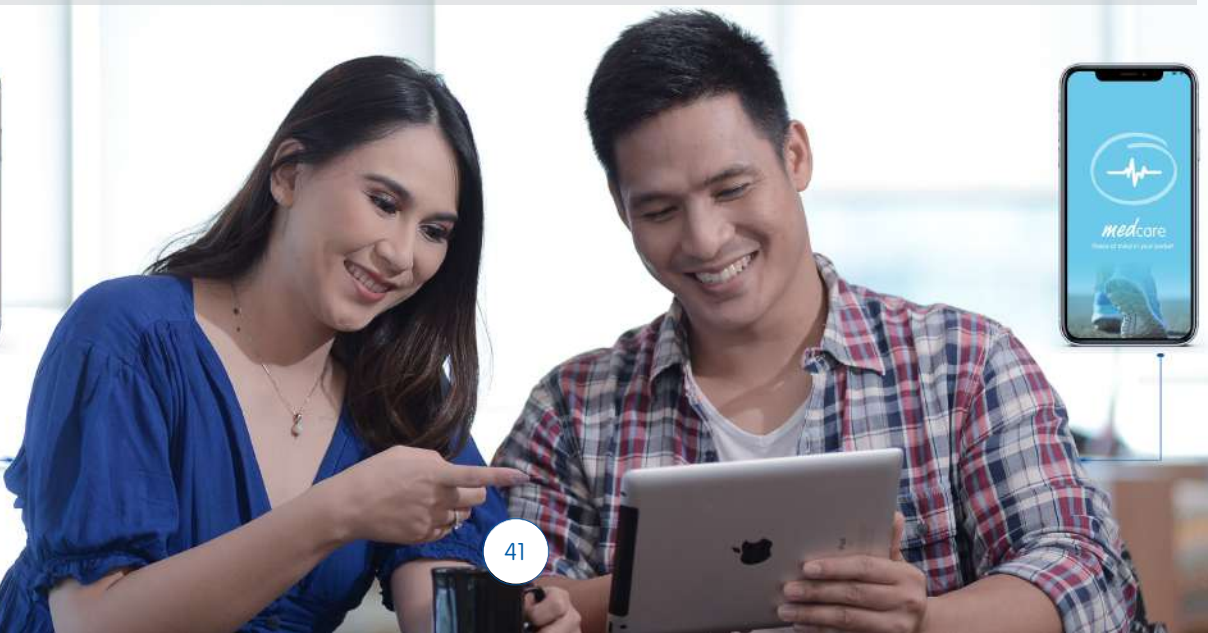
Seluruh aplikasi digital ini terintegrasi di dalam Garda Mobile yang dibuat dengan tampilan sederhana serta elegan dengan mengedepankan *user experience* dan sangat *user friendly* serta dapat diunduh secara gratis di Google Play dan App Store baik oleh pelanggan maupun non pelanggan kami.

Selain itu, untuk meningkatkan kinerja karyawan Asuransi Astra, kami secara khusus melakukan pengembangan Otosales dan Otosurvey dapat membantu petugas *front liners* mempercepat pelayanan kepada pelanggan. Sehingga terbentuk revolusi digital yang telah kami lakukan melalui Garda Mobile. Tentunya hal ini semakin mengukuhkan kami sebagai perusahaan asuransi umum di Indonesia yang paling digital dalam layanan.

*participants can book doctor visits at Garda Medika partner hospitals. On the other hand, we provide Garda Medika Akses - Client Information which can be used by the HR PIC of the Garda Medika participating company to find out membership information and claim submission progress.*

*All of these digital applications are integrated in Garda Mobile which is made with a simple and elegant appearance by prioritizing user experience and is very user friendly and can be downloaded for free on Google Play and the App Store by our customers and non-customers.*

*In addition, to improve the performance of Asuransi Astra employees, we specifically develop Otosales and Otosurvey can help front liners accelerate customer service. Thus forming the digital revolution that we have done through Garda Mobile. Of course, this further strengthens us as Indonesia's most digitized general insurance company.*



**K**emudahan serta kecepatan dalam mengakses informasi merupakan hal utama dalam layanan yang kami tawarkan kepada pelanggan. Ditambah dengan petugas yang ramah serta informatif dan solutif, kami menghadirkan Garda Akses sebagai *contact center* 24 jam yang dapat diandalkan pelanggan. Beberapa saluran informasi dimiliki oleh Garda Akses yaitu, *call center*, *SMS center*, *web center*, *email center*, dan *social media center* serta website Garda Medika Akses bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika serta perusahaan peserta Garda Medika. Lewat Garda Akses, kami selalu memberikan berbagai layanan informasi serta bantuan layanan penawaran produk asuransi (*quotation*), penambahan perluasan/perubahan polis (*endorsement policy*), bantuan darurat (*Emergency Roadside Assistance* dan *Emergency Medical Assistance*), dan laporan klaim (*claim report*).

Guna mendukung kinerja petugas Garda Akses, kami merancang ruangan Garda Akses dengan berbagai sarana pendukung seperti *wallboard monitor* untuk memantau jenis telepon yang dilayani, *silent room* yang dapat digunakan petugas untuk beristirahat, TV kabel, *foot massage*, hingga *microwave*. Berbagai saluran informasi serta komunikasi yang terintegrasi di dalam Garda Akses adalah sebagai berikut:

### Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 merupakan *call center* yang dapat dihubungi selama 24 jam dalam seminggu tanpa libur.

### Garda Akses SMS

Garda Akses juga memiliki SMS center di nomor 08118 1 500 112 untuk produk Garda Oto dan Garda Medika.

### Garda Akses asuransiastra.com

Pelanggan dapat mencari berbagai informasi melalui website resmi asuransiastra.com. Pada website asuransiastra.com, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai macam fitur mulai dari tip, kegiatan, hingga simulasi premi asuransi Garda Oto. Kami hadir dengan tampilan *simple* serta dinamis, asuransiastra.com dapat dijadikan solusi lain untuk berinteraksi dengan kami. Tidak hanya *website*, kami juga menyediakan *e-mail* yang dapat dipakai untuk berbagai kebutuhan, mulai dari pertanyaan hingga saran serta keluhan bisa dikirimkan ke alamat *cs@asuransiastra.com*.

Kami juga memiliki saluran media sosial supaya tetap dapat berinteraksi dengan pelanggan ataupun masyarakat luas melalui gawai pribadi mereka, seperti Twitter, Facebook, dan Instagram. Tentunya media sosial ini menampilkan berbagai konten informatif dan sebagai saluran komunikasi dua arah antara kami dengan warganet.

### Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) merupakan website yang ditujukan bagi rumah sakit dan klinik rekanan Garda Medika. GMA memudahkan rumah sakit rekanan Garda Medika dalam menerbitkan jaminan awal dan akhir untuk rawat inap dan rawat jalan, mendapatkan persetujuan tindakan atau obat, mengunggah dokumen *invoice* untuk proses penagihan, sampai dengan melacak status penagihan. Kini GMA juga dikembangkan untuk memudahkan PIC HR perusahaan peserta Garda Medika dalam mengakses informasi *benefit* kepesertaannya dengan nama Garda – Client Information. Dengan GMA, layanan Garda Medika dapat diakses dengan lebih mudah dan cepat.

**E**ase and speed in accessing information are the main things in the services we offer to customers. Coupled with friendly and informative officers and solutions, we present Garda Akses as a 24-hour contact center that customers can rely on. Garda Akses own several information channels, namely, the call center, SMS center, web center, email center, social media center, and the Garda Medika Akses website for Garda Medika partner hospitals and clinics Garda Medika participating companies. Through Garda Akses, we always provide a variety of information services as well as assistance with insurance product quotations, policy endorsements, emergency assistance (Emergency Roadside Assistance and Emergency Medical Assistance), and claim reports.

To support the performance of Garda Akses officers, we designed the Garda Akses room with various supporting facilities such as wallboard monitors to monitor the type of telephone being served, silent rooms that officers can use to rest, cable TV, foot massage, and microwave. The various information and communication channels integrated into Garda Akses are as follows:

### Garda Akses Call 1 500 112

Garda Akses Call 1 500 112 is a call center that can be contacted 24 hours a week without a holiday.

### Garda Akses SMS

Garda Akses also has an SMS center at 08118 1 500 112 for Garda Oto and Garda Medika products.

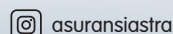
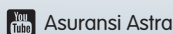
### Garda Akses asuransiastra.com

Customers can search for various information through the official website asuransiastra.com. On the asuransiastra.com website, customers can utilize various features ranging from tips, and activities, to Garda Oto insurance premium simulations. We come with a simple and dynamic look, asuransiastra.com can be another solution to interact with us. Not only the website, we also provide e-mail that can be used for various needs, ranging from questions to suggestions and complaints can be sent to the address *cs@asuransiastra.com*.

We also have social media channels to engage with our customers and the general public through their devices, such as Twitter, Facebook and Instagram. These social media channels feature informative content and serve as a two-way communication channel between us and the public.

### Garda Medika Akses

Garda Medika Akses (GMA) is a website intended for Garda Medika partner hospitals and clinics. GMA makes it easy for Garda Medika partner hospitals to issue initial and final guarantees for inpatient and outpatient care, obtain action or drug approval, upload invoice documents for the billing process, and track billing status. Now GMA has also been developed to make it easier for HR PICs of Garda Medika participating companies to access their membership benefit information under GMA - Client Information. With GMA, Garda Medika services can be accessed more easily and quickly.





**S**tandar tinggi selalu kami terapkan dalam setiap layanan yang kami miliki, baik itu terkait dengan sumber daya manusia ataupun sarana serta prasarana. Hal ini kami buktikan dengan adanya armada Garda Siaga yang merupakan layanan bantuan darurat kami. Pelanggan dapat mengandalkan Garda Siaga kapan pun serta di mana pun.

Dua jenis layanan dimiliki oleh Garda Siaga, Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA) yang dilengkapi dengan sistem hidrolik terbaru serta Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA) dengan kelengkapan peralatan standar medis serta petugas paramedik yang tersertifikasi. Garda Siaga ERA ditujukan khusus kepada pelanggan Garda Oto dan memiliki unit mobil derek, mobil gendong, dan sepeda motor untuk melayani panggilan darurat setiap hari selama 24 jam di seluruh jaringan Asuransi Astra di Indonesia. Garda Siaga EMA ditujukan kepada pelanggan Garda Medika yang membutuhkan bantuan darurat medis.

Kedua jenis layanan Garda Siaga ini merupakan wujud nyata dari semangat kami dalam melayani pelanggan agar lebih merasakan pengalaman *Peace of Mind* ketika berasuransi bersama kami.

**W**e always apply high standards in every service we have, be it related to human resources or facilities and infrastructure. We prove this with the existence of the Garda Siaga fleet which is our emergency assistance service. Customers can rely on Garda Siaga anytime and anywhere.

*Garda Siaga owns two services: Garda Siaga Emergency Roadside Assistance (ERA), equipped with the latest hydraulic system, and Garda Siaga Emergency Medical Assistance (EMA), with standard medical equipment and certified paramedics. Garda Siaga ERA is aimed specifically at Garda Oto customers and has a tow truck, carrying car, and motorcycle unit to serve emergency calls every day for 24 hours throughout the Asuransi Astra network in Indonesia. Garda Siaga EMA is intended for Garda Medika customers who need emergency medical assistance.*

*These two types of Garda Siaga services are a tangible manifestation of our passion in serving customers to better experience Peace of Mind when insuring with us.*





**K**ehadiran Garda Center merupakan inovasi dari layanan kami yang dirancang sebagai solusi untuk menjangkau pelanggan agar lebih dekat lagi dengan kami. Keberadaan Garda Center tersebar di berbagai lokasi strategis di pusat-pusat perbelanjaan di Indonesia. Semua ini kami lakukan akan pelanggan dapat dengan mudah dan nyaman melakukan proses klaim, membeli polis asuransi, ataupun mencari produk kami dengan lebih mudah, dekat, serta fleksibel karena kehadiran Garda Center tetap melayani pelanggan di hari libur ataupun akhir pekan.

Hingga kini, kami memiliki 13 gerai Garda Center yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia antara lain DKI Jakarta, Serang, Bogor, Bandung, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Medan, Batam, dan Pontianak. Tanpa ragu-ragu petugas Garda Center akan dengan senang hati melayani pelanggan setiap hari sesuai jam operasional pusat perbelanjaan di mana Garda Center berada.

Melalui keberadaan Garda Center, kami ingin layanan terbaik kami dapat diakses dengan lebih mudah, lewat cara sederhana, tetapi dapat memberikan kesan mendalam bagi pelanggan.

**T**he presence of Garda Center is an innovation of our services designed as a solution to reach customers to get closer to us. The existence of Garda Center is spread in various strategic locations in shopping centers in Indonesia. All of this is done so that customers can easily and comfortably process claims, purchase insurance policies, or search for our products more easily, closely, and flexibly because the presence of the Garda Center continues to serve customers on holidays or weekends.

Until now, we have 13 Garda Center outlets spread across various major cities in Indonesia including DKI Jakarta, Serang, Bogor, Bandung, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Medan, Batam, and Pontianak. Without hesitation, Garda Center officers will be happy to serve customers every day according to the operating hours of the shopping center where the Garda Center is located.

Through the existence of Garda Center, we want our best services to be accessible more easily, in a simple way, but can make a deep impression on customers.





# Risk Management Services and Garda Marine

Layanan manajemen risiko merupakan salah satu bukti komitmen Asuransi Astra dalam memberikan perlindungan terbaik secara menyeluruh terhadap pelanggan. Adanya layanan manajemen risiko mendukung berkurangnya risiko terjadi sebuah bencana dalam perusahaan baik itu diakibatkan oleh kerusakan karena faktor alam, masa pemakaian atau kesalahan manusia.

Asuransi Astra memberikan dua jenis layanan manajemen risiko bagi seluruh pelanggan komersial yaitu *self program* dan *Joint with specialist/konsultan*. Kedua program layanan manajemen risiko Asuransi Astra ini melakukan *risk assessment* dan *training workshop* dalam pengaplikasiannya. *Self program risk assessment* meliputi kegiatan manajemen risiko penilaian risiko pengoperasian alat berat pertambangan batubara permukaan, risiko operasi industri suku cadang & komponen otomotif, Palm Oil & penilaian risiko operasi industri minyak sawit mentah. *Self Program Training* dan *workshop* dilakukan untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan cara memakai alat mengandung BLVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion). Untuk *Joint with specialist/konsultan* juga dilakukan dengan cara *risk assessment* dan *training workshop*. *Joint with specialist/konsultan risk assessment* dilakukan dengan penilaian risiko boiler, penilaian pembangkit listrik, penilaian risiko lambung dan kargo. Lalu untuk *joint with specialist/konsultan training workshop* melakukan pelatihan sebagai berikut pelatihan mengemudi defensif, pelatihan keselamatan mengemudi, pelatihan operasi aman *excavator* dan pembiayaan risiko.

Selain itu, dalam upaya kami untuk mengutamakan keselamatan serta kenyamanan pelanggan komersial, kami juga meluncurkan Garda Marine untuk peningkatan kualitas layanan digital bagi pelanggan segmen komersial. Garda Marine merupakan *facelift* dan *rebranding* dari aplikasi *e-marine*, sebuah aplikasi penerbitan sertifikat secara *Business to Business (B2B)* dari berbagai macam industri yang telah diluncurkan sebelumnya sejak tahun 2007. Pelanggan dimudahkan oleh kehadiran Garda Marine, karena merupakan sebuah layanan berupa portal yang khusus disiapkan guna memudahkan pelanggan mendapatkan jaminan terhadap risiko pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut ataupun udara.

**R**isk management services are proof of Asuransi Astra's commitment to providing the best overall protection for customers. Risk management services support reducing the risk of a disaster in the company, whether caused by damage due to natural factors, usage period or human error.

Asuransi Astra provides two types of risk management services for all commercial customers: *self program* and *Joint with specialist / consultant*. Both Asuransi Astra risk management service programs conduct *risk assessment* and *training workshops* in their application. *Self program risk assessment* includes risk management activities of *risk assessment of heavy equipment operation of surface coal mining, risk of automotive parts & components industry operations, Palm Oil & risk assessment of crude palm oil industry operations*. *Self Program Training and workshops* are conducted to provide training and counseling on using tools containing BLEVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion). *Joint with specialist/consultant* is also carried out by means of *risk assessment and training workshops*. *Joint with specialist / consultant risk assessment* is carried out with boiler risk assessment, power plant assessment, hull and cargo risk assessment. Then for *joint with specialist / consultant training workshops* conduct training as follows defensive driving training, driving safety training, excavator safe operation training and risk financing.

In addition, to prioritize the safety and convenience of commercial customers, we also launched Garda Marine to improve the quality of digital services for commercial segment customers. Garda Marine is a *facelift* and *rebranding* of the *e-marine* application, a *Business to Business (B2B) certificate issuance application* from various industries previously launched in 2007. Customers are facilitated by the presence of Garda Marine, because it is a service in the form of a portal specifically prepared to facilitate customers to obtain coverage against transportation risks, whether by land, sea or air.

# Kegiatan Kami





# Peringkat Kredit Perusahaan PT Asuransi Astra Buana oleh AM Best

## AM Best Assigns Credit Ratings to PT Asuransi Astra Buana



AM Best memberikan *Financial Strength Rating A- (Excellent)* dan *Long-Term Issuer Credit Rating "a" (Excellent)* dengan *outlook stable* kepada PT Asuransi Astra Buana.

Peringkat tersebut mencerminkan kekuatan neraca keuangan Asuransi Astra, yang menurut penilaian AM Best adalah *very strong*, dengan kinerja operasional yang *strong*, profil bisnis *neutral*, dan *Enterprise Risk Management (ERM)* yang *appropriate*. Pemeringkatan tersebut juga telah mempertimbangkan faktor netral pengaruh Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda) sebagai *ultimate parent* Asuransi Astra.

Kemampuan neraca keuangan Asuransi Astra didukung oleh *risk-adjusted capitalisation* yang berada pada *strongest level* pada 31 Desember 2021, dan diperkirakan akan terus terpelihara pada *strongest level* berdasarkan ukuran *Best's Capital Adequacy Ratio (BCAR)*. Kecukupan modal Asuransi Astra didukung oleh perolehan modal internal dan *net underwriting leverage* yang rendah. Terkait portofolio investasi, AM Best menilai bahwa portofolio investasi Asuransi Astra memiliki risiko *moderate*, utamanya terdiri dari obligasi yang dimiliki secara langsung dan ditempatkan pada reksa dana. Lebih dari separuh reksa dana yang dimiliki Asuransi Astra merupakan obligasi dengan peringkat domestik. Sebagai pemenuhan atas peraturan yang berlaku, Asuransi Astra memiliki eksposur terhadap reasuransi domestik yang belum memiliki peringkat dalam skala internasional, sehingga risiko kredit Asuransi Astra dinilai lebih tinggi.

Kinerja operasional Asuransi Astra juga dinilai *strong*. Hal ini ditunjukkan dengan *combined ratio* rata-rata lima tahun sebesar 88,5% dan *return*

*on equity (ROE)* sebesar 18,0% (2018-2022). Bisnis yang menguntungkan dari grup induk, yaitu PT Astra International Tbk (Grup Astra), merupakan kontributor utama bagi kinerja operasional yang *strong* tersebut. Kinerja yang kuat tersebut dapat dipertahankan selama tahun 2022, karena dampak negatif normalisasi klaim terhadap rasio klaim perusahaan dapat diimbangi oleh perbaikan rasio biaya dan pendapatan investasi. Adapun laba bersih Asuransi Astra pada tahun 2022 adalah sebesar Rp 1,2 triliun, lebih tinggi jika dibandingkan dengan tahun 2021 yang sebesar Rp 1,1 triliun.

Profil bisnis Asuransi Astra dinilai *neutral* oleh AM Best. Asuransi Astra berada pada peringkat ketiga terbesar berdasarkan pangsa pasar asuransi umum Indonesia pada tahun 2021. Portofolio Asuransi Astra terdiversifikasi dalam beberapa lini usaha, dengan lini utama adalah asuransi kendaraan bermotor, kecelakaan diri dan kesehatan, dan kebakaran. Meskipun terdapat konsentrasi geografis di Indonesia, Asuransi Astra memiliki konsentrasi saluran distribusi yang *moderate* pada perusahaan *leasing* terutama dalam asuransi kendaraan bermotor. Sebagai bagian dari Grup Astra, Asuransi Astra diuntungkan karena memiliki akses ke Grup Astra, khususnya dalam lini usaha kendaraan bermotor.

Kerangka ERM Asuransi Astra dinilai *appropriate* oleh AM Best dengan mempertimbangkan ukuran dan kompleksitas operasional Asuransi Astra saat ini. Program reasuransi *excess of loss* Asuransi Astra memberikan perlindungan yang memadai untuk risiko gempa bumi. Asuransi Astra melakukan *stress test* untuk mengevaluasi dampak dari berbagai skenario terhadap kecukupan modal berdasarkan peraturan yang berlaku.



**A** M Best has assigned a Financial Strength Rating of A- (Excellent) and the Long-Term Issuer Credit Rating of "a-" (Excellent) to PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) (Indonesia). The outlook assigned to these Credit Ratings (ratings) is stable.

The ratings reflect Asuransi Astra's balance sheet strength, which AM Best assesses as very strong, as well as its strong operating performance, neutral business profile and appropriate enterprise risk management (ERM). The ratings also factor in a neutral impact from Asuransi Astra's ultimate parent, Jardine Matheson Holdings Limited (Bermuda).

Asuransi Astra's balance sheet strength is underpinned by its risk-adjusted capitalisation, which was at the strongest level at 31 December 2021 and is expected to be maintained at the strongest level, as measured by Best's Capital Adequacy Ratio (BCAR). The company's capital adequacy is supported by its internal capital generation and low net underwriting leverage. AM Best views Asuransi Astra's investment portfolio to have moderate risk, comprising mainly bonds held directly and through mutual funds. More than half of its mutual funds are comprised of locally rated bond funds. Due to regulatory requirements, the company has exposure to domestic (re) insurance counterparties, which are not rated on an international financial strength rating scale resulting in higher counterparty credit risk.

AM Best also views Asuransi Astra's operating performance as strong, demonstrated by its five-year average combined ratio of 88.5% and return-on-equity ratio of 18.0% (2018-2022). Profitable business from its parent group, PT Astra International Tbk (Astra group), is the key contributor to Asuransi Astra's strong operating performance. This performance remained robust during 2022, as the negative impact of claims normalization on the company's loss ratio was offset by an improved expense ratio and stronger investment income. Net income for the period was IDR 1.2 trillion (USD 77.7 million) compared with IDR 1.1 trillion in 2021.

AM Best assesses Asuransi Astra's business profile as neutral. Asuransi Astra is a large insurance organisation in Indonesia, ranking third by market share in 2021 in the country's general insurance market. The company's portfolio is diversified by line of business with key lines being motor, personal accident and health, and fire insurance; although there is a geographic concentration in Indonesia. The company has moderate distribution channel concentration to a financial leasing company, mainly in respect of motor insurance. Asuransi Astra benefits from being a subsidiary of the Astra group, having preferential access to business from the Astra group, especially in the motor line of business.

AM Best views the company's ERM framework as appropriate given the current size and complexity of the company's operations. Asuransi Astra's excess of loss reinsurance programme provides appropriate protection for peak earthquake exposures. The company performs stress tests to evaluate the impact of various scenarios on the company's regulatory capital adequacy.



# Mempersiapkan Generasi Mendatang bersama Estafet Peduli Bumi



Melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan merupakan tujuan global yang perlu didukung dan diimplementasikan bagi seluruh pelaku usaha tidak terkecuali kami, Asuransi Astra. Pada tahun 2022, kami berhasil mewujudkan aspirasi keberlanjutan kami melalui Estafet Peduli Bumi (EPB). Selain mengangkat prinsip keberlanjutan, aspirasi ini juga didorong prinsip sinergi Pentahelix dengan melakukan kolaborasi dan menggabungkan berbagai pihak diantaranya Academy, Business, Community, Government, dan Media (ABCGM).

EPB merupakan rangkaian kegiatan perwujudan aspirasi keberlanjutan Asuransi Astra untuk mengajak para insan hingga masyarakat sekitar agar ikut berpartisipasi dan berkolaborasi bersama dalam menjalankan upaya *sustainability*. Rangkaian kegiatan EPB pertama kali dilaksanakan di Medan pada bulan September dan kemudian berlanjut di DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, dan berpuncak di Sumba Barat serta Sumba Barat Daya pada bulan Desember. Program-program yang telah diwujudkan di 7 kota ini telah kami rangkai agar tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan demi pembangunan keberlanjutan.

Dalam menjalankan misi ini, kami mengusung pada keempat pilar, antara lain pilar pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, dan kewirausahaan. Pada pilar pendidikan, kami berhasil memberikan edukasi dan literasi keuangan untuk 936 siswa sekolah vokasi, edukasi aman berkendara atau *safety riding*, penyerahan beasiswa pendidikan untuk 80 siswa sekolah vokasi dan bantuan komputer serta laptop untuk kegiatan operasional 7 SMK hingga peresmian Learning Center English Goes to Kampung pertama di Sumba Barat. Pada pilar kesehatan, kami merevitalisasi Posyandu dan pencegahan stunting lebih dari 100

balita dengan memberikan edukasi ke sekolah hingga keluarga dan pemberian gizi.

Selanjutnya, pada pilar lingkungan hidup telah tertanam 11.900 pohon dan mangrove serta 2000 terumbu karang, kolaborasi bersama Bank Sampah di beberapa wilayah, dan peresmian solar panel kedua di cabang Asuransi Astra serta menguji emisi 400 mobil di Jakarta. Tak berhenti disitu, pada pilar kewirausahaan, kami memberikan dana bergulir bagi 119 UMKM baik di ring 1 perusahaan, penyandang disabilitas, serta di daerah terdepan, tertinggal, dan terluar.

Tentunya tidak bergerak sendiri, aspirasi sosial ini juga turut didukung oleh pemerintah setempat dan berkolaborasi dengan para penggerak bangsa dalam mewujudkan aksi yang sejalan dengan prinsip Pentahelix. Dalam menjalankan program, EPB berhasil berkolaborasi dengan 42 komunitas dan 119 UMKM.

"Rangkaian Estafet Peduli Bumi kami jadikan wadah dalam memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan dan sebagai manusia penghuni bumi dengan turut andil menjaga dan melestarikan kualitas lingkungan dan sekitarnya. Apa yang telah kami lakukan semoga memberikan hal baik dan dapat dirasakan secara nyata oleh seluruh generasi serta memberikan *peace of mind*. Kami juga berharap aspirasi keberlanjutan ini merupakan awal untuk hidup berkesinambungan dan dapat dijadikan inspirasi bagi pihak lainnya. Melestarikan hidup dimulai dengan hal-hal kecil di sekitar lingkungan kita sendiri. Dengan begitu, pembangunan keberlanjutan pun dapat dilakukan dengan baik dan tanpa mengorbankan apapun dan siapapun," ujar Adi Sepiarso, Risk & Compliance Management Director Asuransi Astra



# Preparing the Next Generation with Estafet Peduli Bumi



Carrying out social responsibility and sustainably managing the environment is a global goal that needs to be supported and implemented for all business actors, including us, Asuransi Astra. In 2022, we successfully realized our sustainability aspirations through Estafet Peduli Bumi (EPB). In addition to promoting sustainability, this aspiration is driven by the principle of Pentahelix synergy by collaborating and combining various parties, including Academy, Business, Community, Government, and Media (ABCGM).

EPB is a series of activities to realize Asuransi Astra's sustainability aspirations and invite people to the surrounding community to participate and collaborate in sustainability efforts. The first series of EPB activities was held in Medan in September and continued to DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, and Denpasar, and culminated in West Sumba and Southwest Sumba in December. We have assembled the programs realized in these 7 cities to be right on target and in accordance with the needs for sustainable development.

In carrying out this mission, we carry on the four pillars, including the pillars of education, health, environment, and entrepreneurship. In the education pillar, we succeeded in providing education, and financial literacy for 936 vocational school students, safety riding education, handing over educational scholarships for 80 vocational school students, and computer and laptop assistance for the operational activities of 7 vocational schools to the inauguration of the first Learning Center English Goes to Kampung in West Sumba. On the health pillar, we revitalized Posyandu and prevented the stunting of more than 100 toddlers by providing education to schools to families and providing nutrition.

Furthermore, in the environmental pillar, 11,900 trees and mangroves also 2000 coral reefs have been planted in collaboration with Bank Sampah in several regions, and the inauguration of the second solar panel at the Asuransi Astra branch and testing the emissions of 400 cars in Jakarta. On the entrepreneurship pillar, we provide revolving funds for 119 MSMEs in ring 1 of the company, people with disabilities, and the foremost disadvantaged and outermost areas.

Of course, not moving alone, this social aspiration is also supported by the local government and collaborates with the nation's movers in realizing actions that align with the Pentahelix principle. EPB successfully collaborated with 42 communities and 119 MSMEs in running the program.

"We make the Estafet Peduli Bumi series a place to fulfill our corporate social responsibility and as human inhabitants of the earth by taking part in maintaining and preserving the quality of the environment and its surroundings. What we have done hopefully provides good things and can be felt in real terms by all generations and provides peace of mind. We also hope that this sustainability aspiration is the beginning of a sustainable life and can be used as an inspiration for others. Preserving life starts with small things around our own neighborhood. That way, sustainable development can be done well and without sacrificing anything and anyone," said Adi Sepiarso, Risk & Compliance Management Director of Asuransi Astra.



# Semakin Dekat dengan Pelanggan lewat Garda Oto Customer Gathering

## Getting Closer to Customers through Garda Oto Customer Gathering



Kami percaya pelanggan memegang peranan yang sangat penting dalam keberlanjutan bisnis kami dan penting bagi kami untuk mengenal pelanggan kami lebih dalam sehingga apa yang kami berikan benar-benar dapat memenuhi kebutuhan mereka. Sebagai upaya kami untuk lebih dekat dengan pelanggan, kami mengadakan *customer gathering* dalam bentuk webinar series yang diikuti oleh pelanggan Garda Oto dari seluruh wilayah Indonesia. *Customer gathering* yang dilaksanakan dari 24 September – 10 Desember 2022 diadakan untuk pelanggan mulai dari Sumatera, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, sampai dengan pelanggan di wilayah Indonesia Timur seperti Makassar & Bali.

Dengan membawa tema *Smart Defensive Driving & Tips Anti Tolak Asuransi kendaraan*, acara ini diisi dengan sesi sharing terkait *defensive driving* yang dibawakan bergantian setiap wilayah oleh Marcell Kurniawan selaku Training Director The Real Driving Center (RDC) dan Sony Susmana selaku Training Director Safety Defensive consultant Indonesia (SDCI). Kedua narasumber tersebut menjelaskan tentang bagaimana cara persiapan mengemudi, perilaku mengemudi yang aman di jalan untuk *daily driver*, sampai tips

berkendara jauh atau berkendara saat liburan. Selain itu, di webinar yang diadakan setiap akhir pekan ini juga diisi dengan materi tentang Tips Anti Tolak Asuransi Kendaraan yang dibawakan oleh perwakilan *Branch Manager* dari setiap wilayah. Pada materi ini narasumber memberikan tips bagaimana pelanggan perlu memahami terlebih dahulu jenis asuransi kendaraan yang dimiliki, mengetahui layanan yang diberikan oleh asuransi kendaraan, serta bagaimana melakukan klaim asuransi kendaraan yang benar agar tidak ditolak. Kedua materi ini dihadirkan dengan harapan selain agar para pelanggan lebih peduli dalam keselamatan berkendara dan berlalu lintas, namun juga edukasi dan literasi agar mereka mengetahui hak serta kewajiban sebagai pemilik asuransi kendaraan.

Melalui *customer gathering* kami berharap bisa lebih dekat dengan pelanggan di manapun mereka berada dan bisa menjawab setiap pertanyaan pelanggan mengenai cara klaim asuransi kendaraan yang tepat sehingga memudahkan mereka ke depannya dalam menggunakan *benefit* kepesertaan asuransinya bersama Garda Oto.

Customers play a very important role in our business sustainability, and we need to get to know our customers better so that what we provide can meet their needs. To get closer to our customers, we held a customer gathering in the form of a webinar series attended by Garda Oto customers from all over Indonesia. The customer gathering from September 24 - December 10, 2022, was held for customers from Sumatera, DKI Jakarta, West Java, Central Java, and East Java to customers in Eastern Indonesia, such as Makassar & Bali.

With Smart Defensive Driving & Anti-Reject Vehicle Insurance Tips theme, this event was filled with sharing sessions related to defensive driving presented alternately in each region by Marcell Kurniawan as Training Director of The Real Driving Center (RDC) and Sony Susmana as Training Director of Safety Defensive consultant Indonesia (SDCI). The two speakers explained how to prepare for driving, safety driving behavior for daily drivers, and tips for driving long distances or on vacation. In addition, the webinar, which is held

every weekend, is also filled with material on Anti-Reject Vehicle Insurance Tips presented by Branch Manager representatives from each region. In this material, the speakers provide tips on how customers need to understand in advance the type of vehicle insurance they have, know the services provided by vehicle insurance, and how to make correct vehicle insurance claims so that they are accepted. These two materials are presented with the hope that in addition to making customers more concerned about driving and traffic safety, education and literacy so that they know their rights and obligations as owners of vehicle insurance.

Through customer gatherings, we hope to be closer to customers wherever they are and be able to answer any customer questions about the right way to claim vehicle insurance, making it easier for them in the future to use the benefits of their insurance membership with Garda Oto.

# Asuransi Astra Berikan Literasi dan Edukasi Kepada Rekan Media di Jakarta dan Surabaya

## Asuransi Astra Provides Literacy and Education to Media Partners in Jakarta and Surabaya



Berbagai produk asuransi kini tersedia bagi masyarakat untuk memenuhi segala kebutuhannya dalam memberikan perlindungan. Akan tetapi, masih banyak yang belum memahami pengertian hingga manfaat asuransi secara mendalam, khususnya asuransi kendaraan. Demi meningkatkan pemahaman tersebut dan menumbuhkan angka penetrasi asuransi, kami memberikan literasi dan edukasi kepada rekan media setempat dengan menggelar Media Workshop di Jakarta dan Surabaya.

Kegiatan *workshop* media diawali di Jakarta berkolaborasi dengan Forum Wartawan Otomotif (FORWOT) pada 18 Agustus 2022 bertempat di Astra Biz Center BSD. Acara yang dikemas dengan judul *Keep Up with Insurance Share and Talk Asuransi Astra (KUPAS TUNTAS)* ini memberikan materi literasi dan edukasi kepada rekan media dengan harapan nantinya dapat disampaikan kepada masyarakat melalui artikel-artikel yang bermanfaat. Selain memberikan pemahaman pentingnya perlindungan untuk diri, keluarga, dan aset, kami juga melengkapinya

Various insurance products are now available for the community to fulfill all their needs in providing protection. However, many still need to understand the meaning and benefits of insurance in depth, especially vehicle insurance. To increase this understanding and grow insurance penetration rates, we provide literacy and education to local media partners by holding Media Workshops in Jakarta and Surabaya.

Media workshop activities began in Jakarta in collaboration with the Automotive Journalists Forum (FORWOT) on August 18, 2022, at the Astra Biz Center BSD. The event, packaged under the title *Keep Up with Insurance Share and Talk Asuransi Astra (KUPAS TUNTAS)*, provides literacy and educational material to media partners with the hope that it can be conveyed later to the public through useful articles. In addition to providing an understanding of the importance of protection for self,

dengan wawasan terkait manfaat yang diberikan asuransi kendaraan agar masyarakat dapat memilih perlindungan dengan tepat. Workshop ini dilengkapi dengan serangkaian informasi seputar asuransi kendaraan, bedah PSAKBI (Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia) hingga studi kasus agar dapat memberikan informasi secara detail.

Tidak jauh berbeda dengan *workshop* sebelumnya, *workshop* media di Surabaya hadir dengan tema *Tips Klaim Anti Tolak - Less Worry, More Peace* pada 2 November 2022 dan memberikan informasi terkait asuransi kendaraan hingga PSAKBI yang menekankan pada perbedaan manfaat yang diberikan pada polis asuransi kendaraan pribadi dan komersial.

*Workshop* media ini kami harapkan dapat menjadi bekal pengetahuan bagi rekan-rekan media dalam menyusun artikel tepat, sesuai, dan bermanfaat.

family, and assets, we also complement it with insights related to the benefits provided by vehicle insurance so that people can choose the right protection. This workshop is equipped with a series of information about vehicle insurance, a PSAKBI (Indonesian Motor Vehicle Insurance Standard Policy) review, and case studies to provide detailed information.

Not much different from the previous workshop, the media workshop in Surabaya was presented with the theme of *Anti Reject Claim Tips - Less Worry, More Peace* on November 2, 2022, and provided information related to vehicle insurance to PSAKBI which emphasized the differences in benefits provided on personal and commercial vehicle insurance policies.

We hope this media workshop can provide knowledge for media colleagues in compiling appropriate, appropriate, and useful articles.



# Asuransi Astra bersama Dirbinmas Polda Metro Jaya Dukung Percepatan Vaksinasi Booster

## Asuransi Astra with Dirbinmas Polda Metro Jaya Support the Acceleration of Booster Vaccination

Seangkaian tindakan yang dilaksanakan oleh masyarakat seluruh dunia dalam memberantas virus Covid-19 yang secara berangsur membuahkan hasil masih terus berlanjut. Hal ini dibuktikan dengan penurunan Kasus Covid-19 di Indonesia pada April 2022 dan mendorong masyarakat untuk kembali menjalankan kegiatan sehari-hari dan beraktivitas seperti sedia kala. Pada momen perayaan hari raya Idul Fitri, guna meningkatkan imunitas tubuh masyarakat dan mengurangi penularan virus saat melakukan perjalanan mudik sehingga dapat berikan rasa *peace of mind*, kami berinisiatif melakukan kerja sama bersama Direktorat Pembinaan Masyarakat (Dirbinmas) Polda Metro Jaya mendukung percepatan vaksinasi booster dengan menyediakan 500 vaksin booster melalui program Vaksinasi Merdeka Booster. Kegiatan vaksinasi dilaksanakan di Grha Asuransi Astra, Jakarta Selatan dan dihadiri secara langsung oleh jajaran manajemen Asuransi Astra serta Kombes Pol. Badya Wijaya, S.H., M.H. Dirbinmas Polda Metro Jaya pada 23 April 2022.

Dengan tetap melakukan tindakan preventif melalui penerapan protokol kesehatan yang ketat di area kantor, cabang, maupun Garda Center, kegiatan vaksinasi ini kami sediakan bagi karyawan, keluarga karyawan, rekan-rekan media, hingga masyarakat umum dan dicanangkan sebagai upaya dalam menjaga kesehatan dan keselamatan agar dapat memberikan pelayanan terbaik dan *peace of mind* kepada pelanggan.

Selain berkontribusi dalam penyelenggaraan vaksinasi booster, kami juga secara aktif berpartisipasi untuk menekan angka kasus Covid-19 di Indonesia dengan melakukan donasi tanggap darurat Covid-19 yaitu membagikan masker dan berbagai macam perlindungan penunjang lainnya, bantuan sembako, pengadaan fasilitas kesehatan seperti ventilator, ambulans, prasarana dan sarana kesehatan yang dapat menunjang kinerja para tenaga medis, hingga penyerahan apresiasi kepada 2.500 relawan tenaga kesehatan berupa perlindungan asuransi BPJSTK, asuransi kecelakaan diri Garda Me, dan *healthy kit*.

A series of actions carried out by people worldwide to eradicate the Covid-19 virus gradually producing results are continuing. This is evidenced by the decline in Covid-19 cases in Indonesia in April 2022 and encourages people to return to their daily activities and activities as usual. During the Eid al-Fitr celebration, to increase public immunity and reduce virus transmission during the homecoming trip so that it can provide a sense of peace of mind, we took the initiative to collaborate with the Directorate of Community Development (Dirbinmas) Polda Metro Jaya to support the acceleration of booster vaccinations by providing 500 booster vaccines through the Merdeka Booster Vaccination program. The vaccination activity was held at Grha Asuransi Astra, South Jakarta, and was attended by the management of Asuransi Astra and Kombes Pol. Badya Wijaya, S.H., M.H. Dirbinmas Polda Metro Jaya on April 23, 2022.

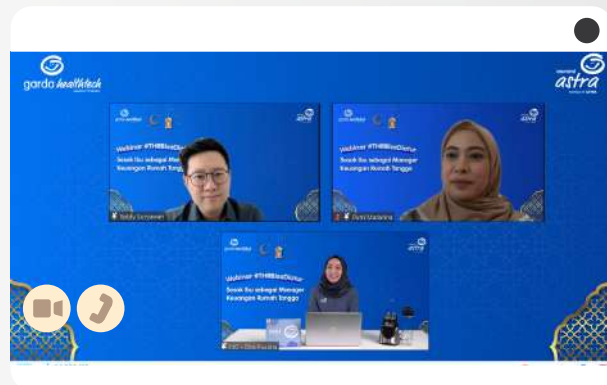
By continuing to take preventive measures through the implementation of strict health protocols in office areas, branches, and Garda Centers, we provide this vaccination activity for employees, families of employees, media colleagues, and the general public and is launched as an effort to maintain health and safety to provide the best service and peace of mind to customers.

In addition to contributing to the implementation of booster vaccinations, we also actively participate in reducing the number of Covid-19 cases in Indonesia by conducting Covid-19 emergency response donations, namely distributing masks and various other supporting protections, basic food assistance, procurement of health facilities such as ventilators, ambulances, infrastructure, and health facilities that can support the performance of medical personnel, to the delivery of appreciation to 2,500 volunteer health workers in the form of BPJSTK insurance protection, Garda Me personal accident insurance, and healthy kits.



## Dukung Perempuan Sebagai Pengatur Keuangan Keluarga, Asuransi Astra Adakan Webinar dan Kompetisi Blog #THR Bisa Diatur

### *Supporting Women as Family Financial Organizers, Asuransi Astra Holds Webinar, and #THR Bisa Diatur Blog Competition*



Dengan membawa visi *Bring Peace of Mind to Millions* kami senantiasa ikut mendukung program *Social Development Goals* (SDG) di bidang kesetaraan *gender* dan pemberdayaan perempuan. Hal ini coba kami wujudkan dengan rangkaian kegiatan #THR Bisa Diatur yang dilaksanakan sepanjang bulan Ramadan. Menyasar kelompok ibu, #THR Bisa Diatur hadir untuk membantu ibu dalam menjalankan peran mereka sebagai pengatur keuangan keluarga.

Rangkaian kegiatan #THR Bisa Diatur dimulai dengan webinar dengan menghadirkan Putri Madarina, seorang Certified Financial Planner (CFP) & Influencer sebagai pembicara. Putri memaparkan cara mengatur perencanaan keuangan terutama bagi para ibu yang menjadi pengelola keuangan rumah tangga. Putri menjelaskan bahwa Tunjangan Hari Raya (THR) dapat menjadi langkah antisipasi kejadian tak terduga dengan berasuransi, THR dapat melindungi risiko finansial dengan investasi, THR dapat berperan sebagai bentuk ikhtiar kita dengan zakat, THR sebagai bagian penting dari perencanaan keuangan sebagai pemasukan tambahan kita. Sejalan dengan Putri, Teddy Suryawan, Chief Digital Officer Asuransi Astra juga memaparkan pentingnya mengubah stigma THR ini menjadi uang untuk melindungi risiko finansial dengan menghindari pengeluaran membengkak secara mendadak. Ibu, sebagai pengatur keuangan dalam rumah tangga dapat menghindarkan diri dari kejadian ini. Salah satu caranya adalah dengan mengalokasikan THR untuk langkah antisipasi kejadian tak terduga karena tentu di momen lebaran ini kita semua ingin merasakan *peace of mind* di berbagai momen tanpa khawatir.

Pada rangkaian kegiatan #THR Bisa Diatur ini kami juga berkolaborasi dengan Komunitas Emak Blogger dengan mengadakan *blog writing competition* mengangkat tema Perempuan sebagai Pahlawan Keluarga Saat Ramadan, #SehatMuTerlindungi. Para peserta yang merupakan anggota Komunitas Emak Blogger diminta menulis sebuah artikel tentang pengelolaan keuangan yang baik saat Ramadan, contohnya seperti menyiapkan dana untuk membeli asuransi kesehatan seperti asuransi kesehatan rawat jalan Garda Healthtech, produk dari Asuransi Astra. Kompetisi ini diadakan dari 14-30 April 2022 dan menghasilkan tiga pemenang utama dan dua pemenang favorit, yang diumumkan melalui akun Instagram @emak2blogger.

With the vision of *Bring Peace of Mind to Millions*, we always support the *Social Development Goals* (SDG) program for *gender equality* and *women empowerment*. We try to realize this with a series of #THR Bisa Diatur activities throughout Ramadan. Targeting the mother's group, #THR Bisa Diatur is here to help mothers carry out their role as the family's financial manager.

The #THR Bisa Diatur series of activities began with a webinar presenting Putri Madarina, a Certified Financial Planner (CFP) & Influencer as a speaker. Putri explained how to organize financial planning, especially for mothers who are the financial managers of the household. Putri explained that Tunjangan Hari Raya (THR) could be a step to anticipate unexpected events with insurance, THR can protect against financial risks with investment, THR can act as a form of our effort with zakat, THR as an important part of financial planning as our additional income. In line with Putri, Teddy Suryawan, Chief Digital Officer of Asuransi Astra, also explained the importance of changing the stigma of THR into money to protect financial risks by avoiding sudden expenses. Mothers, as financial managers in the household, can avoid this incident. One way is to allocate THR to anticipate unexpected events because, of course, at this Eid moment, we all want to feel peace of mind in various moments without worry.

In this series of #THR Bisa Diatur activities, we also collaborated with the Emak Blogger Community by holding a *blog writing competition* with the theme of Women as Family Heroes during Ramadan, #SehatMuTerlindungi. Participants who are members of the Emak Blogger Community are asked to write an article about good financial management during Ramadan, such as wasting funds to buy health insurance such as Garda Healthtech outpatient health insurance, a product of Asuransi Astra. The competition was held from 14-30 April 2022 and produced three main, and two favorite winners announced through the Instagram account @emak2blogger.



# Asuransi Astra Dukung Penuh Peningkatan Edukasi, Literasi, dan Inklusi Keuangan

## Asuransi Astra Fully Supports the Improvement of Education, Literacy, and Financial Inclusion



**G**una mewujudkan kondisi masyarakat yang sejahtera, penting bagi kita rakyat Indonesia memahami dan mengelola kondisi keuangan agar tidak mengalami kerugian secara finansial. Namun, dengan indeks literasi keuangan yang baru di angka 38,03% berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di tahun 2019, maka dibutuhkan upaya dari seluruh kalangan untuk ikut serta mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap jasa dan layanan keuangan. Asuransi Astra sebagai perusahaan umum yang terdaftar dan diawasi oleh OJK turut dukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) selama bulan Oktober 2022. Bersama lembaga jasa keuangan lainnya, kami juga hadir dalam FinExpo 2022 yang diselenggarakan mulai 26 hingga 30 Oktober 2022 di Central Park Mall, Jakarta Barat.

Financial Expo (FinExpo) 2022 digelar dengan bertepatan "Go Inklusif, Go Produktif", bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan jasa keuangan melalui berbagai rangkaian kegiatan. Rangkaian kegiatan yang dilaksanakan meliputi pameran produk dan layanan jasa keuangan, pameran produk UMKM binaan Kementerian dan Lembaga, hingga *talkshow* edukatif.

Dalam kesempatan ini, kami memperkenalkan beragam produk perlindungan kami antara lain Garda Oto, Garda Healthtech, Garda

Home, dan Garda Trip melalui berbagai penawaran khusus, pembagian hadiah menarik, *photo challenge* hingga *games* interaktif lainnya. Selain menarik untuk diikuti, kegiatan yang kami lakukan juga sekaligus memberikan literasi manajemen keuangan agar para peserta sadar akan pentingnya berasuransi.

"Tanpa kita sadari, kemajuan teknologi khususnya di bidang keuangan semakin meningkat di era yang serba digital saat ini. Masyarakat perlu dibuahi edukasi sedini mungkin untuk dapat mengelola risiko dan menggunakan jasa keuangan dengan optimal. Hal ini selain dapat menghindari kerugian finansial yang tidak diinginkan, mulai dari perlindungan diri hingga aset untuk masa depan agar dapat merasakan *peace of mind* di setiap langkah kehidupan," ujar Laurentius Iwan Pranoto selaku Head of PR, Marcomm & Event Asuransi Astra.

Tak hanya berkontribusi dalam puncak acara, secara rutin kami berbagi beragam informasi seputar layanan, produk hingga pengetahuan berasuransi lainnya yang kami sebariskan melalui artikel, media sosial juga dalam bentuk berbagai aktivasi lainnya untuk meningkatkan edukasi, literasi, dan inklusi keuangan pelanggan dan juga masyarakat.

**T**o realize a prosperous society, Indonesians must understand and manage their finances to avoid financial losses. However, with the new financial literacy index at 38.03% based on data from the Financial Services Authority (OJK) in 2019, it takes efforts from all circles to participate in encouraging increased public understanding of financial services and services. Asuransi Astra, a public company registered and supervised by OJK also supports the Financial Inclusion Month (BIK) during October 2022. Together with other financial service institutions, we were also present at FinExpo 2022 held from October 26 to 30, 2022 at Central Park Mall, West Jakarta.

Financial Expo (FinExpo) 2022 was held with the theme "Go Inclusive, Go Productive" to increase public understanding of financial products and services through various activities. The activities include exhibitions of financial products and services, exhibitions of MSME products assisted by Ministries and Institutions, and educational talk shows.

On this occasion, we introduced our various protection products including Garda Oto, Garda Healthtech, Garda Home, and Garda Trip through special offers, attractive prizes, photo challenges, and other interactive games. In addition to being interesting to follow, our activities also

provide financial management literacy so that participants are aware of the importance of insurance.

"Without us realizing it, technological advances, especially in the financial sector, are increasing in today's digital era. People need to be educated as early as possible to be able to manage risks and use financial services optimally. This is in addition to being able to avoid unwanted financial losses, ranging from personal protection to assets for the future in order to feel peace of mind at every step of life," said Laurentius Iwan Pranoto as Head of PR, Marcomm & Event Asuransi Astra.

Not only contributing to the peak of the event, we regularly share a variety of information about services, products and other insurance knowledge that we spread through articles, social media as well as in the form of various other activations to improve education, literacy and financial inclusion of customers and the community.

## Semarakkan Hari Pelanggan Nasional, Asuransi Astra Berikan Apresiasi hingga Berbagai Promo Menarik bagi Pelanggan

### *Celebrating National Customer Day, Asuransi Astra Provides Appreciation to Various Attractive Promos for Customers*

Memahami hingga memenuhi kebutuhan pelanggan merupakan hal penting bagi para pelaku usaha demi menjaga kepercayaan dan kepuasan terhadap produk dan layanan yang ditawarkan. Dalam rangka menjaga dan mempererat relasi serta komunikasi yang sudah terjalin baik dan positif dengan para pelanggan, sekaligus menjunjung tinggi salah satu tata nilai perusahaannya yaitu *customer first*, kami menyambut Hari Pelanggan Nasional dengan memberikan apresiasi langsung kepada pelanggan dan melibatkan jajaran direksi serta manajemen Asuransi Astra baik di lingkungan *head office* maupun kantor cabang pada 5 September 2022.

Sudah menapaki 66 tahun di industri asuransi umum Indonesia, pada kesempatan ini President Director, Rudy Chen beserta seluruh jajarannya yaitu, Adi Sepiarso selaku Compliance & Risk Management Director, Maximiliaan Agatisianus selaku Finance Director, dan Wisnu Kusumawardhana selaku Marketing – Retail & Digital Business Director melakukan kunjungan ke berbagai kantor cabang untuk turut hadir menyapa dan memberikan apresiasi berupa bingkisan istimewa kepada para pelanggan setia yang datang berkunjung secara langsung. Penyerahan bingkisan istimewa juga dilakukan di seluruh kantor cabang Asuransi Astra oleh kepala cabang maupun petugas *frontliner*.

Selanjutnya, dalam lini bisnis komersial, kunjungan dilakukan secara daring dan luring oleh Gunawan Salim selaku Marketing – Commercial & Health Business Director dan Mulia K. B. Siregar selaku Technical Director kepada beberapa klien rekanan Asuransi Astra seperti PT Astra Otoparts Tbk, PT. Nipindo Primatama, dan DSR Insurance Broker. Selain bingkisan istimewa, plakat apresiasi juga disiapkan untuk diberikan kepada para klien setia kami yang telah mendukung secara positif dan memberikan kepercayaannya selama bertahun-tahun.

Untuk lini bisnis asuransi kesehatan, kami mengunjungi beberapa pelanggan dan juga *provider* rekanan Garda Medika yang diwakili oleh Hendry Yoga

*Understanding and fulfilling customer needs is important for businesses to maintain trust and satisfaction with the products and services. To maintain and strengthen the relationship and communication that has been well established and positive with customers, while upholding one of the company's values, customer first, we welcome National Customer Day by giving direct appreciation to customers and involving the board of directors and management of Asuransi Astra both in the head office and branch offices on September 5, 2022.*

*Having climbed 66 years in the Indonesian general insurance industry, on this occasion President Director, Rudy Chen and all of his staff, namely, Adi Sepiarso as Compliance & Risk Management Director, Maximiliaan Agatisianus as Finance Director, and Wisnu Kusumawardhana as Marketing - Retail & Digital Business Director visited various branch offices to be present to greet and give appreciation in the form of special gifts to loyal customers who came to visit directly. The delivery of special gifts was also carried out at all Asuransi Astra branch offices by branch heads and frontliners.*

*Furthermore, in the commercial business line, visits were made online and offline by Gunawan Salim as Marketing - Commercial & Health Business Director and Mulia K. B. Siregar as Technical Director to several partner clients of Asuransi Astra such as PT Astra Otoparts Tbk, PT Nipindo Primatama, and DSR Insurance Broker. In addition to special gifts, appreciation plaques are also*

selaku Operation Director Asuransi Astra. Kunjungan dan pemberian bingkisan istimewa sebagai bentuk terima kasih ini diawali dengan mengunjungi beberapa rumah sakit yang

telah memberikan kepercayaan kepada Garda Medika dalam menjawab kebutuhan para pasien diantaranya adalah RS Mitra Keluarga Bekasi Timur, RS Pondok Indah, dan RS Hermina Kemayoran.

Selain kunjungan untuk para pelanggan dan klien, seluruh kantor cabang Asuransi Astra juga ikut serta memeriahkan hari spesial ini dengan menghias kantor cabang semenarik dan sekreatif mungkin. Dengan menyesuaikan ciri khas dan kearifan lokal masing-masing kantor cabang yang tersebar di Indonesia, kami menyambut sekaligus menghibur para pelanggan yang datang sebagai bentuk apresiasi dari perusahaan. Hal ini sejalan dengan salah satu dari *core values* dan *culture* perusahaan yaitu *customer first* dan *personal touch* dengan memberikan kenyamanan kepada pelanggan dan menciptakan sesuatu yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan demi menjaga kenyamanan dan kepuasan para pelanggan.

Pada hari yang spesial ini tak lupa kami juga berbagi momen kebahagiaan dengan memberikan berbagai promo menarik. Kami percaya bahwa berkat dukungan pelanggan, Asuransi Astra dapat terus berkembang dan menjadi perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia.

*prepared to be given to our loyal clients who have positively supported and given their trust over the years.*

*For the health insurance business line, we visited several customers and Garda Medika partner providers represented by Hendry Yoga as Operation Director of Asuransi Astra. The visit and giving of special gifts as a form of gratitude began with visiting several hospitals that have given their trust to Garda Medika in answering patients' needs, including Mitra Keluarga Bekasi Timur Hospital, Pondok Indah Hospital, and Hermina Kemayoran Hospital.*

*In addition to visits for customers and clients, all Asuransi Astra branch offices also participated in enlivening this special day by decorating branch offices as attractively and creatively as possible. By adjusting the characteristics and local wisdom of each branch office spread across Indonesia, we welcome and entertain the customers who come as a form of appreciation from the company. This aligns with one of the company's core values and culture, customer first and personal touch by providing comfort to customers and creating something that suits their character and needs to maintain customer comfort and satisfaction.*

*We also share moments of happiness on this special day by providing various attractive promos. Thanks to customer support, Asuransi Astra can continue to grow and become a trusted insurance company in Indonesia.*





# Internalisasi Tata Nilai *peace & fun*

## Internalization of *peace & fun* Values

Dalam rangka sosialisasi dan implementasi tata nilai atau *core values* Asuransi Astra – *peace & fun* serta menciptakan budaya perusahaan yang baik bagi karyawan, kami membentuk *change agent* Asuransi Astra yang disahkan pada kegiatan Kick Off Aktivasi *peace & fun* pada tanggal 9 Maret 2022. *Change agent* ini merupakan bagian dari upaya kami dalam mengoptimalkan budaya perusahaan dengan memilih beberapa perwakilan *peace mate\** yang mampu melangkah sebagai penggerak di setiap divisi untuk mengomunikasikan *core values*, mendampingi pelaksanaan program budaya unit kerja serta memonitor pelaksanaan program budaya di unit kerja masing-masing.

Dalam menjalankan tahap aktivasi yang sejalan dengan tata nilai *peace & fun*, kami membentuk dua jenis aktivasi yang dapat dijalankan oleh seluruh karyawan, yakni aktivasi pusat dan aktivasi khas. Aktivasi pusat merupakan aktivasi yang dicanangkan oleh tim Culture dan dapat diikuti oleh seluruh *peace mate* Asuransi Astra. Dalam satu tahun, program aktivasi pusat ini dirancang dengan mengangkat tata nilai dan *key behaviors* yang berbeda setiap bulannya. Adapun aktivasi pusat yang kami jalankan antara lain adalah #*peacematestory*, dan juga pelaksanaan *sharing knowledge* yang dibuat sebaik mungkin dalam bentuk *event peace & fun day* dengan mengangkat tema The Power of Self Confidence, Visual Art Presentation, dan Expand Your Network Through English.

Berbeda dengan aktivasi aktivasi yang dibuat oleh *change agent* masing-masing unit dengan menyesuaikan kepada isu yang terdapat dan terjadi pada unit masing-masing. Program aktivasi khas yang dijalankan oleh masing-masing unit dimulai dari bulan April hingga November 2022 dengan frekuensi minimal satu bulan sekali. Dalam menambah semangat setiap unit dan *change agent* untuk menjalankan semua aktivasi, baik pusat maupun khas, maka konsep aktivasi *peace & fun* dikemas dalam sebuah kontes.

Kontes aktivasi *peace & fun* adalah kontes tahunan untuk menentukan unit serta *change agent* terbaik dalam melakukan aktivasi *peace & fun*. Penilaian ini dilihat dari aktivasi yang dilakukan selama setahun berdasarkan kriteria penilaian yang sudah ditentukan, seperti keaktifan mengikuti aktivasi pusat, implementasi aktivasi khas, kreativitas program yang dijalankan, dan juga hasil evaluasi dari program tersebut. Tahun ini, pemenang kontes aktivasi *peace & fun* 2022 terbagi menjadi tiga kategori, yaitu Top 3 Head Office yang dimenangkan oleh Accounting & Finance, Business Management dan Human Capital & Facilities Management; Top 3 Branch yang dimenangkan oleh Area Unit Tendeand, Bandung, dan Bogor; dan Top 5 Change Agent yang dimenangkan oleh Agneta Olly Sartika, Bernadus Adistyoy, Gde Evan Garry Wicaksana, Riki Hidayat, dan Syabina Nur Istiana. Adapun seluruh pemenang telah diumumkan dan diberi apresiasi khusus dalam acara Awarding Night 2022.

Hasil dari pelaksanaan program aktivasi ini juga berjalan baik, terbukti melalui hasil survei budaya yang dilaksanakan pada setiap pertengahan dan akhir tahun. Sesuai data yang ada, setiap tahunnya, Asuransi Astra mengalami kenaikan baik dalam sisi pemahaman *peace & fun* dan juga penerapannya. Tentunya hal ini berkat seluruh upaya dan dukungan dari semua unit yang sudah menjalankan program sesuai dengan isu budaya masing-masing.

\**peace mate* : sebutan untuk karyawan Asuransi Astra

To socialize and implement Asuransi Astra's core values - *peace & fun* and create a good corporate culture for employees, we formed Asuransi Astra *change agents* that introduced at the *peace & fun* Activation Kick Off on March 9, 2022. This *change agent* is part of our efforts to optimize corporate culture by selecting several *peace mate\** representatives who can step up as a driving force in each division to communicate core values, assist the implementation of work unit culture programs and monitor the implementation of cultural programs in their respective work units.

In carrying out the activation stage in line with the values of *peace & fun*, we form two types of activation that all employees can carry out: central and typical activation. Central activation is launched by the Culture team and can be followed by all Asuransi Astra *peace mates*. This central activation program is designed in one year by raising different values and key behaviors every month. The central activations that we include #*peacematestory*, and also the implementation of knowledge sharing which is made as well as possible in the form of *peace & fun* day events with the theme The Power of Self Confidence, Visual Art Presentation, and Expand Your Network Through English.



In contrast to central activation, typical activation is an activation program created by each unit's *change agent* by adjusting to the issues that exist and occur in their respective units. The typical activation program run by each unit starts

from April to November 2022 with a minimum frequency of once a month. To increase the enthusiasm of each unit and *change agent* to run all central and typical activations, the concept of *peace & fun* activation is packaged in a contest.

The *peace & fun* activation contest annually determines the best units and *change agents* in conducting *peace & fun* activations. This assessment is seen from the activation carried out during the year based on predetermined assessment criteria, such as activeness in participating in central activation, implementation of typical activation, creativity of the program run, and also the program's evaluation results. This year, the winners of the *Peace & Fun* 2022 activation contest are divided into three categories, namely Top 3 Head Office won by Accounting & Finance, Business Management and Human Capital & Facilities Management; Top 3 Branch won by Area Unit Tendeand, Bandung, and Bogor; and Top 5 Change Agent won by Agneta Olly Sartika, Bernadus Adistyoy, Gde Evan Garry Wicaksana, Riki Hidayat, and Syabina Nur Istiana. All winners were announced and given special appreciation at the Awarding Night 2022.

The results of implementing this activation program are also going well, as evidenced by cultural surveys conducted in the middle and end of each year. According to existing data, every year, Asuransi Astra has increased both in terms of understanding *peace & fun* and its application. Of course this is thanks to all the efforts and support from all units that have run programs in accordance with their respective cultural issues.

\**peace mate*: a term of endearment for Asuransi Astra employees.



## Ajarkan Keselamatan Berkendara Sejak Dini, Garda Oto Adakan "Muda Aman Mengemudi"

### *Teach Driving Safety from an Early Age, Garda Oto Organizes "Muda Aman Mengemudi"*

Sebagai perusahaan yang mendukung *peace of mind* saat berkendara, kami aktif dalam memberikan literasi dan edukasi aman berkendara melalui kampanye berkendara #AlwaysDriveSafely yang telah berjalan selama 16 tahun. Melanjutkan perjalanan kami sebagai pelopor keselamatan berkendara, kami mengadakan seminar Muda Mudi (Muda Aman Mengemudi) dengan mengangkat topik *defensive driving* yang merupakan kolaborasi antara Garda Oto dan Safety Defensive Consultant Indonesia (SDCI). Sejalan dengan judul, seminar ini ditujukan khusus kepada para generasi muda secara langsung di Sampoerna University pada 14 Juli 2022 lalu dan diselenggarakan guna meminimalisasi risiko dan angka kecelakaan lalu lintas yang hingga sekarang masih menjadi tugas berbagai pemangku kepentingan, termasuk para pengemudi, sejak dini.

Seminar diawali dengan pemaparan materi mengenai *defensive driving* yang disampaikan oleh Sony Susmana, Director SDCI. Materi yang dipaparkan tidak hanya mengenai pentingnya berkendara dengan aman dan nyaman namun juga memberikan pengetahuan dasar seperti apa yang harus dilakukan sebelum berkendara hingga saat berkendara di jalan raya serta tips bagaimana menghindari penyebab kecil kecelakaan seperti rasa kantuk dan rasa lelah. Dalam seminar ini, Sony memberikan peragaan yang akurat dalam mengendalikan kemudi secara tepat untuk menghindari kesalahan fatal yang dapat menyebabkan kecelakaan.

Setelah pemaparan materi hingga sesi pertanyaan yang dijawab dengan antusias dari tim SDCI, acara dilanjutkan dengan memberikan informasi mengenai Asuransi Astra yang dibawa oleh Ruby Theofelea selaku Senior Area Unit Manager Asuransi Astra untuk menyempurnakan terciptanya #AlwaysDriveSafely. Tak hanya materi, seminar juga dilengkapi berbagai permainan dan kuis untuk memeriahkan acara bagi para peserta yang hadir.

As a company that supports *peace of mind* when driving, we are active in providing safe driving literacy and education through the #AlwaysDriveSafely driving campaign that has been running for 16 years. Continuing our journey as a pioneer of driving safety, we held a Muda Mudi (Muda Aman Mengemudi) seminar on defensive driving, a collaboration between Garda Oto and Safety Defensive Consultant Indonesia (SDCI). In line with the title, this seminar was aimed specifically at the younger generation directly at Sampoerna University on July 14, 2022 and was held to minimize the risk and number of traffic accidents which until now is still the task of various stakeholders, including drivers, from an early age.

The seminar began with a presentation on defensive driving delivered by Sony Susmana, Director of SDCI. The material presented was not only about the importance of driving safely and comfortably but also provided basic knowledge such as what to do before driving on the highway and tips on how to avoid minor causes of accidents such as drowsiness and fatigue. In this seminar, Sony gave an accurate demonstration of controlling the steering wheel properly to avoid fatal mistakes that can cause accidents.

After presenting the material to the question session which was answered enthusiastically by the SDCI team, the event continued by providing information about Asuransi Astra presented by Ruby Theofelea as Senior Area Unit Manager of Asuransi Astra to perfect the creation of #AlwaysDriveSafely. Not only material, the seminar was also equipped with various games and quizzes to enliven the event for the participants who attended.



# Perkuat Sinergi Bersama Komunitas Mobil *Strengthen Synergy with Car Communities*



Pada tahun 2022 ini, sebagai bagian dari kampanye keselamatan berkendara *Always Drive Safely*, yang juga turut menjadi bagian dalam kampanye keselamatan berkendara Grup Astra 'Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas' kami melakukan berbagai kegiatan untuk lebih mengkampanyekan keselamatan berkendara, mulai dari kompetisi pembuatan video, sesi *sharing* tentang *defensive driving*, hingga kegiatan-kegiatan lain seperti *gathering* bersama komunitas mobil rekanan kami. Hal ini sebagai upaya untuk meningkatkan sinergi positif dengan komunitas mobil, agar kampanye keselamatan berkendara juga dapat semakin luas manfaatnya.

Tahun 2022 kami isi dengan berbagai kolaborasi dengan komunitas mobil, mulai dari *gathering* dan *workshop* di acara GIIAS pada Agustus – November lalu. Sinergitas mendukung kegiatan HUT 65 Astra di Balikpapan dengan tema keselamatan berkendara. Lalu *video competition* dengan tema #GardaOtoKlaimMudah yang dikhususkan untuk para komunitas mobil di akhir tahun. Hal itu semua ditutup sekaligus dengan penganugerahan Garda Oto Car Community Award kepada komunitas mobil yang aktif mengampanyekan keselamatan berkendara selama tahun 2022 pada acara Garda Oto Car Community Virtual Gathering yang diadakan di awal tahun 2023.

Selain untuk meningkatkan sinergi positif, juga kami memberikan materi terkait *defensive driving* dengan tema Aman Berkendara Masa Kini yang dibawakan oleh expert dibidangnya dan ditutup dengan materi tentang *insurance knowledge*. Pemaparan-pemaparan ini dihadirkan untuk menginspirasi seluruh anggota komunitas mobil untuk menjadi pelopor keselamatan berkendara dan juga agar mengetahui pentingnya mengelola risiko kendaraan setelah memahami lebih dalam tentang asuransi kendaraan.

Tahun 2022 ditutup dengan pengumuman penghargaan Garda Oto Car Community Awards 2022 juga diberikan kepada Veloz Community, Toyota Avanza Club Indonesia dan Avanza Xenia Indonesia Club sebagai *The Most Engaged Community on Social Media* atau komunitas yang mempunyai *engagement* paling tinggi di media sosial dengan Asuransi Astra. Kemudian untuk kategori kedua, *The #AlwaysDriveSafely Pioneer* diberikan kepada Toyota Sienta Community Indonesia, Toyota Yaris Club Indonesia, dan Wuling Club Indonesia atas kontribusi aktif dalam mengampanyekan *safety driving* atau #AlwaysDriveSafely yang sejalan dengan *tagline* keselamatan berkendara kami.

Kemitraan dengan komunitas mobil ini, merupakan cara kami untuk dapat lebih menjangkau kepedulian tentang berkendara aman kepada masyarakat, dan komunitas mobil juga mampu menjadi pelopornya.

*In 2022, as part of the Always Drive Safely safety driving campaign, which is also part of the Astra Group's driving safety campaign 'Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas' we conducted various activities to further campaign for driving safety, ranging from video-making competitions, sharing sessions on defensive driving, to other activities such as gatherings with our partner car communities. This is an effort to increase positive synergy with the car community, so that the driving safety campaign can also have wider benefits.*

*We filled 2022 with various collaborations with car communities, starting from gatherings and workshops at the GIIAS event last August - November. Synergy to support Astra's 65th Anniversary activities in Balikpapan with the theme of driving safety. Then the video competition with the theme #GardaOtoKlaimMudah which is specifically for car communities at the end of the year. It was all closed at once with the awarding of the Garda Oto Car Community Award to car communities that actively campaigned for driving safety during 2022 at the Garda Oto Car Community Virtual Gathering event held in early 2023.*

*In addition to increasing positive synergy, we provide material related to defensive driving with the theme Safe Driving Today presented by experts in their fields and closed with material on insurance knowledge. These presentations were presented to inspire all members of the car community to become pioneers of driving safety and know the importance of managing vehicle risks after understanding more about vehicle insurance.*

*The year 2022 was closed with the announcement of the Garda Oto Car Community Awards 2022 award also given to Veloz Community, Toyota Avanza Club Indonesia and Avanza Xenia Indonesia Club as The Most Engaged Community on Social Media or communities that have the highest engagement on social media with Asuransi Astra. Then for the second category, The #AlwaysDriveSafely Pioneer was given to Toyota Sienta Community Indonesia, Toyota Yaris Club Indonesia, and Wuling Club Indonesia for their active contribution in campaigning safety driving #AlwaysDriveSafely which is in line with our safety driving tagline.*

*This partnership with the car community is our way of reaching out to the public about safe driving, and the car community can also be a pioneer.*



## **Garda Medika Tingkatkan Kualitas Pelayanan Kesehatan Melalui Kemitraan dan Kolaborasi Digital**

### ***Garda Medika Improves the Quality of Health Services Through Digital Partnerships and Collaborations***

Lebih dari satu dekade, Garda Medika, produk asuransi kesehatan khusus untuk segmen korporasi dari Asuransi Astra terus berkembang melalui inovasi terbarunya. Berkat hal tersebut, jumlah pelanggan Garda Medika telah mencapai lebih dari 800.000 dan jaringan provider tersebar di lebih dari 3.000 rumah sakit, klinik, apotek, dan dental di seluruh Indonesia. Pencapaian ini merupakan hasil sinergi yang telah terjalin antara Garda Medika dengan seluruh providernya. Untuk memastikan memberikan kualitas layanan terbaik kepada pelanggan Garda Medika dan meningkatkan sinergi yang sudah tercipta, kami mengadakan acara Provider Gathering 2022 yang diselenggarakan secara daring melalui kanal Zoom pada 20 Desember 2022.

Pada tahun 2022, Provider Gathering bertemakan *"Enhancing Service Through Partnership and Digital Collaboration"*, dimaksudkan agar Garda Medika terus berupaya memberikan *service excellence* kepada pelanggannya melalui kolaborasi dalam bentuk inovasi digital. Melanjutkan *digital journey* perusahaan, Garda Medika telah memiliki ekosistem digital seperti Garda Medika Akses dan Garda Mobile Medcare. Garda Medika Akses adalah sistem yang dapat digunakan oleh seluruh provider untuk memproses surat jaminan hingga pengiriman berkas tagihan secara mandiri. Sedangkan Garda Mobile Medcare adalah aplikasi yang memudahkan pelanggan untuk dapat mengakses layanan kesehatan. Dengan ekosistem digital yang dimiliki oleh Garda Medika serta kolaborasi bersama seluruh provider diharapkan dapat selalu memberikan layanan kesehatan maksimal kepada pelanggan. Beberapa fitur hasil kolaborasi Garda Medika dengan provider adalah E-consultation Video, Live Chat, serta fitur terbaru yaitu E-appointment.

Sebagai bentuk apresiasi atas kolaborasi bersama seluruh provider, Garda Medika mengundang seluruh provider dan memberikan penghargaan Best Provider E-consultation, Best Doctor E-consultation, dan Best Provider Garda Medika 2022. Penghargaan-penghargaan ini diberikan kepada seluruh provider yang telah memberikan pelayanan baik kepada seluruh pelanggan Garda Medika di tahun 2022.

Pada acara ini pula, Garda Medika memperkenalkan fitur E-appointment yang merupakan inovasi terbaru sebagai solusi bagi para pelanggan dalam membuat *appointment* pendaftaran rawat jalan di rumah sakit tanpa perlu mengantri pada *counter* rawat jalan hingga proses pembayaran dan penebusan obat yang dapat dilakukan secara *cashless*. Fitur ini menjadi yang pertama hadir di Indonesia untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan layanan kesehatan. Melalui acara ini diharapkan seluruh provider Garda Medika dapat berkolaborasi untuk mengintegrasikan layanan E-appointment ini sehingga dapat mempermudah pelanggan dalam menerima perlindungan kesehatan.

For more than a decade, Garda Medika, a specialized health insurance product for the corporate segment from Asuransi Astra continued to grow through its latest innovations. Thanks to this, the number of Garda Medika customers has reached more than 800,000 and the provider network is spread across over 3,000 hospitals, clinics, pharmacies, and dental throughout Indonesia. This achievement is the result of the synergy that has been established between Garda Medika and all its providers. To ensure the best quality of service to Garda Medika customers and improve the synergy created, we held a Provider Gathering 2022 event online through the Zoom channel on December 20, 2022.

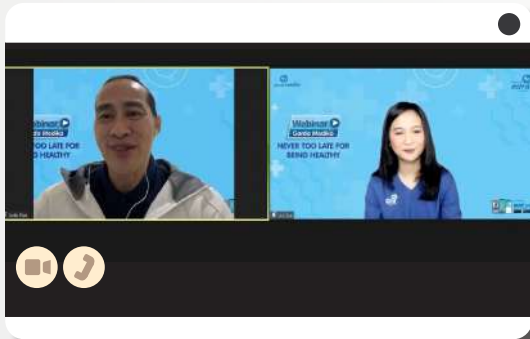
In 2022, the Provider Gathering with the theme *"Enhancing Service Through Partnership and Digital Collaboration"*, is intended so that Garda Medika continues to strive to provide service excellence to its customers through collaboration in digital innovation. Continuing the company's digital journey, Garda Medika already has digital ecosystems such as Garda Medika Akses and Garda Mobile Medcare. Garda Medika Akses is a system that all providers can use to process guarantee letters to send bill files independently. Meanwhile, Garda Mobile Medcare is an application that makes it easy for customers to access health services. With the digital ecosystem owned by Garda Medika and collaboration with all providers, it is hoped that it can always provide maximum health services to customers. Some features resulting from Garda Medika's collaboration with providers are E-consultation Video, Live Chat, and the latest feature, E-appointment.

As a form of appreciation for collaborating with all providers, Garda Medika invited all providers and awarded Best Provider E-consultation, Best Doctor E-consultation, and Best Provider Garda Medika 2022. These awards are given to all providers who have provided services to all Garda Medika customers in 2022.

At this event, Garda Medika also introduced the E-appointment feature which is the latest innovation as a solution for customers in making outpatient registration appointments at the hospital without the need to queue at the outpatient counter to the payment and drug redemption process which can be done cashlessly. This feature is the first to be present in Indonesia to facilitate customers in obtaining health services. Through this event, it is hoped that all Garda Medika providers can collaborate to integrate this E-appointment service to make it easier for customers to receive health protection.



# Garda Medika Webinar Series



**D**i tengah derasnya arus penyebaran informasi, kemampuan literasi sangat dibutuhkan dalam memahami dan mengolah informasi tersebut. Khususnya literasi kesehatan yang dianggap penting dalam upaya pengambilan langkah pencegahan hingga penanganan kesehatan secara tepat. Seseorang yang memiliki tingkat pemahaman literasi kesehatan yang baik, maka mampu menerapkan informasi yang mereka dapatkan dalam kehidupan sehari-hari serta dapat membagikannya kepada orang terdekat. Literasi kesehatan juga mampu menjadi benteng bagi masyarakat agar terhindar dari ancaman isu *hoax* yang ada. Oleh karena itu, Garda Medika kembali hadir dengan menyelenggarakan berbagai webinar guna memberikan wadah serta solusi bagi pelanggan hingga masyarakat dalam memperoleh informasi dari seorang ahli di bidangnya. Dengan mengangkat tema-tema terkini dan menyesuaikan kebutuhan masyarakat, seluruh webinar ini selain diadakan untuk memberikan edukasi juga demi menjaga relasi dengan para pelanggan setia.

Pada bulan Februari 2022, Garda Medika menyelenggarakan webinar dengan menghadirkan Ade Rai sebagai narasumber. Webinar yang mengusung tema *Never Too Late for Being Healthy* kami peruntukkan kepada seluruh klien setia Garda Medika dengan menyajikan berbagai informasi, khususnya mengenai tips mudah untuk memulai hidup sehat, cara latihan fisik saat di rumah serta menciptakan pola makan yang baik untuk meningkatkan imunitas diri. Selain mengadakan webinar yang terbuka untuk seluruh klien, Garda Medika juga mengadakan webinar yang dikhususkan untuk peserta Garda Medika dari perusahaan tertentu. Tak kurang dari 35 webinar untuk *direct client* telah kami lakukan sepanjang 2022. Tentunya, masing-masing webinar diadakan dengan tema beragam dan telah disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan setia yang beragam pula. Berbagai narasumber juga ikut melengkapi webinar mulai dari Profesor, Dokter, *Influencer*, Ahli Gizi hingga *Financial Planner*. Seluruh tema dan narasumber telah dipilih dengan harapan dapat memberikan edukasi serta pandangan baru dari pelanggan Garda Medika serta masyarakat luas.

*In the midst of the rapid flow of information dissemination, literacy skills are needed in understanding and processing the information. In particular, health literacy is important in taking preventive steps to appropriate health treatment. Someone with a good level of understanding of health literacy can apply the information they get in their daily lives and share it with those closest to them. Health literacy can also become a fortress for the community to avoid the threat of hoax issues. Therefore, Garda Medika is back by organizing various webinars to provide a forum and solution for customers and the public in obtaining information from an expert in their field. By raising the latest themes and adjusting to the community's needs, all of these webinars are held to provide education and maintain relationships with loyal customers.*

*In February 2022, Garda Medika held a webinar by presenting Ade Rai as a guest speaker. The webinar, which carries the theme *Never Too Late for Being Healthy*, is intended for all loyal clients of Garda Medika by presenting various information, especially regarding easy tips for starting a healthy life, physical exercise at home and create a good diet to increase self-immunity. Besides holding webinars open to all clients, Garda Medika also holds webinars specifically for Garda Medika participants from certain companies. We have conducted at least 35 webinars for direct clients throughout 2022. Of course, each webinar is held with various themes and tailored to the needs of various loyal customers. Various resource persons also complement the webinars ranging from Professors, Doctors, Influencers, Nutritionists to Financial Planners. All themes and speakers have been chosen to provide education and new views from Garda Medika customers and the wider community.*

# Kolaborasi Garda Medika dengan Provider Berikan Layanan Terbaik bagi Pelanggan

## Garda Medika's Collaboration with Providers Provides The Best Service for Customers



**T**su-isu global dan digitalisasi yang terjadi memberikan dampak signifikan tidak hanya kepada para perusahaan namun juga gaya hidup masyarakat yang mendorong perubahan pada permintaan pasar yang semakin beragam. Kepuasan dari para pelanggan menjadi suatu hal yang menantang akibat perubahan yang datang secara bergulir sehingga adaptasi perlu dilakukan secara cekatan. Berkomitmen memberikan *peace of mind* secara nyata dan bergerak *agility* terhadap setiap perubahan, Garda Medika kembali menghadirkan fitur terbaru dan melebarkan jaringan providernya melalui kolaborasi untuk mengoptimalkan layanan kesehatan dengan kualitas terbaik bagi seluruh pesertanya. Hingga saat ini, Garda Medika telah tersebar di lebih dari 3.000 jaringan provider rumah sakit dan klinik yang tersebar di Indonesia. Banyaknya inovasi dan pencapaian tentunya dapat tercipta dan diraih atas sinergi dan komitmen dukungan penuh seluruh rekanan provider yang telah terjalin.

Tepatnya pada bulan Oktober 2022, Garda Medika telah menjalin kerja sama dengan Kimia Farma Diagnostika dan Kimia Farma Apotek untuk memberikan kemudahan akses layanan kesehatan terbaik bagi para pesertanya khususnya di era digital ini. Dengan hanya menunjukkan *e-card* yang terdapat pada aplikasi Garda Mobile Medcare, peserta Garda Medika dapat secara langsung menjalani proses rawat jalan hingga penebusan obat secara *cashless* di seluruh jaringan provider Kimia Farma Diagnostika nasional. Kemudahan akses ini tidak hanya diperuntukkan bagi peserta namun juga bagi provider yang dapat melakukan proses dengan cepat saat pengesahan awal dan akhir peserta asuransi Garda Medika hingga memberikan tagihan secara *online* melalui web-portal Garda Medika Akses.

**G**lobal issues and digitalization have had a significant impact not only on companies but also on people's lifestyles, driving changes in market demands that are increasingly diverse. Customer satisfaction becomes a challenge due to the changes that come in a rolling manner so that adaptation needs to be done deftly. Committed to providing real peace of mind and moving agility to every change, Garda Medika again presents the latest features and expands its provider network through collaboration to optimize the best health services for all participants. Garda Medika has now spread to more than 3,000 provider networks of hospitals and clinics across Indonesia. The many innovations and achievements can certainly be created and achieved for the synergy and commitment of the full support of all provider partners that have been established.

Precisely in October 2022, Garda Medika has collaborated with Kimia Farma Diagnostics and Kimia Farma Apotek to provide easy access to the best health services for its participants, especially in this digital era. By simply showing the *e-card* contained in the Garda Mobile Medcare application, Garda Medika participants can directly undergo the outpatient process to cashless drug redemption throughout the national Kimia Farma Diagnostika provider network. This ease of access is intended for participants and providers who can process quickly during the initial and final validation of Garda Medika insurance participants to provide bills online through the Garda Medika Akses web-portal.

Kolaborasi tidak berhenti disitu saja, Garda Medika melanjutkan perjalanannya dengan memperkenalkan fitur terbaru dalam Garda Mobile Medcare yaitu fitur E-appointment. Inovasi terbaru yang diciptakan Garda Medika ini menjadi perusahaan asuransi umum pertama yang memiliki layanan terintegrasi yang dapat dijadikan solusi bagi para pelanggan dalam membuat *appointment* pendaftaran rawat jalan di rumah sakit tanpa perlu mengantri pada *counterrawat* jalan hingga proses pembayaran dan penebusan obat yang dapat dilakukan secara *cashless*. Pada peluncuran perdananya, Garda Medika menggandeng Mitra Keluarga Group yang memiliki total 18 rumah sakit di Indonesia sebagai mitra pertama yang dapat melayani para pelanggan melalui E-appointment.

"Kami selalu berupaya untuk mendengarkan dan memenuhi segala kebutuhan tak hanya peserta Garda Medika namun para provider dengan layanan terbaik. Kesehatan merupakan suatu hal utama yang perlu dijaga dan ditangani dengan cepat serta tepat, sehingga kami berkomitmen untuk mengoptimalkannya untuk para pelanggan dan jaringan provider dalam memberikan pengalaman berkesan sehingga dapat menikmati *benefit* dan memudahkan para pelanggan dan dokter sekalian sehingga dapat menyebarkan *peace of mind* melalui perlindungan kesehatan komprehensif bagi semua," Ucap Operational Director Asuransi Astra, Hendry Yoga.

Kolaborasi dalam memperkuat sinergi melalui fitur dan inovasi terbaru diharapkan dapat dengan cepat tersedia di seluruh jaringan rumah sakit lainnya agar dapat memberikan *peace of mind* bagi para pelanggan Garda Medika hingga jaringan provider dalam memberikan layanan untuk kesehatan.

The collaboration does not stop there, Garda Medika continues its journey by introducing the latest features in Garda Mobile Medcare, namely the E-appointment feature. The latest innovation created by Garda Medika is the first general insurance company to have integrated services that can be used as a solution for customers in making outpatient registration appointments at the hospital without the need to queue at the outpatient counter to the payment process and drug redemption that can be done cashlessly. At its inaugural launch, Garda Medika collaborated with Mitra Keluarga Group, which has 18 hospitals in Indonesia, as the first partner to serve customers through E-appointment.

"We always strive to listen and fulfill all the needs of not only Garda Medika participants but providers with the best service. Health is a major thing that needs to be maintained and handled quickly and precisely, so we are committed to optimizing it for customers and provider networks in providing a memorable experience so that they can enjoy benefits and make it easier for customers and doctors alike so that they can spread peace of mind through comprehensive health protection for all," said Operational Director of Asuransi Astra, Hendry Yoga.

Collaboration in strengthening synergies through the latest features and innovations is expected to be quickly available throughout other hospital networks to provide peace of mind for Garda Medika customers to provider networks in providing health services.



# Kegiatan Bisnis Komersial *Commercial Business Activities*

## Seminar Keselamatan Berkendara Asuransi Astra Syariah dan Samudera Indonesia

### *Driving Safety Seminar Asuransi Astra Syariah and Samudera Indonesia*

**A**ktif memberikan literasi dan edukasi aman berkendara yang sejalan dengan visi memberikan *peace of mind* kepada pelanggan, Asuransi Astra Syariah memberikan literasi dan edukasi *defensive driving* kepada PT Samudera Indonesia Tbk yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang transportasi kargo dan logistik. Seminar diadakan pada 6 Agustus 2022 secara luring dengan pemateri Training Director The Real Driving Center (RDC) Indonesia, Marcell Kurniawan. Seminar ini membahas mengenai identifikasi risiko dan menerapkan proses manajemen risiko saat berkendara, melaksanakan inspeksi kendaraan, menerapkan perilaku aman berkendara, dan menerapkan sistem manajemen risiko saat merasa lelah

**A**ctively providing literacy and safety driving education in line with the vision of providing *peace of mind* to customers, Asuransi Astra Syariah provides defensive driving literacy and education to PT Samudera Indonesia Tbk, a company engaged in cargo transportation and logistics. The seminar was held offline on August 6, 2022 with the speaker Training Director of The Real Driving Center (RDC) Indonesia, Marcell Kurniawan. The seminar discussed identifying risks and implementing a risk management process when driving, conducting vehicle inspections, implementing safe driving behavior, and implementing a risk management system when feeling tired.



## Insurance Workshop PAMA Group 2022

**A**suransi Astra bersama dengan PT Pamapersada Nusantara (PAMA) kembali menyelenggarakan kegiatan Insurance Workshop PAMA Group. Pada tahun 2022, kegiatan yang rutin dilaksanakan ini mengangkat tema "Enhance Safety Performance With Spirit of Collaboration for Zero Accident 2023" dan diselenggarakan secara luring untuk pertama kalinya setelah pandemi pada 30 November 2022. Pada kesempatan ini, tim internal Asuransi Astra memberikan materi *claim analysis & minimizing losses* dan kemudian dilengkapi oleh pihak PAMA yang membawakan materi *safety procedure* dan *improvement process*. Materi yang dibawakan kedua pihak sejalan dengan harapan dapat mempererat hubungan dan mendorong kolaborasi dalam memitigasi risiko yang berdampak terhadap peningkatan performa klaim alat berat.

**A**suransi Astra and PT Pamapersada Nusantara (PAMA) again organized the PAMA Group Insurance Workshop. In 2022, this regularly held activity raised the theme "Enhance Safety Performance With Spirit of Collaboration for Zero Accident 2023" and was held offline for the first time after the pandemic on November 30, 2022. On this occasion, Asuransi Astra's internal team provided material on *claim analysis & minimizing losses* and was then complemented by PAMA who presented *safety procedure* and *improvement process* material. The material presented by both parties aligns with the hope of strengthening relationships and encouraging collaboration in mitigating risks that impact improving heavy equipment claims performance.



## Asuransi Astra SERA Workshop Partner Awards Full Year 2022

Kali ini, pada tahun 2022 Asuransi Astra dan PT Serasi Auto Raya (SERA) kembali mengadakan penganugerahan kepada mitra bengkel. Acara yang diselenggarakan untuk ketiga kali berturut-turut merupakan hasil kolaborasi antara Asuransi Astra dan SERA untuk memberikan apresiasi atas kinerja luar biasa dan sinergi positif yang telah dibangun dan tumbuh berkembang dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan selama 1 tahun penuh. Selain itu, acara ini juga diharapkan dapat mendorong para mitra bengkel untuk dapat memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada pelanggan

*This time, in 2022 Asuransi Astra and PT Serasi Auto Raya (SERA) again held an awarding ceremony for workshop partners. The event, held for the third time in a row, results from collaboration between Asuransi Astra and SERA to give appreciation for the outstanding performance and positive synergy built and grown in providing the best customer service for 1 full year. In addition, this event is also expected to encourage workshop partners to provide even better*



ke depannya. Ajang penganugerahan Asuransi Astra SERA Workshop Partner Awards ini berlangsung pada 18 Maret 2022. Penilaian dilakukan kepada lebih dari 120 mitra bengkel yang dibagi kedalam lima kategori, mulai dari area Sumatera, Jawa 1, Jawa 2, Kalimantan, Sulawesi, Bali dan Indonesia Timur.

*service to customers in the future. The awarding event of Asuransi Astra SERA Workshop Partner Awards took place on March 18, 2022. The assessment was conducted to more than 120 workshop partners divided into five categories, starting from Sumatera, Java 1, Java 2, Kalimantan, Sulawesi, Bali, and Eastern Indonesia.*

## Asuransi Astra Seminar 2022

Sebagai bagian dari perusahaan grup Astra dan berupaya untuk menjalin dan mengembangkan sinergi positif yang telah terjalin dengan perusahaan grup Astra lainnya, Asuransi Astra melaksanakan Seminar Grup Astra pada tahun 2022 yang bertemakan *Optimizing Your Value* yaitu bagaimana kita sebagai pelaku industri agar dapat mengoptimalkan nilai yang kita miliki dan bermanfaat untuk pelanggan. Pada sesi awal, seminar ini memberikan literasi hingga inspirasi yang dibawakan oleh seorang komisaris dari salah satu partner *loss adjuster* dari Prima Adjusterindo Mandiri mengenai pentingnya menentukan *Value* yang tepat pada nilai *Sum Insured Asset* yang diasuransikan, sehingga optimal dalam membayar premi, dan mendapatkan nilai ganti rugi yang optimal juga apabila terjadi klaim. Tak hanya itu, pada sesi selanjutnya, materi dibawakan mengenai hal yang perlu diperhatikan untuk mengembangkan *Value* sebagai karyawan sehingga dapat bermanfaat baik bagi perkembangan pribadi maupun perusahaan dan dibawakan oleh CEO General Electric Indonesia, Handry Satriago.

*As part of the Astra group of companies and striving to establish and develop positive synergies that have been established with other Astra group companies, Asuransi Astra held an Astra Group Seminar in 2022 with the theme Optimizing Your Value, namely how we as industry players can optimize the value we have and benefit customers. In the initial session, this seminar provided literacy to inspiration presented by a commissioner from one of the loss adjuster partners from Prima Adjusterindo Mandiri regarding the importance of determining the right value on the value of the Sum Insured Asset insured, so that it is optimal in paying premiums, and getting optimal compensation value as well in the event of a claim. Not only that, in the next session, the material was presented on what needs to be considered to develop Value as an employee so that it can be beneficial for both personal and company development and was presented by the CEO of General Electric Indonesia, Handry Satriago.*





**INDIVIDU A**

JUARA 1  
DANANG CATUR WISONO  
JUARA 2  
MOCHAMAD HAFIDZ  
JUARA 3  
TRI GUSTINA HUTAPEA

**INDIVIDU B**

JUARA 1  
ADEA BENEDICTA TARIGAN  
JUARA 2  
IMAN JUWARTO  
JUARA 3  
RICKY JOSHUA

**TEAM**

JUARA 1  
OUTSTANDING  
JUARA 2  
DOCTOR@HOME  
JUARA 3  
GARDA ME TEAM



# INNOVATE 2022: Business Sustainability by Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities

Inovasi memegang peranan penting dan merupakan kunci dari sebuah perusahaan agar dapat terus meningkatkan perkembangan dan produktivitas guna membawa perubahan positif bagi keberlangsungan karyawan dan perusahaan. Asuransi Astra melalui program Innovate, mendukung seluruh karyawan guna terus meningkatkan dan mengembangkan *skill* dan potensi diri, berani melangkah dan beradaptasi, mengambil peluang dan membentuk sebuah inovasi baru agar perusahaan mampu beradaptasi dalam setiap perubahan yang terjadi untuk terus berkembang.

Pada tahun 2022, Innovate mengusung tema Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities through Innovation yang sejalan dengan strategi perusahaan yaitu Business Sustainability by Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities. Melalui tema tersebut, kami berharap dapat mendorong para karyawan untuk berkolaborasi dan memanfaatkan seluruh kesempatan baru untuk mencapai *business sustainability*. Semangat tersebut pun didukung oleh manajemen serta 85 fasilitator sebagai perpanjangan tangan dalam mendorong semangat inovasi di masing-masing bagian.

Selama periode 2022, terdapat 497 ide inovasi yang diajukan dengan 295 proyek yang telah berhasil diimplementasikan. Secara keseluruhan dari data tersebut, terdapat 37.2% karyawan Asuransi Astra yang aktif berinovasi. Dengan jumlah partisipasi yang terus bertambah tiap tahunnya, dalam program ini juga menghasilkan keberagaman inovasi yang dicanangkan oleh karyawan, baik yang ditujukan untuk efisiensi proses bisnis, inovasi memperluas penetrasi pasar, serta digitalisasi produk. Prestasi yang diraih oleh karyawan juga tidak hanya pada Asuransi Astra Innovate Summit 2022 tapi juga dalam cakupan grup Astra.

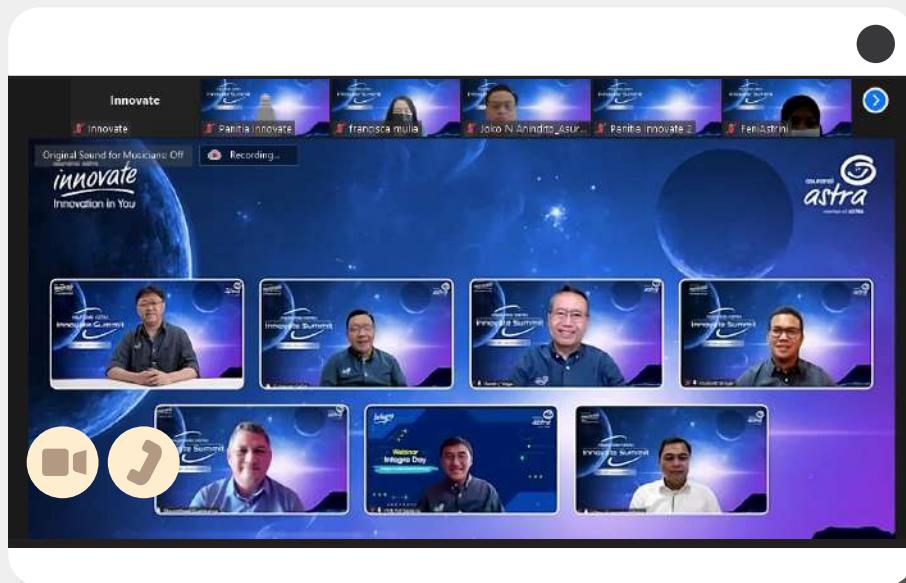
Asuransi Astra Innovate Summit 2022 dilaksanakan tanggal 24-25 Januari 2023 sebagai acara puncak dari serangkaian proses penyeleksian dalam program Innovate 2022. Terdapat total 14 proyek inovasi terbaik dari kategori SS A, kategori SS B, dan kategori tim yang berkompetisi untuk menjadi juara pada acara ini. Pengumuman juara dari program Innovate 2022 ini telah disampaikan dalam acara Awarding Night, di mana juara 1 Kategori SS A diberikan kepada Danang Catur Wisono (Commercial Services), disusul oleh Mochamad Hafidz (Health Claims) dan Tri Gustina Hutapea (Tax) di tempat kedua dan ketiga. Untuk kategori SS B, juara 1 diberikan kepada Adea Benedicta Tarigan (Health Services), Iman Juwarto (Survey & Garda Siaga) di tempat kedua, dan Ricky Joshua (Human Capital Operation) di tempat ketiga.

Sementara itu, juara 1 kategori tim tahun ini diberikan kepada Outstanding (Contact Center, Health Claims, Health Services, dan IT Service Delivery), juara 2 kategori tim diberikan kepada Doctor@Home (Contact Center, Health Claims, Health Services, Health Business, dan IT Service Delivery) dan juara 3 diberikan kepada Garda Me Team (Product & Partnership, Product Management, MV Claim & Acquisition, Survey & Garda Siaga).

Tidak hanya berkompetisi pada ajang internal, pada tahun 2022 Asuransi Astra berhasil lolos sampai tahap presentasi final pada Asfinnovation yang diselenggarakan oleh Astra Financial pada 4 kategori. (1) Kategori SS - Ardina Prissiana Suhendar (Commercial Claims Management). (2) Kategori QCC-NT: Corona 1957 (Commercial Distribution dan Heavy Equipment and Miscellaneous). (3) Kategori QCP: Det-flood (Survey & Garda Siaga, MV Claim & Acquisition, dan Contact Center). (4) Kategori QCC QCP Design Thinking: Outstanding (Contact Center, Health Services, Health Claim, dan IT Service Delivery), Doctor@Home (Contact Center, Health Claims, Health Services, Health Business, dan IT Service Delivery), dan ro@m (Contact Center, Health Claim, Human Capital Operation, dan IT Service Delivery). Dua tim diantaranya berhasil meraih juara yaitu tim Det-flood meraih Juara 1 pada kategori QCP dan Doctor@Home berhasil meraih juara pada kategori QCC QCP Design Thinking.

Prestasi dari proyek inovasi karyawan tidak berhenti pada level Astra Financial, terdapat 2 proyek inovasi yang berhasil lolos tahapan presentasi final InnovAstra39, yaitu Ardina Prissiana Suhendar (Commercial Claims Management) untuk kategori SS dan Doctor@Home (Contact Center, Health Claims, Health Services, Health Business, dan IT Service Delivery) untuk Kategori QCP+DT.

Dengan semua pencapaian yang telah berhasil diraih dengan sangat baik pada tahun 2022 tentu bukan akhir dari semangat inovasi tapi merupakan dorongan untuk terus berinovasi. Bisnis yang selalu berevolusi tentu membuka kesempatan pengembangan dan akan selalu ada hal yang dapat ditingkatkan lagi di tahun-tahun berikutnya. Sesuai dengan *core values* pada *peace & fun*, yaitu *Agility* yang secara spesifik telah tertuang pada tagline Innovate yaitu "Innovation in You", diharapkan inovasi dapat menjadi budaya dan bagian dari DNA karyawan Asuransi Astra yang terus kita aplikasikan dalam setiap pekerjaan kita. Akhir kata, salam inovasi dan Proficiat!



Innovation plays an important role and is the key to a company to continue improving development and productivity to bring positive changes for the sustainability of employees and the company. Asuransi Astra through the Innovate program, supports all employees to continue to improve and develop their skills and potential, dare to step up and adapt, take opportunities and form innovations so that the company can adapt to any changes that occur to continue to grow.

In 2022, Innovate carries the theme Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities through Innovation, which aligns with the company's strategy of Business Sustainability by Embracing Collaboration and Pursuing New Opportunities. Through this theme, we hope to encourage employees to collaborate and utilize all new opportunities to achieve business sustainability. The management and 85 facilitators also support this spirit as an extension of the hand in encouraging innovation in each section.

During the 2022 period, there were 497 innovation ideas submitted with 295 projects that have been successfully implemented. Overall from this data, there are 37.2% of Asuransi Astra employees who actively innovate. With the number of participation that continues to grow every year, this program also produces a diversity of innovations launched by employees, aimed at business process efficiency, innovation to expand market penetration, and product digitalization. Achievements achieved by employees are also not only at Asuransi Astra Innovate Summit 2022 but also within the scope of the Astra group.

Asuransi Astra Innovate Summit 2022 was held on January 24-25, 2023 as the culmination of a series of selection processes in the Innovate 2022 program. There were 14 best innovation projects from the SS A, SS B, and team categories that competed to become champions at this event. The winners of the Innovate 2022 program were announced during the Awarding Night event, where the 1st place in the SS A category was awarded to Danang Catur Wisono (Commercial Services), followed by Mochamad Hafidz (Health Claims) and Tri Gustina Hutapea (Tax) in second and third place. For the SS B category, first place was awarded to Adea Benedicta Tarigan (Health Services), Iman Juwanto (Survey & Garda Siaga) in second place, and Ricky Joshua (Human Capital Operation) in third place. Meanwhile, the 1st place in the team category this year was

given to Outstanding (Contact Center, Health Claims, Health Services, and IT Service Delivery), the 2nd place in the team category was given to Doctor@Home (Contact Center, Health Claims, Health Services, Health Business, and IT Service Delivery) and the 3rd place was given to Garda Me Team (Product & Partnership, Product Management, MV Claim & Acquisition, Survey & Garda Siaga).

Not only competing in internal events, in 2022 Asuransi Astra managed to qualify for the final presentation stage at AsInnovation organized by Astra Financial in 4 categories. (1) SS Category - Ardina Prissiana Suhendar (Commercial Claims Management). (2) QCC-NT Category: Corona 1957 (Commercial Distribution and Heavy Equipment and Miscellaneous). (3) QCP Category: Det-flood (Survey & Garda Siaga, MV Claim & Acquisition, and Contact Center). (4) QCC QCP Design Thinking Category: Outstanding (Contact Center, Health Services, Health Claim, and IT Service Delivery), Doctor@Home (Contact Center, Health Claims, Health Services, Health Business, and IT Service Delivery), and ro@m (Contact Center, Health Claim, Human Capital Operation, and IT Service Delivery). Two teams won, namely the Det-flood team won 1st place in the QCP category and Doctor@Home won the QCC QCP Design Thinking category.

The achievements of employee innovation projects do not stop at the Astra Financial level, 2 innovation projects have successfully passed the InnovAstra39 final presentation stage, namely Ardina Prissiana Suhendar (Commercial Claims Management) for the SS category and Doctor@Home (Contact Center, Health Claims, Health Services, Health Business, and IT Service Delivery) for the QCP+DT Category.

With all the achievements achieved so well in 2022, it is certainly not the end of the spirit of innovation but an encouragement to continue innovating. A business that always evolving certainly opens up development opportunities and there will always be things that can be improved in the following years. In accordance with the core values of peace & fun, namely Agility which has been specifically stated in the Innovate tagline, namely "Innovation in You", it is hoped that innovation can become a culture and part of the DNA of Asuransi Astra employees that we continue to apply in each of our jobs.





## Semakin Tumbuh Berkembang dan Bersinar Bersama di HUT ke-66 Asuransi Astra

Memasuki usia yang ke-66 yang jatuh pada 12 September 2022, Asuransi Astra menggelar serangkaian kegiatan ulang tahun dengan mengusung tema **6ROW & 6LOW**. Momen perayaan ulang tahun selalu dinanti karyawan perusahaan dengan kegiatan yang diadakan berbeda setiap tahunnya. Tanpa mengurangi esensi dan kemeriahan dari peringatan ulang tahun, Asuransi Astra menyelenggarakan perayaan secara *hybrid* dan diikuti oleh seluruh karyawan dengan antusias yang berkobar.

Sesuai dengan salah satu *core values* perusahaan *peace and fun*, Asuransi Astra memastikan memberikan kenyamanan hingga keseruan kepada seluruh *peace mate*\* insan penggerak Asuransi Astra sebagai kunci masa depan perusahaan. Rangkaian perayaan Ulang Tahun Asuransi Astra ke-66 dikemas sebaik mungkin untuk meningkatkan motivasi dan mendorong karyawan untuk tetap tumbuh, berkembang, dan *agile* dalam beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi. Sehingga tetap dapat berkomitmen dalam memberikan terbaik dalam mendukung pembangunan perusahaan dan memberikan manfaat berkelanjutan kepada para pelanggan dan masyarakat.

Tema **6ROW & 6LOW** kali ini digunakan karena kami ingin mengajak seluruh *peace mate* atau karyawan Asuransi Astra tanpa terkecuali untuk terus bertumbuh (**6ROW**) dengan meningkatkan kapasitas diri melalui berbagai kegiatan yang telah disediakan oleh perusahaan agar kita semua dapat selain semakin berkembang ke arah yang lebih baik namun juga dapat bersinar di masa depan (**6LOW**). Pada momen berbahagia ini kami juga memperkenalkan Employee Value Proposition (EVP) Asuransi Astra. EVP merupakan bentuk dukungan dan apresiasi yang diberikan perusahaan kepada karyawan untuk memberikan *employee experience* yang positif serta aman dan nyaman sehingga berdampak pada peningkatan *employee engagement*. EVP terbagi menjadi **empat pilar**, yaitu *Employee Wellbeing*, *Partnership Working*, *Infinite Development*, dan *peace & fun Culture*.

Dalam pilar *Employee Wellbeing* yakni pilar yang fokus memberikan kesejahteraan dalam keseluruhan aspek yang terbagi atas aspek *physical*, *financial*, dan *emotional* bagi karyawan perusahaan. Melalui pilar ini kami mengadakan beberapa kegiatan untuk mendukung tercapainya keseimbangan aspek-aspek terkait seperti kegiatan **Kuliah Whatsapp (Kulwap)** gaya hidup sehat, *webinar* dengan *financial planner*, serta *webinar Art Therapy* untuk memberikan *tips & trick* untuk menanggulangi stres di tempat kerja.

Kemudian untuk pilar *Partnership Working*, di mana pilar yang memberikan

kesempatan bagi seluruh karyawan untuk bekerja sama dan saling bersinergi antar bagian, yaitu dengan mengadakan *open recruitment* bagi seluruh karyawan agar ikut terlibat dalam kepanitiaan acara, *pre-event live battle* yaitu **Game for Genius** yang mendorong staff dan manajemen bekerjasama dan saling mendukung untuk memenangkan misi, serta mengikutsertakan *internal talent* untuk menjadi bagian dari penampilan di acara puncak acara HUT ke-66 Asuransi Astra, yang bahkan menampilkan *band performance* oleh BOD & Manager level Asuransi Astra.

Lalu untuk pilar *Infinite Development*, pilar ini bertujuan untuk mengembangkan dan memperluas diri, wawasan hingga kompetensi karyawan dalam berbagai program berkesinambungan dan terkini dengan memberikan kesempatan bagi para karyawan yang tergabung dalam kepanitiaan untuk saling dapat bertukar ide, belajar dan meningkatkan *soft skill & hard skill* selama persiapan acara berlangsung. Tak hanya itu, rangkaian kegiatan *pre-event* juga hadir guna mendukung pilar ini seperti **6row with Asuransi Astra, Game of Grids**, dan **Let's 6row Together!**

Terakhir adalah pilar *Peace & Fun Culture*, yang diterapkan ke dalam 2 kegiatan yaitu **DUDU (Dari Untuk Dengan Ucapan)**, di mana setiap *leader* diwajibkan untuk memberikan ucapan apresiasi terhadap seluruh tim dan anggotanya, dan **6oing A6ile** di mana seluruh karyawan diharuskan untuk bergerak *agile* dalam melaksanakan atau menyelesaikan misi yang diberikan dengan *post* submisi pada akun masing-masing di Instagram. Hal ini dilakukan guna memberikan gambaran seutuhnya bahwa *peace mate* Asuransi Astra harus selalu sigap dan cepat tanggap terhadap seluruh tantangan yang ada. Seluruh kegiatan diselenggarakan dengan harapan dapat menciptakan budaya perusahaan agar karyawan bekerja dengan suasana hati dan lingkungan yang aman dan nyaman.

HUT akan selalu meninggalkan kesan mendalam bagi seluruh *peace mate* Asuransi Astra, karena pada setiap tahunnya momen ini telah menjadi pengingat bagi kami untuk dapat terus merangkul perubahan, beradaptasi, dan melihat peluang baru agar dapat terus bertumbuh dan berkembang dengan lebih baik lagi ke depannya, untuk diri sendiri dan perusahaan. Dengan terbentuknya 4 pilar EVP yang telah diluncurkan guna memberikan *employee experience* yang positif diharapkan dapat terus diamplifikasi ke berbagai aktivitas luar biasa berikutnya. Sehingga dapat dirasakan manfaatnya oleh seluruh *peace mate* karyawan Asuransi Astra secara berkelanjutan dan kami dapat **6ROW & 6LOW** demi mempertahankan keberhasilan dalam menjalankan bisnis perusahaan.

\**peace mate*: sebutan untuk karyawan Asuransi Astra



## Growing and Glowing Together at the 66th Anniversary of Asuransi Astra

Entering the age of 66 which falls on September 12, 2022, Asuransi Astra held a series of birthday activities with the theme 6ROW & 6LOW. Company employees always await the moment of birthday celebration with activities held differently every year. Without reducing the essence and excitement of the anniversary, Asuransi Astra held a hybrid celebration and was attended by all employees with burning enthusiasm.

In accordance with one of the company's core values of peace and fun, Asuransi Astra ensures to provide comfort to fun to all peace mate\* people who drive Asuransi Astra as the key to the company's future. The series of celebrations for the 66th Anniversary of Asuransi Astra is packaged as well as possible to increase motivation and encourage employees to continue to grow, develop, and be agile in adapting to changes that occur. So that they can remain committed to providing the best in supporting the company's development and providing sustainable benefits to customers and society.

The theme 6ROW & 6LOW this time is used because we want to invite all peace mates or employees of Asuransi Astra without exception to continue to grow (6ROW) by increasing their capacity through various activities provided by the company so that we can all not only grow in a better direction but also shine in the future (6LOW). At this happy moment we also introduce the Employee Value Proposition (EVP) of Asuransi Astra. EVP is a form of support and appreciation given by the company to employees to provide a positive employee experience that is safe and comfortable so that it has an impact on increasing employee engagement. EVP is divided into four pillars: Employee Wellbeing, Partnership Working, Infinite Development, and Peace & Fun Culture.

In the Employee Wellbeing pillar, which is a pillar that focuses on providing wellbeing in all aspects which are divided into physical, financial, and emotional aspects for company employees. Through this pillar we hold several activities to support the achievement of a balance of related aspects such as Whatsapp Lectures (Kulwap) on healthy lifestyles, webinars with financial planners, and Art Therapy webinars to provide tips & tricks to overcome stress in the workplace.

Then for the Partnership Working pillar, which provides an opportunity for all employees to work together and synergize between sections, namely by holding open recruitment for all employees to get involved in the event committee, pre-event live battle, namely 6ame for 6enius which encourages staff and management to work together and support each other to win the mission, and include internal talent to be part of the performance at the peak of Asuransi Astra's 66th Anniversary event, which even features a band performance by the BOD & Manager level of Asuransi Astra.

Then for the Infinite Development pillar, this pillar aims to develop and expand themselves, insights to employee competencies in various sustainable and current programs by providing opportunities for committee members to exchange ideas, learn and improve soft skills & hard skills during event preparation. Not only that, a series of pre-event activities were also present to support this pillar such as 6row with Asuransi Astra, 6ame of 6rids, and Let's 6row Together!

The last is the Peace & Fun Culture pillar, which is applied into 2 activities, namely DUDU (Dari Untuk Dengan Ucapan), where each leader is required to give words of appreciation to all teams and members, and 6oing 6oile where all employees are required to move agile in carrying out or completing the mission given by post submissions on their respective accounts on Instagram. This provides a complete picture that Asuransi Astra's peace mate must always be alert and quick to respond to all existing challenges. All activities are held to create a corporate culture so that employees work in a safe and comfortable mood and environment.

Anniversary will always leave a deep impression for all Astra Insurance peace mates, because every year this moment has become a reminder for us to be able to continue to embrace change, adapt, and see new opportunities to continue to grow and develop even better in the future, for ourselves and the company. With the formation of the 4 EVP pillars launched to provide a positive employee experience, it is hoped that it can continue to be amplified into various subsequent extraordinary activations. So that the benefits can be felt by all peace mate employees of Asuransi Astra on an ongoing basis, we can 6ROW & 6LOW to maintain success in running the company's business.

\*peace mate: a nickname for Asuransi Astra employees



## Optimis Hadapi Tahun Baru dan Perkuat Sinergi Kolaborasi, Asuransi Astra Selenggarakan MGO Awards 2022 & Kick Off 2023

### *Optimistic to Face the New Year and Strengthen Collaboration Synergy, Asuransi Astra Organizes MGO Awards 2022 & Kick Off*



Sudah 17 tahun jaringan kemitraan produk asuransi kendaraan Asuransi Astra, Garda Oto; Mitra Garda Oto (MGO) hadir dalam memberikan layanan yang terbaik bagi para pelanggan. Kolaborasi sinergi kami bersama MGO yang telah terjalin dan diperkuat dalam bersama-sama mengoptimalkan layanan ini tentunya guna menjawab segala tantangan yang terbentuk akibat pasca arus pandemi Covid-19 hingga isu global yang kerap bermunculan. Sebagai bentuk apresiasi serta ungkapan terima kasih karena senantiasa menunjukkan kinerja terbaiknya dan konsisten dalam pengembangan mitra untuk meraih kebebasan finansial, kami kembali menyelenggarakan MGO Awards 2022 & MGO Kick Off 2023 yang dilaksanakan pada 1 Februari secara offline di Soehana Hall, Jakarta.

Acara MGO Awards 2022 & MGO Kick Off 2023 kali ini mengusung tema "Making Progress" dengan harapan untuk seluruh rekan Mitra Garda Oto agar tetap semangat dan positif guna terus memantapkan langkah sehingga terus maju dan berkembang ke arah yang lebih baik lagi dalam hal kapasitas, pengetahuan, dan antusias. Acara ini diawali dengan sesi *sharing* yang membahas mengenai *sales storytelling* dan dibawakan oleh Nadia Mulya, seorang pakar komunikasi. Kemudian dilanjutkan dengan memberikan *update* seputar ekonomi global khususnya Indonesia dan program-program yang diperuntukkan para MGO agar lebih optimis untuk menangkap peluang dan menghadapi segala tantangan di tahun 2023.

It has been 17 years since Asuransi Astra's vehicle insurance product partnership network, Garda Oto; Mitra Garda Oto (MGO) is present in providing the best service for customers. Our synergy collaboration with MGO that has been established and strengthened in jointly optimizing this service will answer all the challenges formed due to the post-Covid-19 pandemic flow to global issues that often arise. As a form of appreciation and expression of gratitude for always showing the best performance and being consistent in developing partners to achieve financial freedom, we again held the MGO Awards 2022 & MGO Kick Off 2023 on February 1 offline at Soehana Hall, Jakarta.

The MGO Awards 2022 & MGO Kick Off 2023 event this time carries the theme "Making Progress" with the hope that all Mitra Garda Oto colleagues will remain enthusiastic and positive to continue to strengthen their steps so that they continue to progress and develop towards a better direction in terms of capacity, knowledge and enthusiasm. The event began with a sharing session that discussed sales storytelling and was presented by Nadia Mulya, a communication expert and then continued by providing updates about the global economy, especially Indonesia and programs intended for MGOs to be more optimistic to seize opportunities and face all challenges in 2023.

Dalam acara ini, kami juga memberikan apresiasi kepada para rekan-rekan Mitra Garda Oto dengan capaian premi bruto terbaik yang dibagi ke dalam 2 destinasi perjalanan yaitu Filipina dan Swiss. Pada pengumuman pertama, MGO End Year Trip 2022 Phillipines dibagi ke dalam 3 kategori, yakni Rookie, Hunter, dan Diamond Category. Selanjutnya, pada pengumuman kedua MGO End Year Trip Swiss 2022 dibagi ke dalam 3 kategori dan 1 *extra ticket*, yakni Grading Scheme, Emerald, dan Diamond Category. Puncak acara pun berlanjut ke pengumuman Best MGO yang diraih oleh Suzanna, Dwi Noor Susanti, dan Wiwi Herawati dan Best of The Best MGO yang diraih oleh Wiwi Herawati yang diumumkan langsung oleh President Director Asuransi Astra, Rudy Chen dan Marketing – Retail and Digital Business Director Asuransi Astra, Wisnu Kusumawardhana.

Mitra Garda Oto adalah program yang diluncurkan oleh Asuransi Astra dan diperuntukkan bagi mereka yang ingin menjadi bagian dalam jaringan distribusi asuransi kendaraan bermotor dengan sistem dan fasilitas pengembangan usaha yang profesional. Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2006, sudah lebih dari 2000 Mitra yang bergabung di program Mitra Garda Oto. Upaya dalam mengembangkan MGO di seluruh cabang akan terus dilakukan dengan antusias agar membantu masyarakat mendapatkan kesempatan untuk mencapai kebebasan finansial melalui peluang bisnis yang stabil.

In this event, we also appreciated Mitra Garda Oto colleagues with the best gross premium achievements divided into 2 travel destinations: the Philippines and Switzerland. In the first announcement, MGO End Year Trip 2022 Phillipines was divided into 3 categories: Rookie, Hunter, and Diamond. Furthermore, in the second announcement, MGO End Year Trip Switzerland 2022 is divided into 3 categories and 1 extra ticket: Grading Scheme, Emerald, and Diamond. The highlight of the event continued to the announcement of Best MGO achieved by Suzanna, Dwi Noor Susanti, and Wiwi Herawati and Best of The Best MGO achieved by Wiwi Herawati which was announced directly by President Director of Asuransi Astra, Rudy Chen and Marketing - Retail and Digital Business Director of Asuransi Astra, Wisnu Kusumawardhana.

Mitra Garda Oto is a program launched by Asuransi Astra and is intended for those who want to be part of the motor vehicle insurance distribution network with professional business development systems and facilities. Since its launch in 2006, more than 2000 Partners have joined the Mitra Garda Oto program. Efforts to develop MGO in all branches will continue with enthusiasm to help people get the opportunity to achieve financial freedom through stable business opportunities.



# *Tanggung Jawab Sosial*





Dalam mewujudkan visi *"Bring Peace of Mind to Millions"*, Asuransi Astra senantiasa beraspirasi untuk menjadi *good corporate citizen* dengan mengedepankan prinsip *Environmental, Social & Governance (ESG)* dalam menjalankan setiap aktivitas bisnisnya. Hal ini juga sejalan dengan misi perusahaan yaitu *"Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan"*.

*In realizing the vision of "Bring Peace of Mind to Millions," Asuransi Astra always aspires to be a good corporate citizen by prioritizing the principles of Environmental, Social & Governance (ESG) in carrying out every business activity. This also aligns with the company's mission: "To be a good corporate citizen to the communities where we live in."*

Tahun 2022 tanggung jawab sosial Asuransi Astra diwujudkan dalam berbagai program yang terbagi atas 4 pilar yaitu:

*In 2022 Asuransi Astra's social responsibility will be realized in various programs, which are divided into 4 pillars, namely:*

- **Pilar Kesehatan:** Meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia yang sejalan dengan fokus pemerintah seperti *stunting* dan masalah kesehatan temporer seperti pandemik, endemik, dan bencana alam.
- **Pilar Pendidikan:** Meningkatkan literasi dan inklusi keuangan yang berfokus pada masyarakat marginal, perempuan, UMKM serta siswa sekolah vokasi
- **Pilar Lingkungan:** Mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) melalui penanaman pohon dan pengelolaan sampah berkolaborasi dengan bank sampah.
- **Pilar Kewirausahaan:** Memperkuat UMKM melalui bantuan modal bergulir dan meningkatkan inklusi keuangan pada UMKM binaan.

- **Health Pillar:** *Improving Indonesians' health quality in line with the government's focus, such as stunting and temporary health issues such as pandemics, endemics, and natural disasters.*
- **Education Pillar:** *Improve financial literacy and inclusion by focusing on marginalized communities, women, MSMEs, and vocational school students.*
- **Environmental Pillar:** *Reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions through trees planting and waste management in collaboration with waste banks.*
- **Entrepreneurship Pillar:** *Strengthening MSMEs through revolving capital assistance and increasing financial inclusion in fostered MSMEs.*

Pelaksanaan kegiatan tersebut mengacu kepada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan *Astra 2030 Sustainability Aspirations* sebagai bentuk komitmen Asuransi Astra dalam implementasi keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan yang bermanfaat bagi masyarakat, lingkungan hidup dan seluruh *stakeholders*.

*Implementing these activities refers to the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and Astra 2030 Sustainability Aspirations as a form of Asuransi Astra's commitment to implementing sustainable finance to improve the quality of life that benefits the community, the environment, and all stakeholders.*

### Edukasi dan Peningkatan Literasi Keuangan

Dalam upaya meningkatkan edukasi dan literasi keuangan yang digaungkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), di tahun 2022, kami menyelenggarakan berbagai kegiatan tentang pentingnya berasuransi secara daring dan juga luring bagi masyarakat dan pelajar sekolah Vokasi (SMK) di beberapa kota seperti Medan, Jakarta, Bandung, Cirebon, Semarang, Denpasar, Balikpapan, Makassar dan Sumba Barat. Dengan diadakannya kegiatan ini, kami berharap masyarakat lebih memahami dan meleak asuransi dan perencanaan keuangan. Melalui program ini terdapat 936 siswa dan penggiat UMKM yang telah teredukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan.

### Financial Literacy Education and Improvement

*To improve financial education and literacy, echoed by the Financial Services Authority (OJK), in 2022, we organized various activities about the importance of insurance online and offline for the community and vocational school students (SMK) in several cities such as Medan, Jakarta, Bandung, Cirebon, Semarang, Denpasar, Balikpapan, Makassar, and West Sumba. By holding this activity, we hope the community will better understand and be literate in insurance and financial planning. This program has taught 936 students and MSME activists to improve financial literacy.*



### **Estafet Peduli Bumi**

Keberlanjutan bumi dan segala isinya merupakan tanggung jawab kita bersama. Dalam mendukung hal ini, Asuransi Astra menjalankan program **Estafet Peduli Bumi** sebagai salah satu inisiatif *sustainability* dan tanggung jawab sosial yang kami highlight di tahun 2022. Dalam Estafet Peduli Bumi terdapat kata "estafet" yang maknanya sambung-menyambung karena Inisiatif ini dimulai sejak September 2022 di Kota Medan, Sumatera Utara dan terus berlanjut ke DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, hingga ke Sumba - NTT. Selain itu kata estafet juga merupakan simbol keberlanjutan yang merupakan aspirasi kami bahwa inisiatif ini diharapkan bisa terus berlanjut dan berkembang sehingga manfaatnya akan terus dapat dirasakan oleh masyarakat.

Beberapa capaian dalam program Tanggung Jawab Sosial Asuransi Astra antara lain:

- Penanaman 14.150 pohon (mangrove & tanaman produktif),
- Transplantasi 2.000 terumbu karang,
- Instalasi solar panel di 2 cabang (Denpasar & Surabaya) selain sebelumnya yang sudah terpasang di kantor cabang Tendean,
- Kolaborasi pengelolaan sampah dengan Bank Sampah di 6 kota,
- Edukasi keselamatan berlalulintas (*safety riding & safety driving*) kepada 914 peserta baik secara daring maupun luring
- Program pencegahan *stunting* kepada 115 balita di 8 posyandu di Kabupaten Langkat dan Kabupaten Sumba Barat Daya,
- Revitalisasi Posyandu di Kota Balikpapan
- Program percontohan TK Sehat Bebas Stunting di TK Hati Nurani, Kabupaten Sumba Barat Daya
- Edukasi dan literasi keuangan kepada 936 siswa SMK/sekolah vokasi dan penggiat UMKM di 9 kota,
- Penyaluran 80 paket beasiswa pendidikan dan 34 unit komputer untuk menunjang kegiatan operasional SMK/sekolah vokasi di 7 kota,
- Bantuan pembangunan *learning center* English Goes to Kampung (pendidikan informal seribu anak usia sekolah) di Desa Laboya Bawa, Kabupaten Sumba Barat,
- Penguatan dan peningkatan produktivitas UMKM melalui penyaluran dana bergulir bagi 129 UMKM di 4 kota,
- Program Inklusi keuangan melalui penyaluran asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro kepada 96 penggiat UMKM Tenun Ikat Karaja dan relawan EGK di Kabupaten Sumba Barat.

### **Estafet Peduli Bumi**

*The sustainability of the earth and everything in it is our shared responsibility. In supporting this, Asuransi Astra runs the Estafet Peduli Bumi program as one of the sustainability and social responsibility initiatives we highlighted in 2022. Estafet Peduli Bumi has the word "relay," which means connecting because this initiative began in September 2022 in Medan City, North Sumatra, and continues to DKI Jakarta, Semarang, Balikpapan, Makassar, Denpasar, to Sumba - East Nusa Tenggara. In addition, the word relay is also a symbol of sustainability which is our aspiration that this initiative is expected to continue and develop so that the benefits will continue to be felt by the community.*

*Some of the achievements in the Asuransi Astra Social Responsibility program include the following:*

- *Planting 14,150 trees (mangrove & productive plants),*
- *Transplant 2,000 coral reefs,*
- *Installing solar panels in 2 branches (Denpasar & Surabaya) in addition to the one already installed at the Tendean branch office,*
- *Waste management collaboration with Waste Bank in 6 cities,*
- *Traffic safety education (safety riding & safety driving) to 914 participants, both online and offline*
- *Stunting prevention program for 115 toddlers in 8 posyandu in Langkat District and Southwest Sumba District,*
- *Revitalization of Posyandu in Balikpapan City*
- *Stunting-free Healthy Kindergarten pilot program at Hati Nurani Kindergarten, Southwest Sumba Regency*
- *Financial education and literacy to 936 vocational school students and MSME activists in 9 cities,*
- *Distribution of 80 educational scholarship packages and 34 computer units to support the operational activities of vocational schools in 7 cities,*
- *Assistance in the construction of the English Goes to Kampung learning center (informal education for a thousand school-age children) in Laboya Bawa Village, West Sumba Regency,*
- *Strengthening and increasing the productivity of MSMEs through the distribution of revolving funds for 129 MSMEs in 4 cities,*
- *Financial inclusion program through distributing Garda Me Micro personal accident insurance to 96 Karaja Ikat Weaving MSME activists and EGK volunteers in West Sumba Regency.*





### Pembinaan UMKM dan Keberagaman

Tahun ini kami tidak sekedar menyalurkan bantuan untuk meningkatkan produktivitas bagi 129 UMKM, melainkan juga menysar unsur *diversity* dan pemberdayaan perempuan di dalamnya. Di Bogor dan Semarang, kami menyalurkan dana bergulir pada 55 UMKM yang merupakan binaan dari 6 rumah ibadah yang mewakili 6 agama di Indonesia. Selain itu di Makassar, kami menyalurkan bantuan modal usaha bagi 4 UMKM dengan disabilitas. Sementara di Sumba, bantuan bahan baku disalurkan kepada 70 UMKM Tenun Ikat Karaja yang mendukung kaum perempuan untuk semakin berdaya. Khusus di Sumba, Asuransi Astra juga memberikan bantuan perlindungan asuransi kecelakaan diri Garda Me Micro untuk 96 UMKM dan relawan English Goes to Kampung.



### MSME Development and Diversity

*This year we did not just distribute assistance to increase the productivity for 129 MSMEs but also targeted the elements of diversity and women's empowerment in it. In Bogor and Semarang, we distributed revolving funds to 55 MSMEs assisted by 6 houses of worship representing 6 religions in Indonesia. In Makassar, we distributed capital assistance to 4 MSMEs with disabilities. While in Sumba, raw material assistance were channeled to 70 Karaja Ikat Weaving MSMEs that support women to be more empowered. Especially in Sumba, Asuransi Astra provided Garda Me Micro personal accident insurance protection assistance for 96 MSMEs and English Goes to Kampung volunteers.*

### Edukasi Aman Berkendara

Sepanjang 2022 914 peserta telah mengikuti kegiatan edukasi Aman Berkendara (*Always Drive Safely/Always Ride Safely*) yang kami adakan baik secara daring maupun luring. Peserta kegiatan ini adalah pelajar/mahasiswa, komunitas otomotif, masyarakat umum, dan juga karyawan/karyawati Asuransi Astra. Semoga dengan edukasi ini, lalu lintas menjadi makin tertib dan tingkat kecelakaan menurun.



### Safety Driving Education

*Throughout 2022, 914 participants participated in the Always Drive Safely/Always Ride Safely education activities that we held online and offline. The participants of this activity are students, automotive communities, the general public, and also employees of Asuransi Astra. Hopefully, with this education, traffic will become more orderly and decrease the accident rate.*

### Program Kampung Berseri Asuransi Astra Ramah Lingkungan

Mendukung program pemerintah dan Grup Astra, kami membina dua Kampung Ramah Lingkungan Asuransi Astra (Karina) yaitu Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon, Jawa Barat, dan RW 01 Kelurahan Pela Mampang. kami juga melanjutkan program penghijauan dengan melakukan kegiatan penanaman pohon produktif dan pohon tanaman obat keluarga (Toga) di lingkungan kampung binaan tersebut .

### Asuransi Astra's Eco-friendly Kampung Berseri Program

*Supporting the government and Astra Group programs, we fostered two Asuransi Astra Eco-Villages (Karina), Karina RW 08 Merbabu Asih, Cirebon, West Java, and RW 01 Pela Mampang Village. We also continue the reforestation program by planting productive trees and family medicinal plants (Toga) in the environment of the fostered villages.*

## Beasiswa

Tahun 2022 kami telah memberikan beasiswa kepada 217 orang siswa, yaitu 109 pelajar anak karyawan pemborongan, 28 pelajar anak karyawan tetap, dan 80 pelajar sekolah kejuruan yang berasal dari tingkat sekolah dasar hingga perguruan tinggi. Beasiswa Asuransi Astra kali ini diutamakan ditujukan bagi siswa/siswi yang kurang mampu, sehingga diharapkan dapat membantu mereka untuk terus dapat mengenyam pendidikan yang harapannya ke depan dapat meningkatkan kualitas kehidupan mereka.

## Scholarship

*In 2022 we provided scholarships to 217 students, namely 109 students of children of contracting employees, 28 children of permanent employees, and 80 vocational school students from elementary school to college level. This time, the Asuransi Astra Scholarship is prioritized for underprivileged students, so it is hoped that it can help them continue to get an education that can improve their quality of life.*



## Intervensi Peningkatan Gizi dan Penurunan Stunting

Sebagai upaya untuk mendukung penurunan *stunting* yang juga merupakan salah satu program prioritas pemerintah, selama tahun 2022 kami melaksanakan program peningkatan gizi dan penurunan *stunting* di 2 lokasi yaitu Kabupaten Langkat dan Kabupaten Sumba Barat Daya.

Di Kabupaten Langkat, kami berkolaborasi dengan Volunteer Doctors dan pemerintah daerah setempat dalam menjalankan program peningkatan gizi dan pencegahan *stunting* melalui pembinaan kader kesehatan dan intervensi gizi pada 100 balita *stunting* di Desa Tanjung Ibus. Program ini telah berjalan sejak bulan September 2022 dan masih terus berlanjut hingga 2023.

## Nutrition Improvement and Stunting Reduction Interventions

*To support the reduction of stunting, which is also one of the government's priority programs, in 2022, we implemented a program to improve nutrition and reduce stunting in 2 locations, namely Langkat Regency and Southwest Sumba Regency.*

*In Langkat Regency, we collaborate with Volunteer Doctors and the local government to run a program to improve nutrition and prevent stunting by developing health cadres and nutritional interventions for 100 stunted toddlers in Tanjung Ibus Village. This program has been running since September 2022 and will continue until 2023.*

*In addition, we also launched the Stunting-Free Healthy Kindergarten Pilot Program at Hati Nurani Kindergarten, Southwest Sumba Regency. The program, launched in early December, contains ongoing coaching for schools to meet the criteria for healthy schools issued by the*

Selain itu, kami juga mencanangkan Program Percontohan TK Sehat Bebas Stunting di TK Hati Nurani, Kabupaten Sumba Barat Daya. Program yang diluncurkan di awal Desember ini berisi pembinaan berkelanjutan bagi sekolah untuk dapat memenuhi kriteria sekolah sehat yang dikeluarkan oleh Kementerian Kesehatan RI. Dalam program ini kami juga menggandeng Volunteer Doctors sebagai fasilitator yang mendampingi selama program berlangsung. Dengan program ini harapannya TK Hati Nurani dapat menjadi contoh bagi sekolah lain dalam penerapan sistem dan kurikulum bernuansa kesehatan dan membantu masyarakat Sumba terbebas dari *stunting*.

*Indonesian Ministry of Health. In this program, we also collaborate with Volunteer Doctors as facilitators who accompany us during the program. With this program, it is hoped that Hati Nurani Kindergarten can become an example for other schools in implementing health-nuanced systems and curricula and helping the Sumba community to be free from stunting.*





# *Penghargaan*



# Penghargaan | Awards

## 2022



**Indonesia CSR Award**  
By Warta Ekonomi



**Indonesia Excellence GCG Award**  
By Warta Ekonomi



**Contact Center Service Excellence Award**  
By Carre CCSL



**Service Quality Award**  
By Carre CCSL



**Asuransi Terbaik**  
By Investor



**Infobank Insurance Award**  
By Infobank



**Insurance Market Leader Award**  
By Media Asuransi



**Top 20 Financial Institutions Award**  
By The Finance



**Indonesia Best Digital Brand Award**  
By Zeals



**Indonesia Most Popular Digital Financial Award**  
By Iconomics



**OMNI Brands of The Year**  
By Marketeers



**Top CEO Award**  
By Infobank



# Penghargaan | Awards

## 2022



**Indonesia Financial Top Leader Award**  
By Warta Ekonomi



**Best CFO Award**  
By The Finance



**Corporate Image Award**  
By Frontier



**Indonesia Best Brand Award**  
By SWA



**Indonesia Corporate Reputation Award**  
By Iconomics



**Indonesia Original Brand Award**  
By SWA



**Top Brand Award**  
By Frontier



**ASTRA Corporate Affairs Award**



**Indonesia Corporate PR Award**  
By Warta Ekonomi



**Indonesia Corporate PR Award**  
By MIX



**Indonesia PR Strategy Award**  
By Iconomics



**PR Excellence Award**  
By Perhumas



# BUSINESS STRATEGY

*Tata Kelola Perusahaan*





# Integrasi ESG dan GRC untuk Pertumbuhan yang Berkelanjutan

Sebagai bentuk kesadaran dan kepedulian bersama dalam menunjang keberlangsungan hidup dunia serta pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan (*sustain*), Asuransi Astra mengarahkan dalam operasional bisnisnya untuk terus mengembangkan dan berpedoman pada konsep *Green Insurance company*, serta menerapkan *Governance, Risk, Compliance* (GRC) terintegrasi. Penerapan kedua hal tersebut penting guna mendukung *sustainability* Asuransi Astra agar mampu menjadi perusahaan yang *agile* dan *resilience* di tengah perkembangan dunia usaha yang sangat dinamis dan penuh ketidakpastian.

## 1. ESG

Keberlanjutan (*sustainability*) tengah menjadi kepedulian global saat ini. Sebagai bagian dari *Global Corporate Citizen*, Asuransi Astra senantiasa berpartisipasi dan berkontribusi secara aktif dalam upaya dan inisiatif terkait ESG yang mengacu kepada *Astra 2030 Sustainability Aspirations* serta konsep *Green Insurance* dan Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Implementasi ESG di Asuransi Astra dituangkan ke dalam *strategic triple-P Roadmap* Asuransi Astra yaitu:

### a. Portfolio Roadmap

Menjalankan operasional bisnis dan pengembangan usaha secara berkelanjutan bertransformasi menuju *green company* melalui:

1. Meningkatkan *Good Corporate Governance* (GCG) melalui penerapan sistem manajemen berstandar internasional antara lain: ISO 31000 tentang manajemen risiko, ISO 37001 terkait sistem manajemen anti suap, ISO 27001 tentang sistem manajemen keamanan informasi, serta *compliance system, culture/values*.
2. Mengembangkan konsep *Green Insurance* (Asuransi Hijau) meliputi pengembangan konsep produk/jasa dan investasi dengan mengacu kepada Taksonomi Hijau Indonesia Edisi 1.0 dan Roadmap Keuangan Berkelanjutan jilid II – OJK.
3. Menerapkan operasional yang ramah lingkungan (*Green Operation*) dengan berfokus pada penurunan emisi Gas Rumah Kaca, peningkatan bauran energi terbarukan, penghematan air bersih, pengurangan sampah plastik dan pengelolaan sampah.

### b. People Roadmap

Asuransi Astra berkomitmen mendorong karyawan untuk bisa mengembangkan potensinya dan berkontribusi secara penuh dalam budaya yang sehat melalui:

1. Membangun kompetensi karyawan melalui penugasan, *training-training* serta sertifikasi profesi dan sertifikasi dalam bidang industri Asuransi.
2. Mendukung keberagaman dan inklusifitas di tempat kerja
3. Memberikan kesempatan yang sama terhadap semua tanpa melihat latar belakang suku, ras, agama maupun gender.
4. Konsisten menjalankan prinsip-prinsip keselamatan dan kesehatan kerja untuk mencapai *zero fatality*.

### c. Public Contribution Roadmap

Berfokus pada 4 pilar kontribusi sosial Asuransi Astra yaitu: Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan dan Kewirausahaan sebagaimana dijelaskan pada bagian Tanggung Jawab Sosial.

## 2. GRC

### a. Governance

Asuransi Astra senantiasa menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai upaya untuk menjadi *Good Corporate Citizen*. Adapun untuk mendukung hal tersebut Asuransi Astra:

- Menerapkan prinsip TARIF (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness*) dalam setiap kegiatan usahanya di seluruh level organisasi.
- Menciptakan kepercayaan *stakeholder* terhadap Asuransi Astra.
- Menyesuaikan dan menjalankan peraturan/ketentuan dari perundang-undangan serta regulator.
- Menerapkan standar sistem manajemen yang berlaku global berbasis *International Organization for Standardization* (ISO).

- Memiliki dan menjalankan organ utama dan pendukung perusahaan guna mendukung budaya organisasi yang sehat dan efektif.

### b. Risk Management

Asuransi Astra menjalankan operasional bisnis berdasarkan pendekatan *risk based*, yang bertujuan untuk *protect* dan *create value* dengan mengacu kepada:

- Regulasi, diantaranya:
  - ◇ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko beserta turunannya; dan
  - ◇ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 4/POJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko dalam Penggunaan Teknologi Informasi yang didukung oleh Sistem Manajemen Keamanan Informasi yang berbasis ISO 27001:2013; beserta peraturan pelaksanaan dan perubahannya di kemudian hari.
- beserta peraturan pelaksanaan dan perubahannya di kemudian hari.
- *Shareholder concern* dengan senantiasa mengembangkan budaya risiko.
- Penerapan *Enterprise Risk Management* berbasis ISO 31000:2018 Manajemen Risiko, termasuk diantaranya:
  - ◇ Mengembangkan ARMS-Strong (Asuransi Astra *Risk Management System*), yang merupakan sistem informasi manajemen risiko yang akan membantu fungsi bisnis dalam mengidentifikasi, menilai, memitigasi, dan memonitor risiko yang dapat berpotensi menghambat tercapainya *Key Performance Indicator* (KPI) melalui *dashboard monitoring* (dapat diakses baik melalui *desktop* maupun *mobile*).
  - ◇ Peningkatan kompetensi manajemen risiko melalui program sertifikasi yang juga diikuti pejabat satu level di bawah Direksi.
  - ◇ Peningkatan pemahaman budaya risiko melalui kegiatan webinar, *workshop*, dan *risk corner*.

### c. Compliance

Asuransi Astra dalam menjalankan usahanya senantiasa menjunjung integritas dengan mengembangkan budaya kepatuhan di seluruh lini bisnis perusahaan, melalui:

- Kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, diantaranya:
  - ◇ Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian;
  - ◇ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian yang telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian; dan
  - ◇ Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 69/POJK.05/2016 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Perusahaan Reasuransi Syariah; beserta peraturan pelaksanaan dan perubahannya di kemudian hari.
- Penerapan:
  - ◇ Kebijakan *Anti-Money Laundering*/Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT).
  - ◇ Sistem Manajemen *Anti-Bribery*/Anti Penyuapan.
  - ◇ *Whistle Blowing System*.
  - ◇ Pedoman Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud*.
- Mengembangkan sistem manajemen berbasis ISO, seperti:
  - ◇ ISO 37001:2016 *Anti Bribery Management System*.
  - ◇ ISO 37301:2021 *Compliance Management System*.
- Mengembangkan secara mandiri program *Conformity Proper Assessment* (Compass) yang merupakan *improvement* atas program *assessment* sebelumnya dengan tujuan mengukur dan memastikan kegiatan usaha di Asuransi Astra dijalankan berdasarkan pilar *Governance, Risk Management, Compliance, dan Sustainability*.

# ESG and GRC Integration for Sustainable Growth

**A**s a form of awareness and mutual concern in supporting the survival of the world and the sustainable growth of the company, Asuransi Astra directs its business operations to continue to develop and be guided by the concept of Green Insurance company, as well as implementing integrated Governance, Risk, Compliance (GRC). Implementing these two things is important to support the sustainability of Asuransi Astra to become an agile and resilient company during the development of a very dynamic and uncertain business world.

## 1. ESG

Sustainability is becoming a global concern today. As part of the Global Corporate Citizen, Asuransi Astra continues to actively participate and contribute to ESG-related efforts and initiatives that refer to Astra 2030 Sustainability Aspirations as well as the concepts of Green Insurance and Sustainable Finance that have been launched by the Financial Services Authority (OJK).

The implementation of ESG in Asuransi Astra is outlined in Asuransi Astra strategic triple-P Roadmap, namely:

### a. Portfolio Roadmap

Carrying out business operations and business development in a sustainable manner transforming towards a green company through:

1. Improving Good Corporate Governance (GCG) through the implementation of international standard management systems, among others: ISO 31000 on risk management, ISO 37001 on anti-bribery management system, ISO 27001 on information security management system, and compliance system, culture/values.
2. Developing the concept of Green Insurance, including the development of product/service and investment concepts with reference to the Indonesian Green Taxonomy Edition 1.0 and Sustainable Finance Roadmap volume II - OJK.
3. Implementing green operations by focusing on reducing greenhouse gas emissions, increasing renewable energy mix, saving clean water, reducing plastic waste and waste management.

### b. People Roadmap

Asuransi Astra is committed to encouraging employees to develop their potential and contribute fully to a healthy culture through:

1. Build employee competencies through assignments, training and professional certifications and certifications in the Insurance industry.
2. Supporting diversity and inclusiveness in the workplace.
3. Provide equal opportunities to all regardless of ethnic background, race, religion, or gender.
4. Consistently implement the principles of occupational safety and health to achieve zero fatality.

### c. Public Contribution Roadmap

Focusing on the 4 pillars of Asuransi Astra social contribution namely: Health, Education, Environment and Entrepreneurship as explained in the Social Responsibility section.

## 2. GRC

### a. Governance

Asuransi Astra always implements Good Corporate Governance (GCG) to become a Good Corporate Citizen. As for supporting this Asuransi Astra:

- Implement the TARIF principles (Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness) in every business activity at all levels of the organization.
- Create stakeholder trust in Asuransi Astra.
- Adjust and implement the rules/conditions of laws and regulators.
- Implement globally applicable management system standards based on International Organization for Standardization (ISO).
- Own and operate the company's main supporting organs to support a

healthy and effective organizational culture.

### b. Risk Management

Asuransi Astra carries out business operations based on a risk-based approach, which aims to protect and create value by referring to:

- Regulation, among others:
  - ◇ Financial Services Authority Regulation Number 44/POJK.05/2020 concerning the Implementation of Risk Management and its derivatives; and
  - ◇ Financial Services Authority Regulation Number 4/POJK.05/2021 concerning the Implementation of Risk Management in the Use of Information Technology supported by an Information Security Management System based on ISO 27001:2013; along with its implementing regulations and future amendments.
- Shareholder concern by continuously developing a risk culture.
- Implementation of Enterprise Risk Management based on ISO 31000:2018 Risk Management, including:
  - ◇ It is developing ARMS-Strong (Asuransi Astra Risk Management System), which is a risk management information system that will assist business functions in identifying, assessing, mitigating, and monitoring risks that could potentially hinder the achievement of Key Performance Indicators (KPIs) through a monitoring dashboard (accessible both through desktop and mobile).
  - ◇ Increased risk management competency through a certification program followed by officials one level below the Board of Directors.
  - ◇ Increased understanding of risk culture through webinars, workshops, and risk corner activities.

### c. Compliance

Asuransi Astra in conducting its business always upholds integrity by developing a culture of compliance throughout the company's business lines, through:

- Compliance with applicable laws and regulations, including:
  - ◇ UU Number 40 of 2014 concerning Insurance;
  - ◇ Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies as amended by Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019 regarding Amendments to Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 regarding Good Corporate Governance for Insurance Companies; and
  - ◇ Financial Services Authority Regulation Number 69/POJK.05/2016 concerning the Implementation of the Business of Insurance Companies, Sharia Insurance Companies, Reinsurance Companies, Sharia Reinsurance Companies;

along with its implementing regulations and future amendments.

- Implementation:
  - ◇ Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism (AML/CFT) Policy.
  - ◇ Anti-Bribery Management System.
  - ◇ Whistle Blowing System.
  - ◇ Guidelines for Fraud Control and Implementation of Anti Fraud Strategy.
- Develop ISO-based management systems, such as:
  - ◇ ISO 37001:2016 Anti Bribery Management System.
  - ◇ ISO 37301:2021 Compliance Management System.
- Independently developed the Conformity Proper Assessment (Compass) program which is an improvement on the previous assessment program to measure and ensure business activities in Asuransi Astra are carried out based on the pillars of Governance, Risk Management, Compliance, and Sustainability.



# Tata Kelola Perusahaan

Dalam mencapai visi dan misi perusahaan, manajemen Asuransi Astra menerapkan budaya organisasi yang sehat dan efektif dengan didukung pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dalam mewujudkan *good corporate citizen*, terutama bagi organ perusahaan dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## I. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2021 telah dilakukan secara pertemuan langsung pada tanggal 12 April 2022, dengan keputusan sebagai berikut:

1. Persetujuan Laporan Tahunan, termasuk Pengesahan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, serta Pengesahan Laporan Keuangan;
2. Penetapan Penggunaan Laba;
3. Penunjukan Akuntan Publik;
4. a. Pengangkatan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris;  
b. Pembagian Tugas dan Wewenang Anggota Direksi;  
c. Pengangkatan Dewan Pengawas Syariah;  
d. Penetapan Gaji dan Tunjangan Anggota Direksi, Honorarium dan Tunjangan Anggota Dewan Komisaris, dan Honorarium Dewan Pengawas Syariah.

## II. Pemegang Saham

Sampai dengan 31 Desember 2022, susunan pemegang saham Asuransi Astra sebagaimana tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Pemegang Saham Asuransi Astra Nomor 54 tanggal 22 Juli 2020, adalah sebagai berikut:

- a. PT Sedaya Multi Investama, selaku pemegang 143.543.670 lembar saham atau sebesar 95,70%
- b. Ibu Adeline Juanita, selaku pemegang 3.750.000 lembar saham atau sebesar 2,50%
- c. Ibu Rani Pramesti, selaku pemegang 1.910.830 lembar saham atau sebesar 1,27%
- d. Ibu Nanan Suharni Alkasah, selaku pemegang 795.500 lembar saham atau sebesar 0,53%

Adapun pada 3 Juni 2022, Ibu Nanan Suharni Alkasah telah meninggal dunia dan saat ini sedang dalam proses pengalihan saham ke ahli waris.

## III. Dewan Komisaris

Anggota Dewan Komisaris Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024 adalah:

1. Bapak Suparno Djasmin (Presiden Komisaris);
2. Ibu Regina Okthory Sucianto (Komisaris);
3. Bapak Eduardus Paulus Supit (Komisaris Independen); dan
4. Ibu Juliani Eliza Syaftari (Komisaris Independen).

Sebagai bagian dari fungsi pengawasannya, selama tahun buku 2022 Dewan Komisaris Asuransi Astra telah menyelenggarakan rapat Dewan Komisaris sebanyak 26 (dua puluh enam) kali baik secara tatap muka dengan penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler termasuk di dalamnya sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra. Di antara rapat-rapat tersebut, di antaranya dihadiri oleh Direksi dan auditor eksternal dari Akuntan Publik yang sudah ditunjuk dalam RUPST.

Dalam melaksanakan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris Asuransi Astra dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko, masing-masing sebagai komite yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Asuransi Astra.

Susunan keanggotaan Komite Audit sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024 adalah:

1. Bapak Eduardus Paulus Supit (Ketua);
2. Bapak Gede Harja Wasistha (Anggota);
3. Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota), dan
4. Ibu Astrid Aggy Adiputri Hutapea (Anggota).

Komite Audit dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2022, telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem pengendalian dan pelaksanaan tugas auditor untuk menilai

kecukupan pengendalian internal termasuk proses pelaporan keuangan perusahaan.

Adapun susunan keanggotaan Komite Pemantau Risiko sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024 adalah:

1. Ibu Juliani Eliza Syaftari (Ketua);
2. Bapak Leonard Winston Saur Siregar (Anggota);
3. Ibu Lia Prilianty Singgih (Anggota); dan
4. Bapak Djoko Nugroho Anindito (Anggota).

Komite Pemantau Risiko dalam menjalankan tugas pokoknya selama tahun buku 2022 telah membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko yang disusun oleh Direksi dan menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Direksi.

Melalui rapat-rapat berkala, baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi videokonferensi) maupun proses sirkuler, kedua komite tersebut telah melakukan tinjauan atas pelaksanaan audit internal dan eksternal, melakukan tinjauan atas efektivitas pengelolaan risiko perusahaan, serta penilaian mandiri kinerja masing-masing komite.

## IV. Direksi

Susunan Direksi Asuransi Astra untuk masa jabatan sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024, berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Asuransi Astra Nomor 93 tanggal 28 April 2022 adalah:

1. Bapak Rudy (Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh bidang usaha dan operasional perusahaan serta secara khusus bertanggung jawab langsung atas fungsi audit internal, fungsi pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia termasuk fungsi pengelolaan fasilitas perusahaan);
2. Bapak Hendry Yoga (Direktur, bertanggung jawab atas seluruh fungsi-fungsi operasional yang terkait dengan *retail business* dan operasional asuransi kesehatan, baik secara fisik maupun elektronik);
3. Bapak Liem Gunawan Santoso Salim (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi *commercial & health business* serta unit usaha asuransi syariah);
4. Bapak Mulia Karma Bhakti Siregar (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi teknik/*underwriting*);
5. Bapak Y.M.E. Adi Sepiarso (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi kepatuhan, kebijakan dan pengendalian risiko, serta kesekretariatan serta bertanggung jawab terhadap konglomerasi keuangan Astra);
6. Bapak Maximilian Agatistianus (Direktur, bertanggung jawab atas fungsi keuangan dan investasi); dan
7. Bapak Wisnu Kusumawardhana (Direktur, bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan penjualan produk *retail business*, kualitas layanan serta digital).

Direksi Asuransi Astra dalam pelaksanaan tugasnya telah menetapkan rencana kerja dan anggaran tahunan serta rencana korporasi dan rencana bisnis dengan persetujuan Dewan Komisaris dan Para Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Secara berkala Direksi menyelenggarakan rapat-rapat, baik antar Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, antara lain untuk meninjau hasil kinerja perusahaan serta efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian internal, termasuk sistem pengendalian risiko dan sistem pengawasan serta audit internal. Selama tahun 2022 Direksi Asuransi Astra telah menyelenggarakan 12 (dua belas) kali rapat, baik dengan penggunaan teknologi video konferensi maupun proses sirkuler, termasuk di dalamnya sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra.

Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi Asuransi Astra dibantu oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk Asuransi, Komite Manajemen Risiko dan Komite Pengarah Teknologi Informasi, masing-masing sebagai komite yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada Direksi Asuransi Astra.

Adapun selama tahun buku 2022, komite-komite tersebut telah melaksanakan rapat dengan perincian masing-masing sebagai berikut:

1. Komite Investasi sebanyak 4 (empat) kali;
2. Komite Pengembangan Produk Asuransi sebanyak 2 (dua) kali;
3. Komite Manajemen Risiko sebanyak 4 (empat) kali; dan
4. Komite Pengarah Teknologi Informasi sebanyak 4 (empat) kali;

## V. Dewan Pengawas Syariah

Susunan Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra sampai dengan penutupan RUPST Asuransi Astra tahun 2024, adalah: 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA, FIS, CRP, CA (Ketua) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Anggota). Sebagai bagian dari fungsinya, dalam pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat/saran kepada Direksi Asuransi Astra agar kegiatan unit syariah sesuai dengan prinsip syariah. Dewan Pengawas Syariah Asuransi Astra telah menyelenggarakan 6 (enam) kali rapat baik secara tatap muka (termasuk di dalamnya dengan cara penggunaan teknologi video konferensi) maupun proses sirkuler, yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Pengawas Syariah.

## VI. Lain-Lain

1. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan  
Tidak ada perubahan terhadap visi, misi dan tata nilai Asuransi Astra sampai dengan tanggal 31 Desember 2022.
2. Pemegang Saham Pengendali  
PT Sedaya Multi Investama selaku pemegang saham mayoritas Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pemegang Saham Pengendali dan telah dinyatakan lulus dalam penilaian kemampuan dan kepatutan bagi pemegang saham pengendali oleh Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-2482/NB.1/2014 tanggal 19 September 2014.
3. Pengendali  
PT Sedaya Multi Investama selaku Pemegang Saham Pengendali Asuransi Astra telah ditetapkan sebagai Pengendali berdasarkan Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-523/NB.11/2017 tanggal 3 Juli 2017.
4. Kebijakan dan Jumlah Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi  
Kebijakan dan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Asuransi Astra mengacu kepada hasil penetapan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun buku 2021, tanggal 12 April 2022.
5. Transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan  
Selama tahun 2022 tidak terjadi transaksi dengan pihak yang memiliki benturan kepentingan.
6. Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme  
Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.01/2017 tanggal 21 Maret 2017 (POJK 12/2017) yang telah diubah pada Peraturan

- Otoritas Jasa Keuangan Nomor 23/POJK.01/2019 tanggal 30 September 2019 tentang Perubahan Atas POJK 12/2017 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 37/SEOJK.05/2017 tanggal 17 Juli 2017 tentang Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Industri Keuangan Non-Bank, Asuransi Astra telah melaksanakan Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dan melaporkan pengkinian data dan hasil pemantauan *Data High Risk Customers* kepada Otoritas Jasa Keuangan.
7. Hasil penilaian penerapan GCG  
Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian yang telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 9/SEOJK.05/2021 tanggal 1 Mei 2021 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 10/SEOJK.05/2021 tanggal 1 Mei 2021 tentang Bentuk dan Susunan Laporan Berkala Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi Syariah, dan Unit Syariah, manajemen Asuransi Astra secara periodik menyusun dan melaporkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik kepada Otoritas Jasa Keuangan.
  8. Konglomerasi Keuangan Astra  
Sejak ditetapkan sebagai Entitas Utama Konglomerasi Keuangan Astra, di tahun 2022, Asuransi Astra telah menyampaikan kewajiban pelaporan Konglomerasi Keuangan Astra kepada Otoritas Jasa Keuangan, termasuk di antaranya Laporan Tahunan Pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi Konglomerasi Keuangan Astra Posisi 31 Desember 2021. Adapun susunan keanggotaan Konglomerasi Keuangan Astra sampai dengan 31 Desember 2022, mengacu kepada Surat Otoritas Jasa Keuangan Nomor S-109/NB.21/2021 tanggal 18 Mei 2021 tentang Perubahan Struktur Anggota Konglomerasi Keuangan Astra.

# Corporate Governance

In achieving the company's vision and mission, Asuransi Astra management implements a healthy and effective organizational culture supported by good corporate governance in realizing a good corporate citizen, especially for company organs concerning applicable laws and regulations.

## I. Annual General Meeting Of Shareholders

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) for the 2021 financial year was held in person on April 12, 2022, with the following resolutions:

1. Approval of the Annual Report, including Ratification of the Board of Commissioners Oversight Report, and Ratification of the Financial Statements;
2. Determination of Profit Utilization;
3. Appointment of Public Accountant;
4. a. Appointment of Members of the Board of Directors and Board of Commissioners;  
b. Division of Duties and Authorities of Members of the Board of Directors;  
c. Appointment of Sharia Supervisory Board;  
d. Determination of Salaries and Benefits of Board of Directors, Honorarium and Benefits of Board of Commissioners, and Honorarium of Sharia Supervisory Board.

## II. Shareholders

As of December 31, 2022, the composition of the shareholders of Asuransi Astra as stated in the Deed of Statement of Circular Resolution of Shareholders of Asuransi Astra Number 54 dated July 22, 2020, is as follows:

- a. PT Sedaya Multi Investama, as the holder of 143,543,670 shares or 95.70%.
- b. Mrs. Adeline Juanita, as the holder of 3,750,000 shares or 2.50% of the shares.

- c. Mrs. Rani Pramesti, as the holder of 1,910,830 shares or 1.27%.
- d. Mrs. Nanan Suharni Alkasah, as the holder of 795,500 shares or 0.53%. As of June 3, 2022, Mrs. Nanan Suharni Alkasah passed away and is currently transferring shares to her heirs.

## 3. Board Of Commissioners

Members of the Board of Commissioners of Asuransi Astra for the term of office until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024 are:

1. Mr. Suparno Djasmim (President Commissioner);
2. Mrs. Regina Okthory Sucianto (Commissioner);
3. Mr. Eduardus Paulus Supit (Independent Commissioner); and
4. Mrs. Juliani Eliza Syaftari (Independent Commissioner).

As part of its supervisory function, during the fiscal year 2022 the Board of Commissioners of Asuransi Astra held 26 (twenty six) meetings attended/represented by all members of the Board of Commissioners either face-to-face meetings with the use of video conference technology or circular process including as the Main Entity of Astra Financial Conglomeration. Some of these meetings were attended by the Board of Directors and external auditors from the Public Accountant appointed in the AGMS.

In its supervisory duties, the Board of Commissioners of Asuransi Astra is assisted by the Audit Committee and Risk Monitoring Committee, each as a committee formed and responsible to the Board of Commissioners of Asuransi Astra.

The composition of the Audit Committee until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024 is:

1. Mr. Eduardus Paulus Supit (Chairman);
2. Mr. Gede Harja Wasistha (Member);
3. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member); and
4. Mrs. Astrid Aggy Adiputri Hutapea (Member).



In carrying out its main duties during the 2022 financial year, the Audit Committee has assisted the Board of Commissioners in monitoring and ensuring the effectiveness of the control system and the implementation of the auditor's duties to assess the adequacy of internal controls, including the company's financial reporting process.

The membership composition of the Risk Monitoring Committee until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024 is:

1. Mrs. Juliani Eliza Syaffari (Chairperson);
2. Mr. Leonard Winston Saur Siregar (Member);
3. Mrs. Lia Prilianty Singgih (Member); and
4. Mr. Djoko Nugroho Anindito (Member).

The Risk Monitoring Committee in carrying out its main duties during the 2022 financial year has assisted the Board of Commissioners in monitoring the implementation of risk management prepared by the Board of Directors and assessing the risk tolerance that the Board of Directors can take.

Through regular face-to-face meetings (including video conference technology) and circular processes, the two committees have reviewed the implementation of internal and external audits, reviewed the effectiveness of corporate risk management, and self-assessed the performance of each committee.

#### 4. Directions

The composition of the Board of Directors of Asuransi Astra for the term of office until the closing of the AGMS of Asuransi Astra in 2024, based on the Deed of Meeting Resolution of Asuransi Astra Number 93 dated April 28, 2022 are:

1. Mr. Rudy (President Director, responsible for all areas of the company's business and operations and is specifically responsible for the internal audit function, human resource management and development function including the management of company facilities);
2. Mr. Hendry Yoga (Director, responsible for all operational functions related to retail business and health insurance operations, both physical and electronic);
3. Mr. Liem Gunawan Santoso Salim (Director, responsible for commercial & health business function and sharia insurance business unit);
4. Mr. Mulia Karma Bhakti Siregar (Director, responsible for engineering/underwriting functions);
5. Mr. Y.M.E. Adi Sepiarso (Director, responsible for compliance, policy and risk control, and secretarial functions as well as being responsible for Astra's financial conglomerate);
6. Mr. Maximiliaan Agatisianus (Director, responsible for finance and investment functions);
7. Mr. Wisnu Kusumawardhana (Director, responsible for marketing and sales of retail business products, service quality and digital).

The Board of Directors of Asuransi Astra in carrying out its duties has established annual work plans and budgets as well as corporate plans and business plans with the approval of the Board of Commissioners and Shareholders in accordance with the provisions of the Financial Services Authority. The Board of Directors regularly holds meetings, both among the Board of Directors and with the Board of Commissioners, among others, to review the company's performance results and the effectiveness of the implementation of internal control systems, including risk control systems and supervisory and internal audit systems. During 2022, the Board of Directors of Asuransi Astra held 12 (twelve) meetings, using video conference technology and circular process, including as the Main Entity of Astra Financial Conglomerate.

In carrying out its duties, the Board of Directors of Asuransi Astra is assisted by the Investment Committee, Insurance Product Development Committee, Risk Management Committee and Information Technology Steering Committee, each as a committee formed and responsible to the Board of Directors of Asuransi Astra.

During the 2022 financial year, these committees held meetings with the following details:

1. Investment Committee 4 (four) times;
2. Insurance Product Development Committee 2 (two) times;
3. Risk Management Committee 4 (four) times; and
4. Information Technology Steering Committee 4 (four) times;

#### 5. Sharia Supervisory Board

The composition of Asuransi Astra Sharia Supervisory Board until the closing of Asuransi Astra AGMS in 2024, are: 1) M. Gunawan Yasni, SE.Ak., MM, CIFA,

FIS, CRP, CA (Chairman) 2) H. Syamsul Falah, B.Sc., M.Ec. (Member). As part of its function, in the implementation of supervisory duties and providing advice / suggestions to the Board of Directors of Asuransi Astra so that the activities of the sharia unit are in accordance with sharia principles. The Sharia Supervisory Board of Asuransi Astra has held 6 (six) meetings both face-to-face (including the use of video conference technology) and circular process, which all members of the Sharia Supervisory Board attended.

#### 6. Other

1. Vision, Mission and Corporate Values

The vision, mission and values of Asuransi Astra will remain the same until December 31, 2022.

2. Controlling Shareholders

PT Sedaya Multi Investama as the majority shareholder of Asuransi Astra has been appointed as the Controlling Shareholder and has passed the fit and proper assessment for controlling shareholders by the Financial Services Authority through the Decree of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority Number KEP-2482/NB.1/2014 dated September 19, 2014.

3. Controller

PT Sedaya Multi Investama as the Controlling Shareholder of Asuransi Astra has been designated as the Controller based on the Financial Services Authority Letter Number S-523/NB.11/2017 dated July 3, 2017.

4. Policy and Total Remuneration of the Board of Commissioners and Directors  
The policy and amount of remuneration of the Board of Commissioners and Directors of Asuransi Astra refers to the results of the determination of the Annual General Meeting of Shareholders for the 2021 financial year, dated April 12, 2022.

5. Transactions with parties that have a conflict of interest

During 2022 there were no transactions with parties with conflicts of interest.

6. Implementation of Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism Program

Based on the Financial Services Authority Regulation Number 12/POJK.01/2017 dated March 21, 2017 (POJK 12/2017) which has been amended by the Financial Services Authority Regulation Number 23/POJK.01/2019 dated September 30, 2019 concerning Amendments to POJK 12/2017 concerning the Implementation of Anti-Money Laundering & Terrorism Financing Prevention Programs in the Financial Services Sector and Circular Letter of the Financial Services Authority Number 37/SEOJK.05/2017 dated July 17, 2017 concerning Guidelines for the Implementation of Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism Programs in the Non-Bank Financial Industry Sector, Asuransi Astra has implemented the Guidelines for the Implementation of Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism Programs and reported data updates and monitoring results of High Risk Customers Data to the Financial Services Authority.

7. GCG implementation assessment results

In accordance with Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 dated December 23, 2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies which has been amended by Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019 regarding Amendments to Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 regarding Good Corporate Governance for Insurance Companies and Financial Services Authority Circular Letter Number 9/SEOJK.05/2021 dated May 1, 2021 concerning the Form and Structure of Periodic Reports of Insurance Companies and Reinsurance Companies and Circular Letter of the Financial Services Authority Number 10/SEOJK.05/2021 dated May 1, 2021 concerning the Form and Structure of Periodic Reports of Sharia Insurance Companies, Sharia Reinsurance Companies, and Sharia Units, the management of Asuransi Astra periodically prepares and reports the implementation of good corporate governance to the Financial Services Authority.

8. Astra Financial Conglomerate

Since its establishment as the Main Entity of Astra Financial Conglomerate, in 2022, Asuransi Astra has submitted Astra Financial Conglomerate reporting obligations to the Financial Services Authority, including the Annual Report on the Implementation of Integrated Governance of Astra Financial Conglomerate as of December 31, 2022. The composition of the Astra Financial Conglomerate membership until December 31, 2022, refers to the Financial Services Authority Letter Number S-109/NB.21/2021 dated May 18, 2021 concerning Changes in the Structure of Astra Financial Conglomerate Members.

# Publikasi Penanganan Pengaduan Tahun 2022

## Complaint Handling Publication 2022

Dalam upaya menjaga kepercayaan tertanggung dan/atau peserta, Asuransi Astra senantiasa berusaha memberikan layanan pengaduan yang terbaik bagi tertanggung dan/atau peserta untuk menerima, menangani, dan menyelesaikan pengaduan yang disampaikan. Hal ini sejalan dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Menciptakan *peace of mind* kepada pelanggan selalu menjadi prioritas Asuransi Astra dan untuk mencapai visi tersebut, Asuransi Astra menyediakan kanal komunikasi melalui *contact center* Garda Akses meliputi *short message service (sms)*, *call*, *e-mail*, dan media sosial. Asuransi Astra juga memiliki unit *customer experience* yang khusus bertanggung jawab untuk mengelola dan pengaduan dari tertanggung dan/atau peserta.

Sebagai perwujudan *peace of mind* dalam *customer experience* terkait penanganan pengaduan tertanggung dan/atau peserta adalah pencapaian tingkat penyelesaian pengaduan yang baik yaitu sebesar 99% di tahun 2022.

To maintain the trust of the insured and/or participants, Asuransi Astra always strives to provide the best complaint service for the insured and/or participants to receive, handle, and resolve complaints submitted. This is in line with the fulfillment of Financial Services Authority Regulation Number 6/POJK.07/2022 concerning Consumer and Community Protection in the Financial Services Sector, Financial Services Authority Regulation Number 18/POJK.07/2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector, and Financial Services Authority Circular Letter Number 17/SEOJK.07/2018 concerning Guidelines for Implementing Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector.

Creating *peace of mind* to customers has always been a priority of Asuransi Astra and to achieve this vision, Asuransi Astra provides communication channels through the *contact center* Garda Akses including *short message service (sms)*, *call*, *e-mail*, and social media. Asuransi Astra also has a *customer experience* unit that is specifically responsible for managing and complaints from the insured and / or participants.

As a manifestation of *peace of mind* in the *customer experience* related to handling complaints from the insured and/or participants is the achievement of a good complaint resolution rate of 99% in 2022.

### PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN PERIODE : 1 JANUARI - 31 DESEMBER 2022 PT ASURANSI ASTRA BUANA

No	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai	
		Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
1	Asuransi Kendaraan Bermotor (Konvensional)	697	99%	10	1%	0	0%
2	Asuransi Kendaraan Bermotor (Unit Usaha Syariah)	24	96%	1	4%	0	0%
3	Asuransi Property/Industrial All Risk (Konvensional)	2	100%	0	0%	0	0%
4	Asuransi Kredit (Konvensional)	11	100%	0	0%	0	0%
5	Asuransi Umum (lainnya) (Konvensional)	641	100%	1	0%	0	0%
TOTAL		1375	99%	12	1%	0	0%



## Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi *Anti-fraud*

*Fraud* dapat berdampak pada berbagai aspek termasuk aspek keuangan, aspek operasional dan aspek psikologis yang akan mengakibatkan rusaknya citra perusahaan, mengurangi kepercayaan pemegang polis, tertanggung, peserta, atau pihak lain dan bahkan dapat mempengaruhi reputasi perusahaan secara individu, kelompok dan sektor asuransi serta stabilitas ekonomi yang lebih luas. Mengingat dampaknya yang sangat signifikan tersebut, Asuransi Astra berkomitmen untuk terus menanamkan budaya anti *fraud*, termasuk anti korupsi, anti penyuapan dan pengendalian gratifikasi dalam diri setiap karyawan Asuransi Astra dan Mitra Asuransi Astra dengan terus menyempurnakan Pedoman Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud* bagi perusahaan.

Untuk mendukung penerapan Pedoman Pengendalian *Fraud* dan Penerapan Strategi Anti *Fraud*, Asuransi Astra telah mengembangkan dan mengimplementasikan Program Integra (*Integrity Against Fraud*). Program integra memiliki *Whistle Blowing System* yang merupakan wadah bagi pihak internal dan eksternal perusahaan untuk melaporkan tindak kecurangan yang terjadi di lingkup Asuransi Astra yang semakin menambah wujud nyata dari komitmen Asuransi Astra dalam menjunjung tinggi nilai-nilai integritas bagi seluruh pihak.

Selain itu, sebagai bagian dari penerapan manajemen risiko dalam sistem pengendalian internal dan pelaksanaan tata kelola yang baik, Asuransi Astra saat ini memiliki komitmen dan tanggung jawab dalam upaya menerapkan Sistem Manajemen Anti Penyuapan guna mendukung efektifitas pengendalian *fraud*.

## *Integra Day*

Menyambut Hari Anti Korupsi Sedunia yang jatuh pada tanggal 9 Desember, Asuransi Astra kembali menyelenggarakan serangkaian kegiatan yang dikemas dalam acara *Integra Day*. Kegiatan yang sudah berlangsung sejak tahun 2016 ini bertujuan untuk terus mengedepankan integritas serta menanamkan budaya anti *fraud* termasuk anti korupsi, anti penyuapan dan pengendalian gratifikasi dalam diri setiap karyawan dan Mitra Asuransi Astra.

Semua pihak sangat *concern* terhadap pencegahan *fraud* karena tindakan *fraud* menimbulkan dampak sebagaimana disebutkan di atas dan dampak lainnya yang sangat merugikan bagi perusahaan. Atas dasar itu, *Integra Day* tahun 2022 mengangkat tema *Zero Tolerance for Fraud*, tema ini sejalan dengan prinsip perusahaan untuk tidak akan memberikan toleransi bagi pelaku *fraud*. Tema ini akan terus digaungkan selama setahun ke depan sebagai bentuk keberlanjutan dari acara ini.

*Integra Day* tahun 2022 berlangsung selama kurang lebih 1 (satu) bulan dengan rangkaian kegiatan terdiri dari survei mengenai *awareness* anti *fraud*, *campaign* anti *fraud*, webinar anti *fraud* yang diikuti oleh karyawan dan Mitra Asuransi Astra, *games*, serta kompetisi video dengan hadiah menarik sehingga diikuti oleh banyak partisipan. Kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan *awareness* anti *fraud* dan menambah wawasan terkait *fraud* bagi setiap karyawan.

Semangat integritas dan anti *fraud* yang tinggi dari seluruh karyawan Asuransi Astra secara langsung dapat memberikan rasa aman dan tentram bagi seluruh pelanggan sesuai dengan visi misi perusahaan serta secara tidak langsung dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis yang ada guna mendukung pertumbuhan perusahaan di masa depan.

## *Fraud Control and Anti-fraud Strategy Implementation*

*Fraud* can have an impact on various aspects including financial aspects, operational aspects and psychological aspects which will result in damage to the company's image, reduce the trust of policyholders, insured, participants, or other parties and can even affect the reputation of individual companies, groups and the insurance sector and broader economic stability. Given the significant impact, Asuransi Astra is committed to continuing to instill an anti-fraud culture, including anti-corruption, anti-bribery and gratification control in every employee of Asuransi Astra and Asuransi Astra Partners by continuing to improve the Guidelines for Fraud Control and Implementation of Anti-Fraud Strategies for the company.

To support the implementation of the Fraud Control Guidelines and the Implementation of the Anti-Fraud Strategy, Asuransi Astra has developed and implemented the Integra (*Integrity Against Fraud*) Program. The Integra Program has a *Whistle Blowing System* which is a forum for internal and external parties of the company to report fraud that occurs within the scope of Asuransi Astra which further adds to the realization of Asuransi Astra's commitment to upholding integrity values for all parties.

In addition, as part of implementing risk management in the internal control system and implementing good governance, Asuransi Astra currently has a commitment and responsibility in an effort to implement an Anti-Bribery Management System to support the effectiveness of fraud control.

## *Integra Day*

Welcoming World Anti-Corruption Day which falls on December 9, Asuransi Astra again organized a series of activities in the *Integra Day* event. This activity, which has been going on since 2016, aims to prioritize integrity and instill an anti-fraud culture including anti-corruption, anti-bribery and gratification control in every employee and Asuransi Astra Partners.

All parties are very concerned about fraud prevention because fraud causes the impacts mentioned above and other impacts that are very detrimental to the company. On that basis, *Integra Day* 2022 raised the theme *Zero Tolerance for Fraud*, which is in line with the company's principle to not tolerate fraudsters. This theme will continue to be echoed for the next year as a form of sustainability of this event.

*Integra Day* 2022 took place for approximately 1 (one) month with a series of activities consisting of a survey on anti-fraud awareness, anti-fraud campaigns, anti-fraud webinars attended by employees and Asuransi Astra Partners, games, and video competitions with attractive prizes so that many participants participated. This activity is expected to increase anti-fraud awareness and add insights related to fraud for every employee.

The spirit of integrity and high anti-fraud from all employees of Asuransi Astra can provide a sense of security and peace for all customers in accordance with the company's vision and mission. It can indirectly improve the efficiency of existing business processes to support the company's future growth.

# Manajemen Management

## Dewan Komisaris Board of Commissioners



**Suparno Djasmin**  
Presiden Komisaris  
*President Commissioner*



**Regina Okthory Suciato**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Eduardus Paulus Supit**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*



**Juliani Eliza Syaftari**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

## Direksi Directors



**Rudy Chen**  
Presiden Direktur  
*President Director*



**Hendry Yoga**  
Direktur  
*Director*



**Gunawan Salim**  
Direktur  
*Director*



**Maximiliaan Agatiskanus**  
Direktur  
*Director*



**Wisnu Kusumawardhana**  
Direktur  
*Director*



**Mulia K. B. Siregar**  
Direktur  
*Director*



**Y.M.E. Adi Sepiarso**  
Direktur  
*Director*





# Laporan Keuangan

# IKHTISAR KEUANGAN

## FINANCIAL HIGHLIGHT

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

IKHTISAR KEUANGAN	2022	2021	FINANCIAL HIGHLIGHT
Premi Bruto	5,662,891	4,934,573	Gross Premium
Premi Neto	4,392,247	3,764,864	Net Written Premium
Pendapatan Premi	4,270,835	3,742,764	Premium Income
Beban Klaim	2,427,011	2,055,589	Claim Expenses
Pendapatan <i>Underwriting</i>	1,299,252	1,110,384	<i>Underwriting Income</i>
Hasil Investasi	827,888	784,301	Investment Income
Beban Usaha	831,886	756,804	Operating Expenses
Laba Bersih Setelah Pajak	1,232,152	1,101,207	Net Income After Tax
Jumlah Aset	16,603,576	15,677,241	Total Assets
Jumlah Investasi	13,210,142	12,419,003	Total Investment
Jumlah Kewajiban	9,433,322	8,821,064	Total Liabilities
Liabilitas Asuransi-Bersih	6,110,675	5,834,346	Insurance Liabilities-Net
Jumlah Ekuitas	7,170,254	6,856,177	Total Equity
Modal disetor	150,000	150,000	Paid Up Capital

## PORTOFOLIO

### PORTFOLIO

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

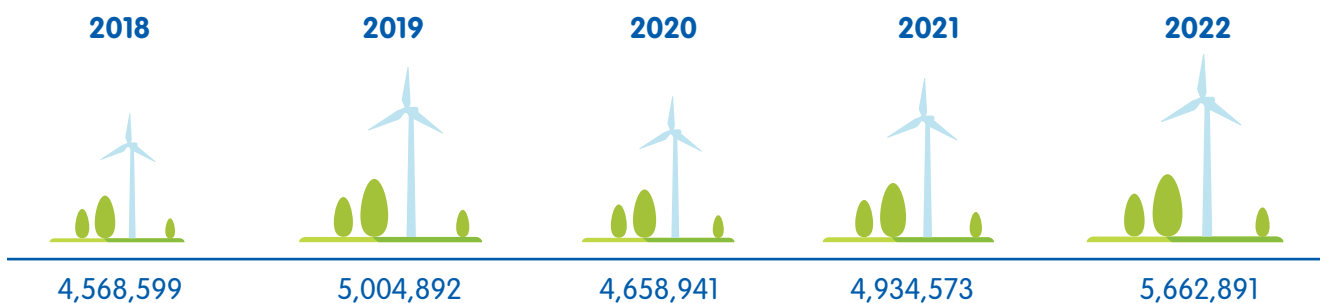
PORTOFOLIO	2022	2021	PORTFOLIO
Kendaraan Bermotor	2,461,288	2,114,669	Motor Vehicle
Alat-alat Berat	422,776	274,662	Heavy Equipment
Kebakaran	846,927	772,493	Fire
Pengangkutan Laut	221,669	153,531	Marine Cargo
Kecelakaan Diri dan Kesehatan	991,805	1,014,803	Personal Accident and Health
Rangka Kapal Laut	340,281	283,703	Marine Hull
Energi	36,159	61,361	Energy
Rekayasa	50,748	60,857	Engineering
Tanggung Gugat	24,625	22,568	Liability
Kredit	251,801	156,634	Credit
Lain-lain	14,812	19,292	Miscellaneous
<b>JUMLAH</b>	<b>5,662,891</b>	<b>4,934,573</b>	<b>TOTAL</b>



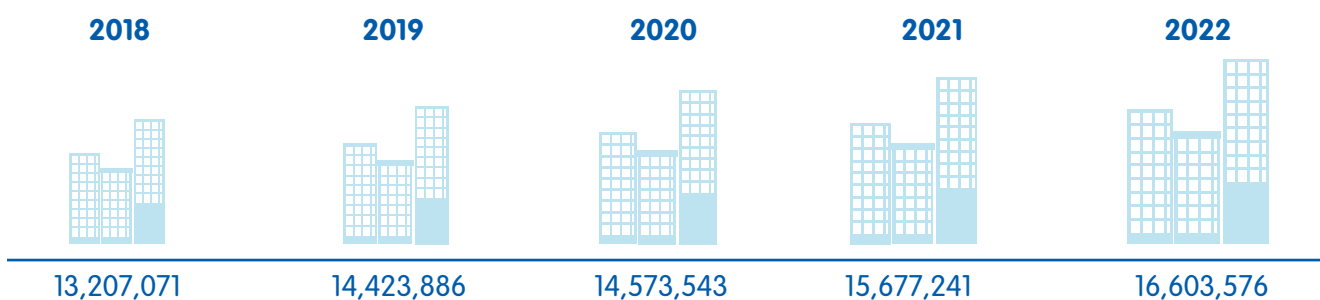
# KINERJA PERUSAHAAN COMPANY PERFORMANCE

dalam jutaan Rupiah | in millions Rupiah

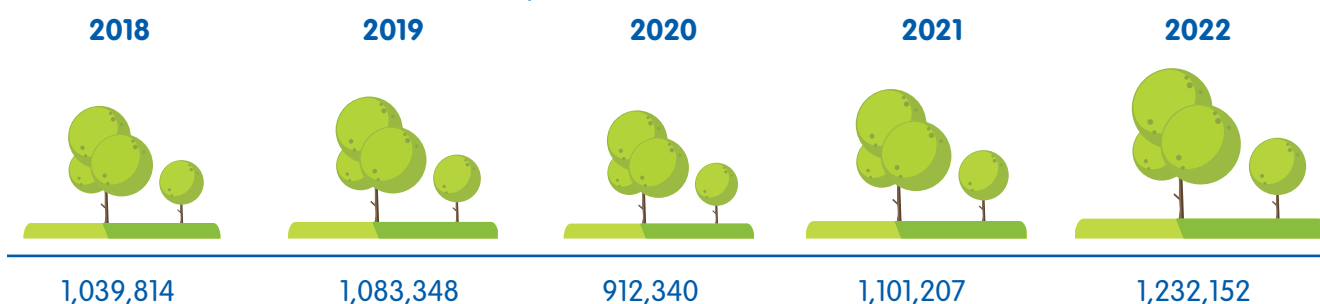
## PREMI BRUTO | GROSS PREMIUM



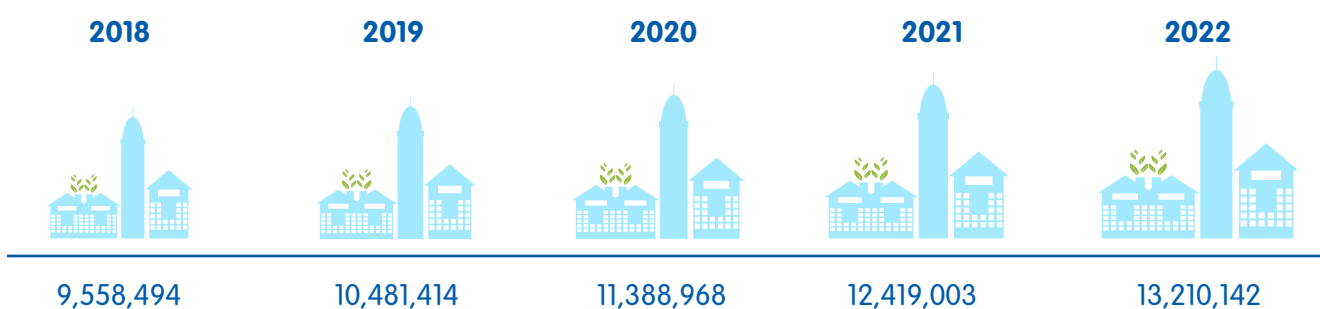
## JUMLAH ASET | TOTAL ASSETS



## LABA BERSIH SETELAH PAJAK | NET INCOME AFTER TAX



## JUMLAH INVESTASI | TOTAL INVESTMENT



# IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

## SUMMARY OF FINANCIAL INFORMATION

Ikhtisar informasi keuangan berikut ini diambil dari laporan keuangan PT Asuransi Astra Buana pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2022 yang telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (firma anggota jaringan global PwC) tertanggal 17 Februari 2023 dengan pendapat "Opini Tanpa Modifikasian" (dahulu "Wajar Tanpa Pengecualian").

Tidak seluruh informasi yang diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan dicantumkan dalam ikhtisar informasi keuangan ini. Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

---

*The following summary of financial information are extracted from the financial statements of PT Asuransi Astra Buana as at and for the year ended 31 December 2022 which has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of the PwC global network) whose report dated 17 February 2023 expressed an "Unmodified Opinion" (previously "Unqualified Opinion").*

*Not all information disclosed in notes to financial statements presented in summary of financial information. The accompanying notes form an integral part of these financial statements.*



**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2022**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**31 DECEMBER 2022**  
*(Expressed in thousands Rupiah)*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	
<b>ASET</b>			<b>ASSETS</b>
Kas dan setara kas			<i>Cash and cash equivalents</i>
- Kas dan bank	91,623,245	80,079,900	<i>Cash and banks -</i>
- Deposito 3 bulan atau kurang	449,072,235	593,495,885	<i>Deposits 3 months or less -</i>
Piutang premi	695,247,230	710,456,810	<i>Premium receivables</i>
Piutang reasuransi	49,795,512	94,720,177	<i>Amounts due from reinsurers</i>
Beban dibayar di muka dan aset lain-lain	61,644,953	42,291,482	<i>Prepayment and other assets</i>
Efek-efek	12,755,963,476	11,820,401,466	<i>Marketable securities</i>
Penyertaan langsung	5,105,984	5,105,984	<i>Direct participation</i>
Aset tak berwujud	-	-	<i>Intangible assets</i>
Aset tetap	138,568,909	111,849,469	<i>Fixed assets</i>
Aset reasuransi			<i>Reinsurance assets</i>
- Estimasi klaim	1,077,970,447	1,025,841,535	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	407,243,455	352,569,762	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	28,245	7,074	<i>Deferred premium income -</i>
Beban akuisisi tangguhan	675,425,776	635,109,520	<i>Deferred acquisition costs</i>
Aset pajak tangguhan	195,886,335	205,312,340	<i>Deferred tax assets</i>
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>16,603,575,802</b>	<b>15,677,241,404</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>LIABILITAS</b>			<b>LIABILITIES</b>
Utang klaim	52,104,119	82,864,308	<i>Claims payable</i>
Utang reasuransi	549,972,252	324,889,761	<i>Amounts due to reinsurers</i>
Utang pajak	67,981,372	83,237,262	<i>Taxes payable</i>
Utang komisi	474,032,214	508,268,695	<i>Commissions payable</i>
Akrual	504,692,342	448,598,675	<i>Accruals</i>
Utang lain-lain	131,398,794	103,756,719	<i>Other liabilities</i>
Liabilitas asuransi			<i>Insurance liabilities</i>
- Estimasi klaim	3,253,171,357	3,092,099,548	<i>Estimated claims -</i>
- Premi yang belum merupakan pendapatan	2,208,031,819	2,031,615,790	<i>Unearned premium - reserve</i>
- Ujrah yang belum merupakan pendapatan	22,835,275	22,654,891	<i>Unearned ujarah - reserve</i>
- Pendapatan premi tangguhan	2,111,878,704	2,066,394,207	<i>Deferred premium income -</i>
Liabilitas imbalan kerja	57,223,926	56,684,236	<i>Employee benefits obligations</i>
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>9,433,322,174</b>	<b>8,821,064,092</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>

**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**31 DESEMBER 2022**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**31 DECEMBER 2022**  
*(Expressed in thousands Rupiah)*

	2022	2021	
<b>EKUITAS</b>			<b>EQUITY</b>
Modal saham			<i>Share capital</i>
Modal dasar - 200.000.000 saham biasa dengan nilai nominal Rp 1.000 (nilai penuh) per lembar, Modal ditempatkan dan disetor penuh -150.000.000 saham biasa	150,000,000	150,000,000	<i>Authorised - 200,000,000 ordinary shares with par value of Rp 1,000 (full amount) per share, issued and - 150,000,000 ordinary shares</i>
Tambahan modal disetor	97,030,182	97,030,182	<i>Additional paid-in capital</i>
Keuntungan yang belum direalisasi atas efek- efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	5,429,117	350,447,925	<i>Unrealised gains on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income, net of tax</i>
Saldo laba yang telah ditentukan penggunaannya	30,000,000	30,000,000	<i>Appropriated retained earnings</i>
Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya	<u>6,887,794,329</u>	<u>6,228,699,205</u>	<i>Unappropriated retained earnings</i>
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>7,170,253,628</b>	<b>6,856,177,312</b>	<b>TOTAL EQUITY</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>16,603,575,802</b>	<b>15,677,241,404</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>



**LAPORAN LABA RUGI  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2022**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2022**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	2022	2021	
<b>Pendapatan premi</b>			<b>Premium income</b>
Premi bruto	5,662,891,132	4,934,573,405	<i>Gross premiums</i>
Premi reasuransi	(1,270,644,340)	(1,169,709,844)	<i>Reinsurance premiums</i>
Kenaikan premi yang belum merupakan pendapatan	(121,411,335)	(22,099,597)	<i>Increase in unearned premium reserve</i>
<b>Jumlah pendapatan premi</b>	<b>4,270,835,457</b>	<b>3,742,763,964</b>	<b>Total premium income</b>
<b>Beban <i>underwriting</i></b>			<b>Underwriting expenses</b>
Beban klaim			<i>Claim expenses</i>
- Klaim bruto	2,752,654,232	2,169,948,312	<i>Gross claims</i>
- Klaim reasuransi	(440,633,920)	(385,740,258)	<i>Reinsurance claims</i>
- Kenaikan estimasi klaim retensi sendiri	114,990,358	271,380,684	<i>Increase in estimated own retention claims</i>
<b>Jumlah beban klaim</b>	<b>2,427,010,670</b>	<b>2,055,588,738</b>	<b>Total claim expenses</b>
Beban komisi - bersih	522,577,493	561,996,113	<i>Commission expenses - net</i>
Beban <i>underwriting</i> lain-lain - bersih	21,995,074	14,795,401	<i>Other underwriting expenses - net</i>
<b>Jumlah beban <i>underwriting</i></b>	<b>2,971,583,237</b>	<b>2,632,380,252</b>	<b>Total underwriting expenses</b>
<b>Pendapatan <i>underwriting</i></b>	<b>1,299,252,220</b>	<b>1,110,383,712</b>	<b>Underwriting income</b>
<b>Hasil investasi</b>	<b>827,888,235</b>	<b>784,300,729</b>	<b>Investment income</b>
<b>Beban usaha</b>	<b>(831,885,634)</b>	<b>(756,803,932)</b>	<b>Operating expenses</b>
<b>Pendapatan lain-lain - bersih</b>	<b>70,517,584</b>	<b>67,933,234</b>	<b>Other income - net</b>
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>	<b>1,365,772,405</b>	<b>1,205,813,743</b>	<b>Income before tax</b>
<b>Beban pajak penghasilan</b>	<b>(133,620,074)</b>	<b>(104,606,922)</b>	<b>Income tax expense</b>
<b>Laba bersih tahun berjalan (dipindahkan)</b>	<b>1,232,152,331</b>	<b>1,101,206,821</b>	<b>Net income of the year (brought forward)</b>

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPRESIF LAIN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2022**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER  
COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2022**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	
<b>Laba bersih tahun berjalan</b> (pindahan)	1,232,152,331	1,101,206,821	<i>Net income of the year (carried forward)</i>
Penghasilan komprehensif lain:			<i>Other comprehensive income:</i>
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will not be reclassified to profit or loss:</i>
Pengukuran kembali imbalan pascakerja	695,888	(2,890,902)	<i>Remeasurement of post-employment benefit</i>
Beban pajak terkait	<u>(153,095)</u>	<u>635,998</u>	<i>Related tax expense</i>
	<u>542,793</u>	<u>(2,254,904)</u>	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			<i>Items that will be reclassified to profit or loss:</i>
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya	(346,225,850)	(59,259,168)	<i>Unrealised losses on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income</i>
Penghasilan pajak terkait	<u>1,207,042</u>	<u>4,436,876</u>	<i>Related tax income</i>
	<u>(345,018,808)</u>	<u>(54,822,292)</u>	
Beban komprehensif lain, setelah pajak	<u>(344,476,015)</u>	<u>(57,077,196)</u>	<i>Other comprehensive expense, net of tax</i>
<b>TOTAL LABA KOMPRESIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>887,676,316</b>	<b>1,044,129,625</b>	<b><i>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR</i></b>



**LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2022**

(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2022**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal diseter/ Additional paid-in capital	Keuntungan yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak/ Unrealised gains on marketable securities classified as fair value through other comprehensive income, net of tax	Saldo laba yang telah diumumkan/ Appropriated retained earnings	Saldo laba yang belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated retained earnings	Jumlah/ Total
<b>Saldo 1 Januari 2021</b>	<b>150,000,000</b>	<b>97,030,182</b>	<b>405,270,217</b>	<b>30,000,000</b>	<b>5,615,447,288</b>	<b>6,297,747,687</b>
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,101,206,821	1,101,206,821
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(54,822,292)	-	-	(54,822,292)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	(2,254,904)	(2,254,904)	(2,254,904)
Dividen tunai interim	-	-	-	(181,200,000)	(181,200,000)	(181,200,000)
Dividen tunai final	-	-	-	(304,500,000)	(304,500,000)	(304,500,000)
<b>Saldo 31 Desember 2021</b>	<b>150,000,000</b>	<b>97,030,182</b>	<b>350,447,925</b>	<b>30,000,000</b>	<b>6,228,699,205</b>	<b>6,856,177,312</b>
Laba bersih tahun berjalan	-	-	-	-	1,232,152,331	1,232,152,331
Kerugian yang belum direalisasi atas efek-efek dalam kelompok nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, setelah pajak	-	-	(345,018,808)	-	-	(345,018,808)
Pengukuran kembali imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	542,793	542,793	542,793
Dividen tunai interim	-	-	-	(204,150,000)	(204,150,000)	(204,150,000)
Dividen tunai final	-	-	-	(369,450,000)	(369,450,000)	(369,450,000)
<b>Saldo 31 Desember 2022</b>	<b>150,000,000</b>	<b>97,030,182</b>	<b>5,429,117</b>	<b>30,000,000</b>	<b>6,887,794,329</b>	<b>7,170,253,628</b>

**LAPORAN ARUS KAS  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2022**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2022**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	2022	2021	
<b>Arus kas dari aktivitas operasi:</b>			<b>Cash flows from operating activities:</b>
Penerimaan kas dari:			<i>Cash received from:</i>
Premi dan kontribusi	5,846,459,854	4,925,458,060	<i>Premiums and contributions</i>
Klaim dan diskon reasuransi	665,672,895	572,374,580	<i>Reinsurance claims and discount</i>
Pendapatan bunga dari rekening giro	2,664,743	2,109,738	<i>Interest income from current accounts</i>
Lain-lain	<u>31,178,442</u>	<u>30,188,187</u>	<i>Others</i>
Pembayaran kas untuk:			<i>Cash disbursement for:</i>
Klaim	(2,812,664,460)	(2,205,845,323)	<i>Claims</i>
Premi reasuransi	(1,056,198,112)	(1,099,643,661)	<i>Reinsurance premiums</i>
Beban usaha	(800,756,682)	(704,450,906)	<i>Operating expenses</i>
Beban akuisisi premi	(795,882,372)	(581,572,208)	<i>Premium acquisition costs</i>
Pajak	<u>(141,854,331)</u>	<u>(144,406,924)</u>	<i>Taxes</i>
<b>Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi</b>	<b>938,619,977</b>	<b>794,211,543</b>	<b>Net cash provided from operating activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas investasi:</b>			<b>Cash flows from investing activities:</b>
Penerimaan hasil investasi	789,690,118	772,636,474	<i>Investment income received</i>
Penjualan efek-efek	3,672,765,655	3,263,093,622	<i>Sales of marketable securities</i>
Pembelian efek-efek	(4,926,553,997)	(4,258,887,018)	<i>Purchase of marketable securities</i>
Pembelian aset tetap dan aset tak berwujud - bersih	<u>(22,469,849)</u>	<u>(12,754,455)</u>	<i>Acquisition of fixed assets and intangible assets - net</i>
<b>Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi</b>	<b>(486,568,073)</b>	<b>(235,911,377)</b>	<b>Net cash used in investing activities</b>
<b>Arus kas dari aktivitas pendanaan:</b>			<b>Cash flows from financing activities:</b>
Pembayaran dividen tunai	(573,600,000)	(485,700,000)	<i>Payments of cash dividends</i>
Pembayaran liabilitas sewa	<u>(15,688,956)</u>	<u>(14,290,990)</u>	<i>Payment of lease liabilities</i>
<b>Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan</b>	<b>(589,288,956)</b>	<b>(499,990,990)</b>	<b>Net cash used in financing activities</b>
<b>(Penurunan)/kenaikan bersih dalam kas dan setara kas (dipindahkan)</b>	<b>(137,237,052)</b>	<b>58,309,176</b>	<b>Net (decrease)/increase in cash and cash equivalents (brought forward)</b>



**LAPORAN ARUS KAS  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR  
31 DESEMBER 2022**  
(Dinyatakan dalam ribuan Rupiah)

**STATEMENT OF CASH FLOWS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2022**  
(Expressed in thousands Rupiah)

	2022	2021	
(Penurunan)/Kenaikan bersih dalam kas dan setara kas (pindahan)	(137,237,052)	58,309,176	<i>Net (decrease)/increase in cash and cash equivalents (carried forward)</i>
Dampak perubahan kurs terhadap kas dan setara kas	4,356,747	606,065	<i>Foreign exchange impact on cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas pada awal tahun	<u>673,575,785</u>	<u>614,660,544</u>	<i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun	<b>540,695,480</b>	<b>673,575,785</b>	<i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>
Kas dan setara kas pada akhir tahun terdiri dari:			<i>Cash and cash equivalents at the end of the year consist of:</i>
Kas dan bank	91,623,245	80,079,900	<i>Cash and banks</i>
Deposito berjangka - tiga bulan atau kurang	448,072,235	579,495,885	<i>Time deposits - three months or less</i>
Call deposits	<u>1,000,000</u>	<u>14,000,000</u>	<i>Call deposits</i>
	<b>540,695,480</b>	<b>673,575,785</b>	

## **1. INFORMASI UMUM**

### **Pendirian dan informasi umum**

PT Asuransi Astra Buana ("Perusahaan") didirikan pada tanggal 12 September 1956 berdasarkan Akta Notaris Raden Mas Soeprapto, S.H., Nomor 32 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor J.A.5/80/4 tanggal 6 November 1956 dan dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 29 tanggal 9 April 1957, Tambahan Nomor 348/1957.

Berdasarkan Akta Notaris Gde Kertayasa, S.H., Nomor 111 tanggal 13 November 1990, Perusahaan mengalami perubahan nama dari PT Maskapai Asuransi Buana menjadi PT Asuransi Astra Buana. Perubahan ini mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dalam surat keputusan Nomor C2.6622.HT.01.04-TH.90 tanggal 21 Desember 1990, serta dimuat dalam Berita Negara RI Nomor 102 tanggal 23 Desember 1994, Tambahan Nomor 10758/1994.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., No. 93 tanggal 28 April 2022 mengenai Perubahan Direksi Perusahaan. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-AH.01.09-0010286 tanggal 28 April 2022.

Perusahaan menjalankan usaha dalam bidang asuransi kerugian dan aktivitas terkait lainnya, termasuk asuransi syariah.

Kantor pusat Perusahaan terletak di Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Perusahaan memiliki 29 kantor cabang (tidak diaudit) yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.

Entitas induk langsung Perusahaan adalah PT Sedaya Multi Investama, perusahaan yang didirikan di Indonesia, sedangkan entitas induk utama Perusahaan adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura.

## **1. GENERAL INFORMATION**

### ***Establishment and general information***

*PT Asuransi Astra Buana (the "Company") was established on 12 September 1956 based on Notarial Deed Number 32 of Raden Mas Soeprapto, S.H., under the name of PT Maskapai Asuransi Buana. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice in decision letter Number J.A.5/80/4 dated 6 November 1956 and was published in the State Gazette Number 29 dated 9 April 1957, Supplementary Number 348/1957.*

*Based on Notarial Deed Number 111 of Gde Kertayasa, S.H., dated 13 November 1990, the Company's name was changed from PT Maskapai Asuransi Buana to PT Asuransi Astra Buana. This change was approved by the Ministry of Justice in its decision letter Number C2.6622.HT.01.04-TH.90 dated 21 December 1990 and published in the State Gazette Number 102 dated 23 December 1994, Supplementary Number 10758/1994.*

*The Company's Articles of Association have been amended several times, the latest by Notarial Deed Number 93 dated 28 April 2022 of Wiwik Condro, S.H., regarding the changes in Company's Director. This amendment is already received and recorded in the Sistem Administrasi Badan Hukum Ministry of Laws and Human Rights of the Republic of Indonesia with Number AHU-AH.01.09-0010286 dated 28 April 2022.*

*The Company engages in general insurance business and other related activities, including sharia insurance.*

*The Company's head office is located at Grha Asuransi Astra, Jalan TB Simatupang, Kavling 15, Lebak Bulus, Cilandak, South Jakarta. As at 31 December 2022 and 2021, the Company has 29 branches (unaudited) which located in main cities throughout Indonesia.*

*The Company's immediate parent company is PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia and its ultimate parent company is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore.*



## 1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

### Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

2022		2021	
<b>Dewan Komisaris:</b>		<b>Board of Commissioners:</b>	
Presiden Komisaris	Suparno Djasmin	Suparno Djasmin	President Commissioner
Komisaris Independen	Eduardus Paulus Supit	Eduardus Paulus Supit	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Juliani Eliza Syaftari	Juliani Eliza Syaftari	Independent Commissioner
Komisaris	Regina Okthory Sucianto	Regina Okthory Sucianto	Commissioner
<b>Direksi:</b>		<b>Board of Directors:</b>	
Presiden Direktur	Rudy	Rudy	President Director
Direktur	Hendry Yoga	Hendry Yoga	Director
Direktur	Liem Gunawan Santoso Salim	Liem Gunawan Santoso Salim	Director
Direktur	Maximiliaan Agatistianus	Maximiliaan Agatistianus <sup>1)</sup>	Director
Direktur	Mulia Karma Bhakti Siregar	Mulia Karma Bhakti Siregar	Director
Direktur	YME Adi Sepiarso	Christopher Pangestu <sup>2)</sup>	Director
Direktur	Wisnu Kusumawardhana <sup>3)</sup>	YME Adi Sepiarso	Director

<sup>1)</sup> Efektif sejak 15 Juli 2021

<sup>2)</sup> Efektif berakhir sejak 12 April 2022

<sup>3)</sup> Efektif sejak 14 Juni 2022

<sup>1)</sup> Effective since 15 July 2021

<sup>2)</sup> End tenure effective since 12 April 2022

<sup>3)</sup> Effective since 14 June 2022

Sebagaimana dinyatakan dalam Akta Notaris Wiwik Condro, S.H., No. 93 tanggal 28 April 2022, Wisnu Kusumawardhana diangkat menjadi Direktur sebagaimana usulan dari PT Sedaya Multi Investama yang diuraikan dalam surat Nomor 19/SMI/LGL/III/2022 tanggal 16 Maret 2022.

Pada tanggal 31 Desember 2022, Perusahaan memiliki 886 karyawan (2021: 882 karyawan) (tidak diaudit).

## 2. MODAL SAHAM

Susunan kepemilikan saham oleh Pemegang Saham Perusahaan pada 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase kepemilikan/ Percentage ownership	Jumlah/ Amount	
PT Sedaya Multi Investama	143,543,670	95.7%	143,543,670	PT Sedaya Multi Investama
Ibu Adeline Juanita	3,750,000	2.5%	3,750,000	Mrs. Adeline Juanita
Nona Rani Pramesti	1,910,830	1.3%	1,910,830	Ms. Rani Pramesti
Ibu Nanan Suharni Alkasah	795,500	0.5%	795,500	Mrs. Nanan Suharni Alkasah
	150,000,000	100%	150,000,000	

Perusahaan dikendalikan oleh PT Sedaya Multi Investama yang berdomisili di Indonesia. Saham terbesar PT Sedaya Multi Investama dimiliki oleh PT Astra International Tbk., perusahaan yang berdomisili di Indonesia. Pemegang saham terbesar PT Astra International Tbk. adalah Jardine Cycle & Carriage Ltd, perusahaan yang didirikan di Singapura. Jardine Cycle & Carriage Ltd merupakan entitas anak dari Jardine Matheson Holdings Ltd, perusahaan yang didirikan di Bermuda.

## 1. GENERAL INFORMATION (continued)

### Establishment and general information (continued)

As at 31 December 2022 and 2021, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors is as follows:

As stated in the Notarial Deed of Wiwik Condro, S.H., No. 93 dated 28 April 2022, Wisnu Kusumawardhana was appointed as Director as proposed by PT Sedaya Multi Investama as described in letter Number 19/SMI/LGL/III/2022 dated 16 March 2022.

As at 31 December 2022, the Company has 886 employees (2021: 882 employees) (unaudited).

## 2. SHARE CAPITAL

The shareholders composition of The Company shareholders as of 31 December 2022 and 2021 are as follows:

The Company is controlled by PT Sedaya Multi Investama, a company incorporated in Indonesia. PT Sedaya Multi Investama's largest shareholder is PT Astra International Tbk., a company incorporated in Indonesia. PT Astra International Tbk.'s largest shareholder is Jardine Cycle & Carriage Ltd, a company incorporated in Singapore. Jardine Cycle & Carriage Ltd is a subsidiary of Jardine Matheson Holdings Ltd, a company incorporated in Bermuda.

**#SehatmuTerlindungi**  
dengan



**garda healthtech**

supported by  halodoc



Asuransi Kesehatan Rawat Jalan  
mulai dari  
**Rp500 ribu/tahun\***

\*Syarat & ketentuan berlaku: [bit.ly/gardahealthtech](https://bit.ly/gardahealthtech)



